

Informe general

La encuesta refleja una percepción compartida: la economía condiciona directamente el desarrollo, la profesionalización y la sostenibilidad de las actividades culturales. La mayoría de los artistas y gestores culturales experimentan un entorno de precariedad estructural, donde la falta de financiamiento y de políticas sostenidas limita tanto la producción como la difusión de sus obras.

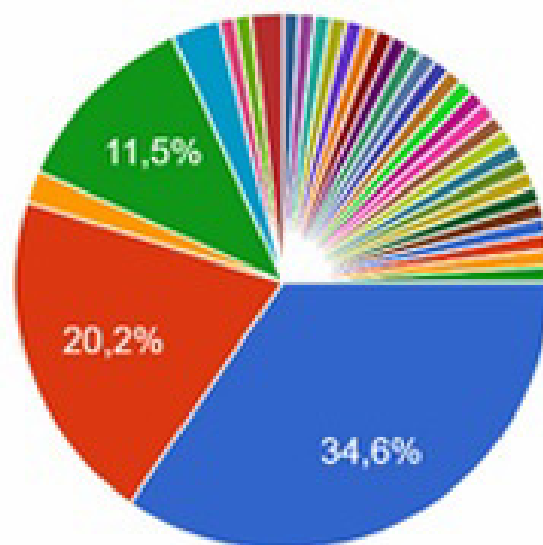
La principales barreras identificadas fueron, entre otras, las limitaciones económicas y falta de financiamiento; la desproporción entre los costos de producción y los ingresos obtenidos en el circuito cultural local y la escasez de espacios físicos y circuitos de exhibición para exponer, ensayar o presentar sus obras.

Además, se plantea la necesidad de una mayor articulación entre el sector público, privado y las cámaras de comercio para promover artistas locales.

La encuesta también revela resiliencia, colaboración y voluntad de profesionalización, lo que abre oportunidades para políticas que fortalezcan la cadena de valor cultural.

¿Cuál es su principal actividad dentro del sector cultural?

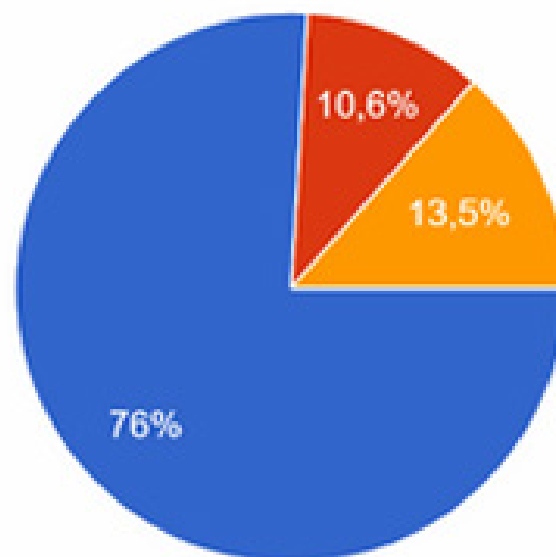
104 respuestas



- artista visual
- músico/a
- productor/a
- gestor/a cultural
- comerciante de bienes culturales
- Danza
- Artesano
- Joyera artesana

Modalidad laboral

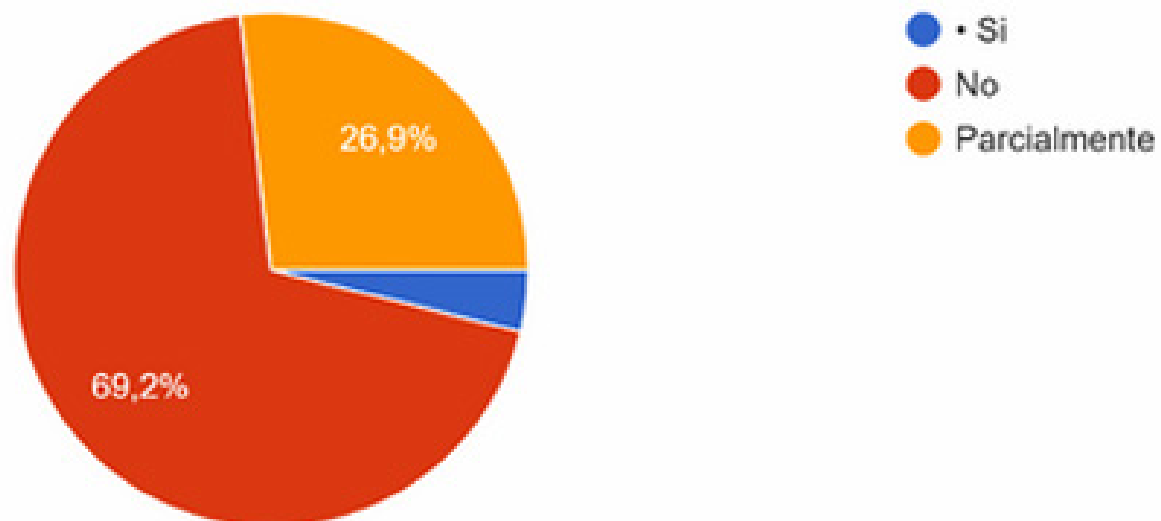
104 respuestas



- Independiente
- Relación de dependencia
- Formo parte de una organización/ colectivo cultural

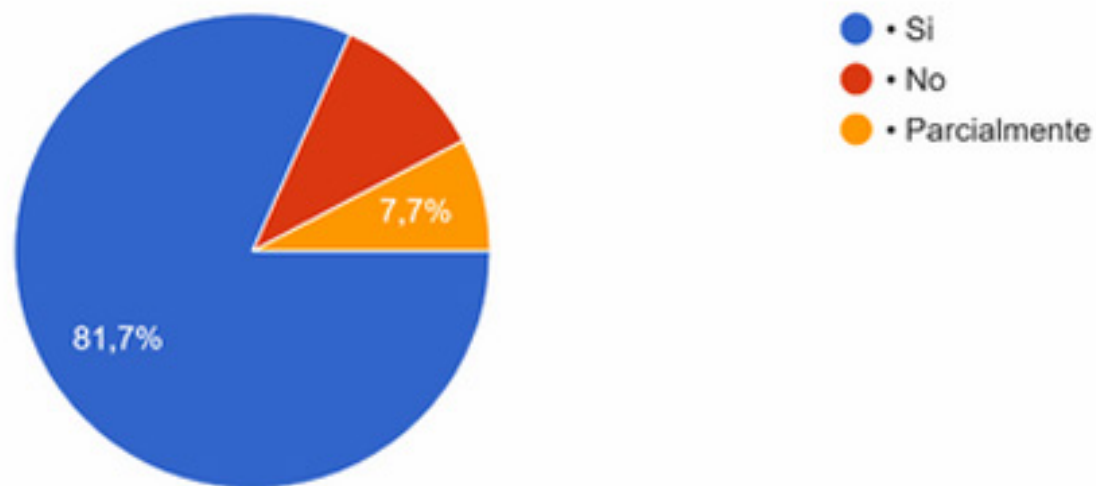
¿Actualmente puede cubrir sus gastos con los ingresos provenientes de su actividad cultural?

104 respuestas



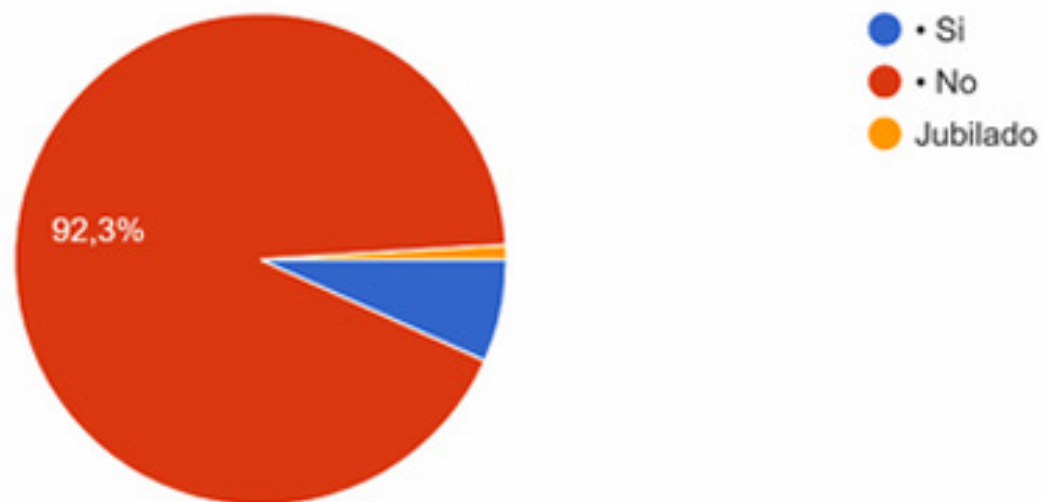
En los últimos 12 meses, ¿ha tenido que recurrir a otra actividad fuera del sector cultural para complementar ingresos?

104 respuestas



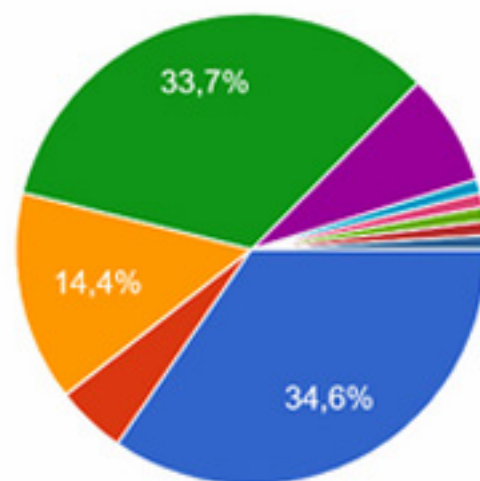
¿Ha accedido en el último año a alguna línea de crédito, subsidio o ayuda estatal destinada al sector cultural?

104 respuestas



¿Qué tipo de apoyo considera más necesario para mejorar su situación laboral y económica?

104 respuestas



- Financiamiento
- Capacitación
- Difusión
- Espacios para exhibición/venta
- Formalización
- Todos los mencionados son important...
- Espacio, difusión, financiamiento.
- espacios de intercambio