



CIRCULAR 04.11.25

En el Día Nacional del Comercio, FEBACyS llevó adelante la 7ma. Edición del Foro de Comercio Minorista bonaerense



Con la presencia de más de 270 empresarios y referentes pymes, y más de 85 ciudades bonaerenses representadas, el sector de Comercio y Servicios de la Federación Económica de la provincia de Buenos Aires desarrolló esta nueva edición del Foro que en esta oportunidad presentó paneles sobre: Casos de éxito, IA aplica al Comercio, Perspectivas políticas y económicas, Centros Comerciales a Cielo Abierto y Novedades en Billeteras virtuales.

La apertura de la jornada estuvo a cargo del presidente de FEBA, **Camilo Alberto Kahale**; su par de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), **Ricardo Diab**; el titular de FEBACyS, **Carlos Cappelletti** y el secretario de Producción y Empleo de la Municipalidad de Tigre (en representación del intendente Julio Zamora), **Emiliano Mansilla**.



"Es un momento especial para el comercio minorista de la Provincia, y nosotros con este Foro queremos llevarles herramientas para poder sobrellevar esta situación complicada. FEBA siempre seguirá su camino de acción y gestión ante las autoridades de turno para que las Pymes sean reconocidas por lo que verdaderamente son, el motor de la economía", enfatizó Kahale.

Por su parte, **Diab** *"Sería una irreverencia que CAME no esté acompañando este Foro porque nuestra razón de ser es acompañar al comercio minorista ya que la entidad creció desde ese lugar y luego se desarrolló en una multiplicidad de actividades".*

A su turno, **Cappelletti** resaltó la realización del Foro con el Día Nacional del Comercio, al tiempo que sostuvo: *"Sabemos que el sector está pasando por momentos duros pero esta Jornada es para enriquecernos y para obtener las mejores herramientas que permitan potenciar nuestra actividad".*

Finalmente, **Mansilla** expresó su satisfacción al ser Tigre la ciudad anfitriona del Foro, conjuntamente con la Cámara Comercial e Industrial de Tigre (CACIT): *"Nos parece muy importante que desarrolle este Foro porque estamos ante desafíos muy relevantes para el Comercio minorista y desde los gobiernos locales es de vital importancia acompañar el desarrollo de la actividad comercial".*

Acompañaron también: Verónica Wejchenberg, presidenta de FOGABA; Juan Pablo Niño, coordinador de los Consejos Consultivos del Banco Provincia de Buenos Aires; Salvador Femenía, presidente del Instituto Asegurador Mercantil; Marilina Ricco, jefa de Gabinete de la subsecretaría de Desarrollo Comercial y Promoción de Inversiones bonaerense; Luz Sagarna, directora provincial de Promoción y Desarrollo Comercial; funcionarios del Municipio de Tigre; Pablo Senestrari, presidente de la Cámara Comercial e Industrial de Tigre; Directivos de FEBA y Presidentes y directivos de Cámara socias.

Asimismo, de FEBA y FEBACyS se destacó el acompañamiento de los **sponsors** que hicieron posible la realización de esta nueva edición: **Banco Macro – Banco Provincia – CAME – IAM- JOYAA – FOGABA y especialmente, Trillenium Casino por ser sede del Foro.**

Cabe destacar que durante la Jornada **se firmó un convenio para el desarrollo de un nuevo centro comercial en la ciudad de Junín.** Junto a Kahale y Cappelletti firmaron el acuerdo Pablo Petrecca, intendente de Junín y Marianela Mucciolo, presidenta de Sociedad Comercio e Industria de Junín. Se trata de una alianza estratégica que apunta a fortalecer el comercio local, dinamizar el centro de la ciudad y generar oportunidades para empresas y consumidores de la zona.



PANEL | ECONOMÍA Y POLÍTICA

“Milei Fase II. Política y economía después de las elecciones”, a cargo de Gustavo Marangoni, politólogo, docente, ex Pte del Banco Provincia, Socio Director de M&R Asociados.

Moderó: Juan Carlos Uboldi, vicepresidente FEBA.

PANEL | INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL COMERCIO

“Comercios con alma, en la era digital. La adaptación de lo humano a las nuevas tecnologías”, por Abel Arostegui, director Pyme 360 Consultora.

“IA práctica para pymes: dónde empezar y qué rinde”, a cargo de Maximiliano Roa, Programador. Emprendedor con +20 años liderando proyectos de software.

“De la información a la acción: el uso de los datos para entender, decidir y generar valor”, donde disertó Mariana Ravera, líder de Ventas Digitales en Grupo Fava y Subdirectora Regional de Zona Atlántica de CACE.

Moderó: Blas Taladrid, tesorero de FEBA.

PANEL | CASOS DE ÉXITO

- Orlando Canido, dueño de Manaos.
- Juan Navarro, Socio gerente en Churros El Topo. Segunda generación de la Empresa.
- Alejandro Trapine, director de la empresa familiar Molinos Unidos Argentina S.A

Moderó: Salvador Femenia, CD de FEBACYS.

RECONOCIMIENTO A PANADERÍA LUCCA

Marcos Scorzato, abogado y socio gerente de Panadería Lucca fue quien recibió la mención especial dedicada a este comercio de Luján fundado en el año 1875.

PANEL | MOTIVACIÓN

"Vida Nutritiva", Bernardo Stamateas, Dr. en Psicología - Sexólogo Clínico - Lic. en Teología. Escritor y Conferencista.

Moderó: Alejandra Moccioli, vicepresidente de FEBA.

PANEL | HERRAMIENTAS DE FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN

"Mind the gap", a cargo de Mariano Sirena, Ceo - Fundador Milbrands - Speaker - Host En Detrás del Algoritmo.

"Oportunidades de Inversión frente a la realidad financiera actual", por Marcelo José Aubone, Macro Securities Banco Macro.

Moderó: Pablo Senestrari, CD de FEBACYS.

Ver fotos de la 7ma. edición del Foro

En los próximos días se subirán a nuestro canal de Youtube
(<https://www.youtube.com/@febaok>) los paneles del Foro

Buenos Aires, 07 de noviembre de 2025.-

Silvio Zurzolo
SECRETARIO

Carlos Cappelletti
PRESIDENTE FEBACYS

Camilo Alberto Kahale
PRESIDENTE

