

INFORME

Termómetro de Expectativas de Ventas Minoristas FEBA



Abril 2023



FEBA
FEDERACIÓN ECONÓMICA
de la Provincia de Buenos Aires

RESUMEN EJECUTIVO

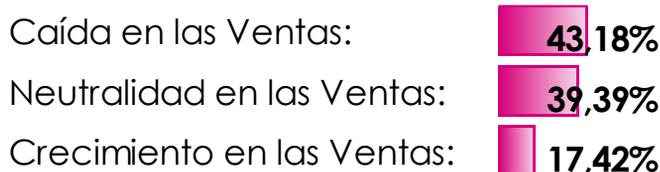
El presente informe muestra los principales resultados de los comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires. A continuación un resumen de los mismos:

1 Localidades relevadas de Comercios Minoristas:

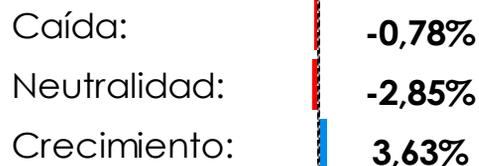
Ameghino, Balcarce, Banfield, Bolívar, Bragado, Cañuelas, Chivilcoy, Ciudad Madero, Coronel Rosales, Coronel Suarez, Crovara, Haedo, Itzaingo, La Matanza, La Plata, Lanús, Llavallol, Lomas de Zamora, Los Toldos, Lujan, Madariaga, Mar azul, , Mar del plata, Mercedes, Monte hermoso, Pehuajo, Pergamino, Ramos Mejía, Remedios de escalada, Salliqueló, San Fernando, San Isidro, Punta alta, Pilar, San Martin, San Miguel, Suipacha, Tapiales, Tigre, Tortuguitas, Tres de febrero, Villa Madero, Villa mayo, Virrey del Pino, Villa Gesell, y Zarate, entre otras.

2 Pronóstico de Ventas Abril 2023

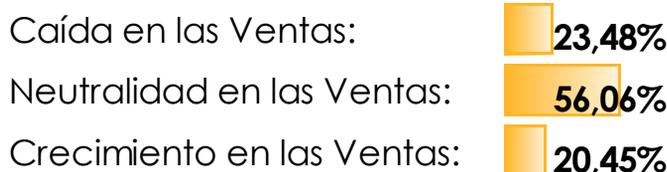
(datos consultados teniendo en cuenta abril 2022)



Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de Marzo 2023



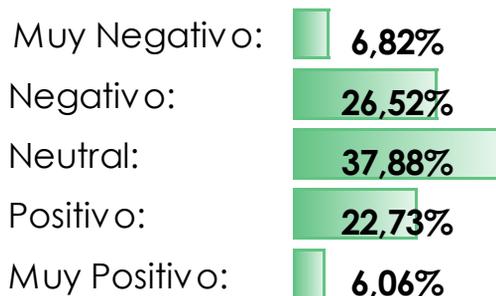
3 Pronóstico de Ventas Mayo 2023



Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de Marzo 2023



4 Pronóstico de Ventas Para los próximos 6 meses



Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de Marzo 2023



TERMOMETRO DE EXPECTATIVAS DE VENTAS

Datos Metodológicos

Este relevamiento del mes de **ABRIL 2023** recoge Información de **132 comercios** de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires en la cual se les preguntó sobre las perspectivas que tendrán sobre sus ventas, teniendo en cuenta el contexto económico tanto interanualmente como en los próximos 6 meses.

La investigación de este mes se realizó entre el **05 de abril al 11 de abril del 2023** inclusive. Históricamente los relevamientos de los informes pasados contaron con la siguiente cantidad de comercios relevados:

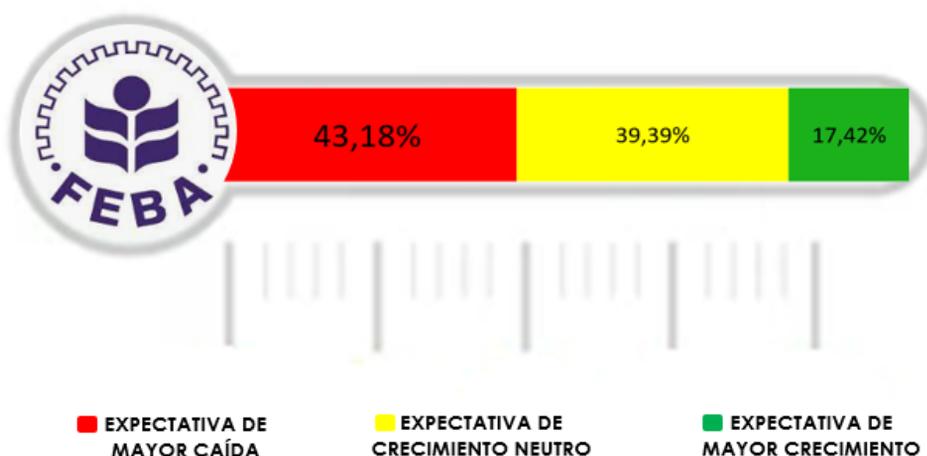
1. **Mayo 2022:** 161 comercios
2. **Junio 2022:** 146 comercios
3. **Julio 2022:** 124 comercios
4. **Agosto 2022:** 116 comercios
5. **Septiembre 2022:** 244 comercios
6. **Octubre 2022:** 173 comercios
7. **Noviembre 2022:** 163 comercios
8. **Diciembre 2022:** 150 comercios
9. **Enero 2023:** 155 comercios
10. **Febrero 2023:** 137 comercios
11. **Marzo 2023:** 116 comercios

Ventas de Abril 2023

En el siguiente gráfico se muestra la frecuencia de respuestas, subdivididas mediante una escala de colores para diferenciar la calificación tanto de mayor caída (rojo), crecimiento neutro (amarillo) y mayor crecimiento (verde). De acuerdo con lo investigado, los resultados arrojaron las siguientes cifras: un **43.18%** de los encuestados, prevén que sus **ventas para abril 2023** presentaran una expectativa de **mayor caída**, el **39.39%** de los comercios consultados creen que sus ventas interanuales mostrarán una expectativa de **crecimiento neutro**, y el **17.42%** creen que sus ventas tendrán una **mayor expectativa de crecimiento**.

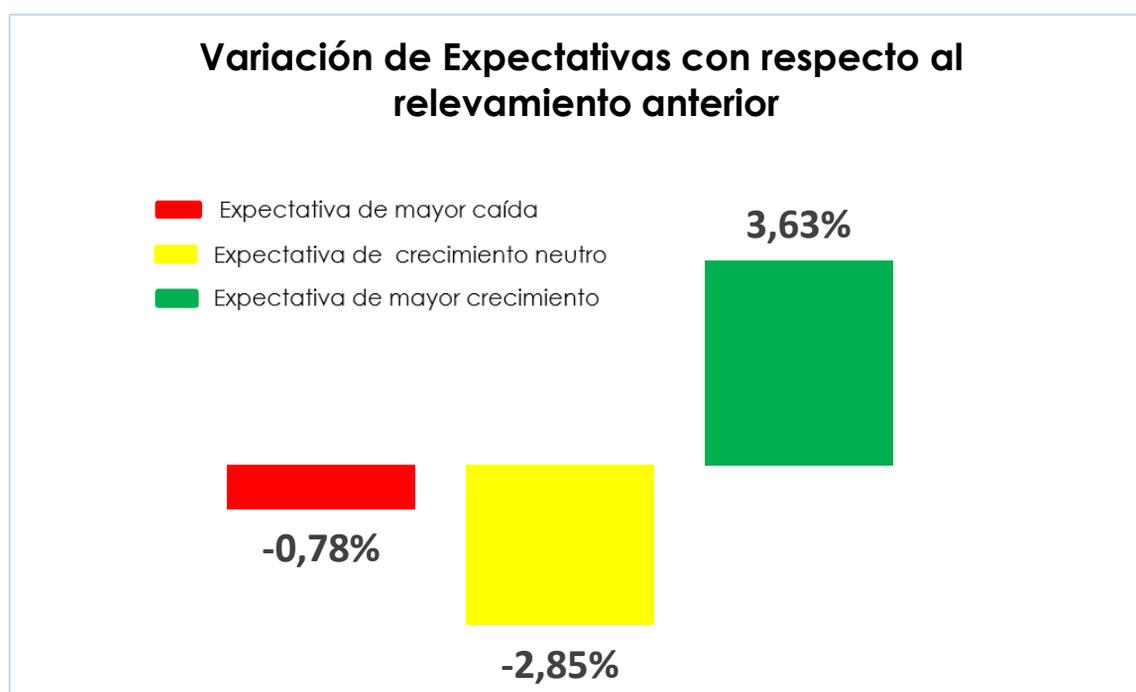
Ahora bien, si agregamos datos de la situación económica como la brecha cambiaria entre el tipo de cambio oficial que siempre se encuentra rondando entre el 90% y 100%, la inercia inflacionaria generada por el último dato de inflación por sobre el 6% (y la expectativa de un 7%), la falta de dólares en las reservas internacionales que generan una fuerte especulación sobre cuestiones monetarias, y la presión del FMI por el cumplimiento de las metas trimestrales; muestra así que los encuestados tienen expectativas cada vez menos optimistas sobre las ventas para el mes de abril 2023.

DE ACUERDO A LOS DATOS DE SU COMERCIO: ¿CÓMO CALIFICARÍA LAS VENTAS PARA EL MES DE ABRIL 2023, EN RELACIÓN A ABRIL 2022?



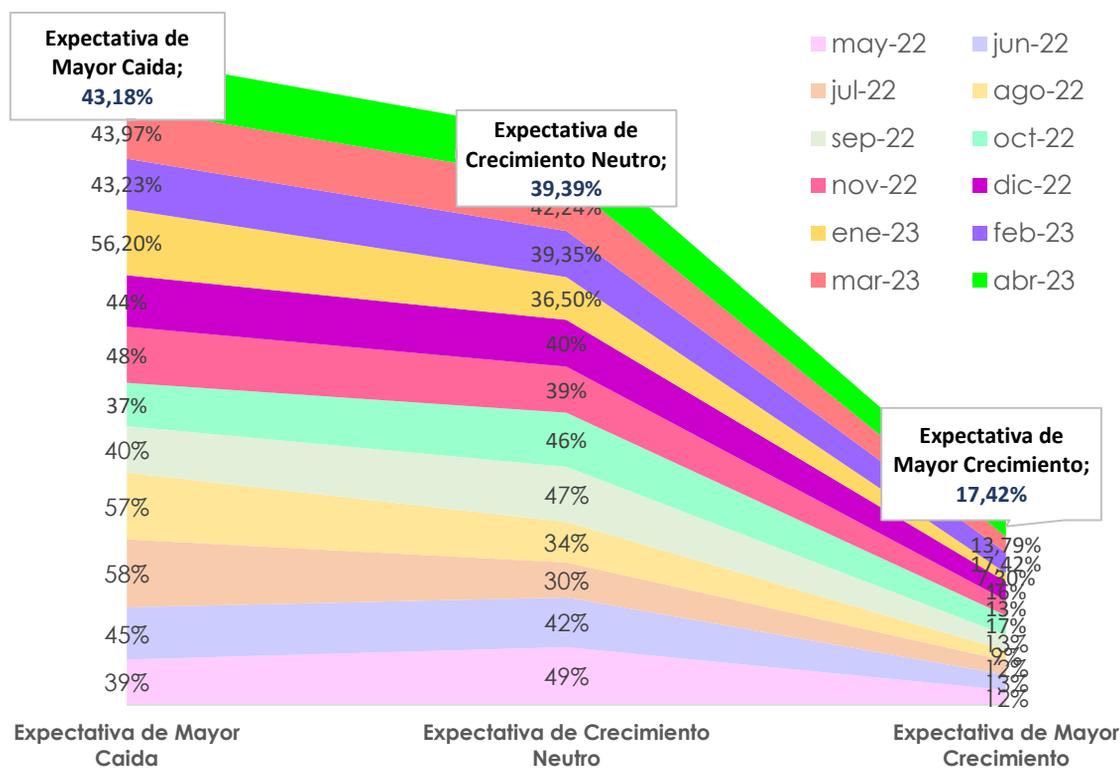
En el segundo gráfico que se presentará, se analizaron los resultados encontrados en el relevamiento realizado sobre las expectativas de ventas con respecto al mes de **abril 2023** en comparación con el mes de **marzo 2023**, con la intención de investigar si las predicciones de los comerciantes son positivas o negativas. Teniendo en cuenta esto, veremos que el dato más relevante tiene que ver con una **expectativa de mayor crecimiento** con un **3.63%**, ya que en el mes de **marzo**, el **13.79%** de encuestados preveían una **expectativa de crecimiento**. Esto significa, que para este mes de **Abril 2023**, el **17.42%** considera que su comercio tendrá **posibilidades de crecimiento**.

En palabras sencillas, todos estos datos en comparación con los informes pasados, nos reflejan diversos cambios sobre su forma de ver el nivel de sus ventas, esto significa que en solo 30 días las expectativas positivas de los comerciantes, mejoraron con respecto al informe de marzo 2023 mostrando así un leve optimismo sobre la mejora de las ventas minoristas.



Fuente: FEBA

EXPECTATIVAS DE VENTAS HISTORICAS MENSUALES CON RESPECTO A IGUAL MES DEL AÑO 2022

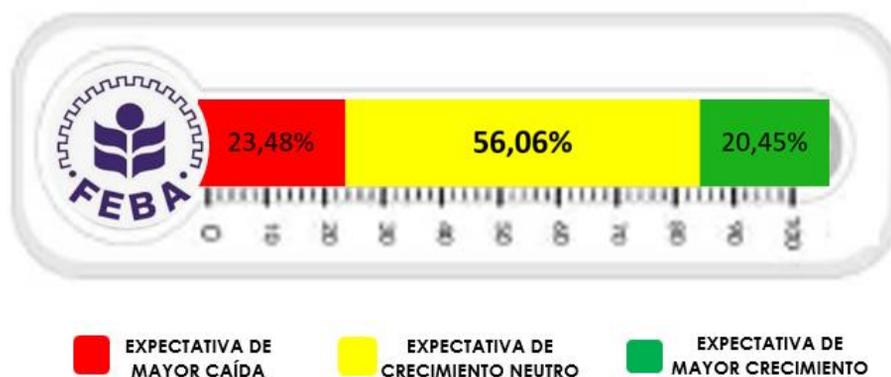


Ventas Mayo 2023

El siguiente gráfico muestra las perspectivas que se tienen sobre las ventas minoristas para el mes de **mayo 2023**, y se obtuvieron los siguientes resultados: Con un **23.48%** de los consultados creen que para mayo tendrán una **mayor caída en sus ventas**, el **56.06%** aseveran que el **crecimiento en sus ventas será neutro** y el **20.45%** creen que la tendencia de **crecimiento será mayor**.

Se observa que estos datos para el cierre del próximo mes, se encuentran en mayor medida en un nivel de expectativas neutro, debido que el comercio minorista está a la espera de medidas que puedan sostener este rubro en un cortísimo plazo, ya que al ser uno de los de primera necesidad es probable que los encuestados prevean medidas sobre los rubros que conforman el comercio minorista de la Provincia de Buenos Aires.

¿EN QUE PORCENTAJE ESPERA QUE MEJOREN SUS NIVELES DE VENTAS PARA EL MES DE MAYO DE 2023, EN RELACIÓN A ABRIL 2023?

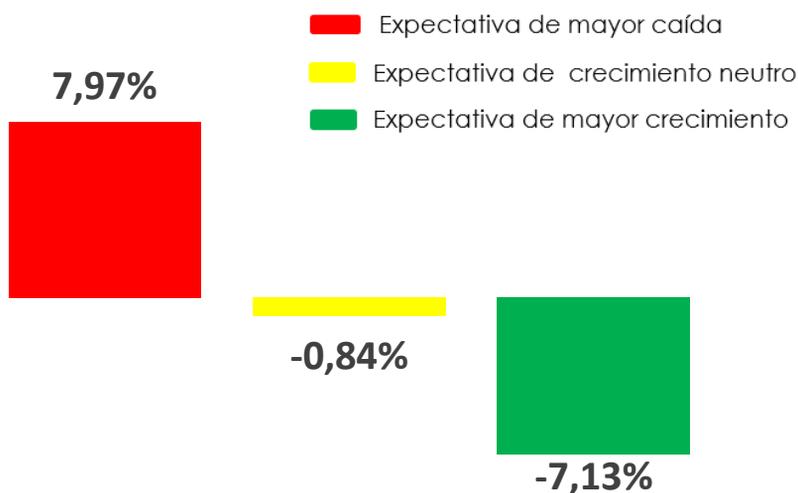


Fuente: FEBA

Ahora bien, si vemos la pregunta anterior pero en relación al informe pasado observamos que se complicó el dato sobre la pregunta con respecto una **mayor caída en las ventas**, debido a que el **7.97%** es explicado porque en **abril 2023** se aseveró una **caída del 15.52%** y ahora ante la misma consulta estos dijeron que la **caída sería del 23.48%**.

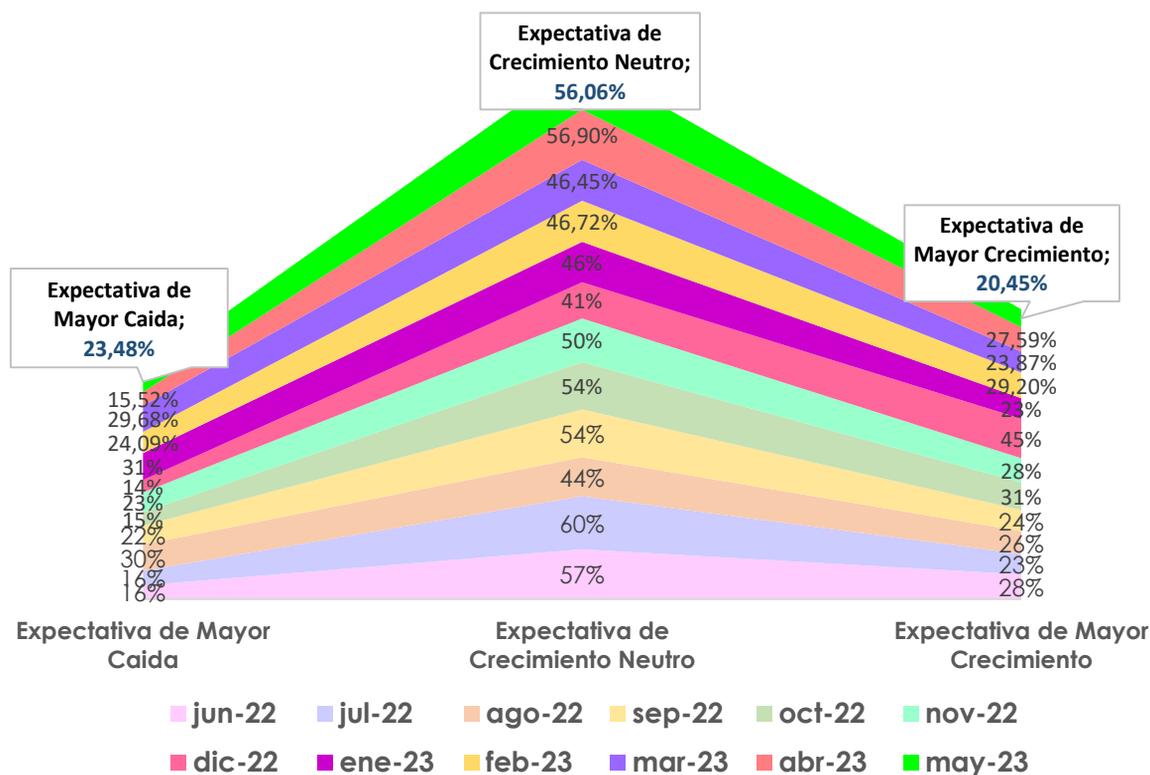
Además si vemos en perspectiva esta información veremos que para el **próximo mes se prevé un crecimiento neutro de más de un 50%**, mostrando así ciertas expectativas sobre el sostenimiento de la actividad.

Variación de Expectativas con respecto al relevamiento anterior



Fuente: FEBA

EXPECTATIVAS DE VENTAS HISTÓRICAS MENSUALES CON RESPECTO AL MES ANTERIOR

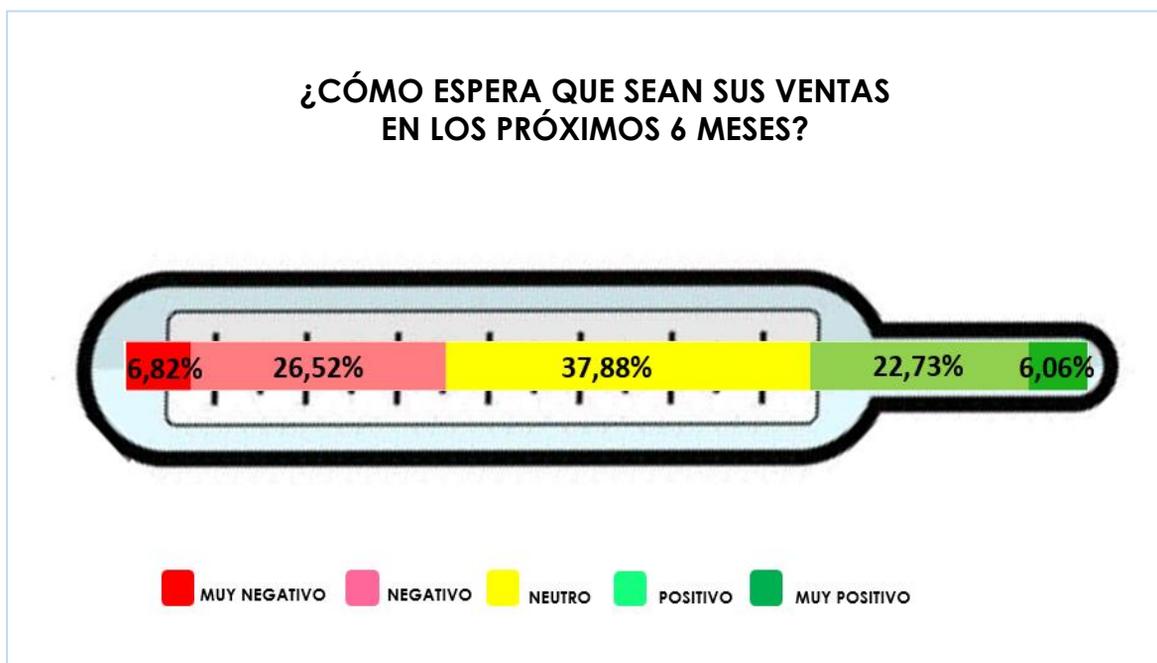


Fuente: FEBA

Ventas en los próximos 6 meses

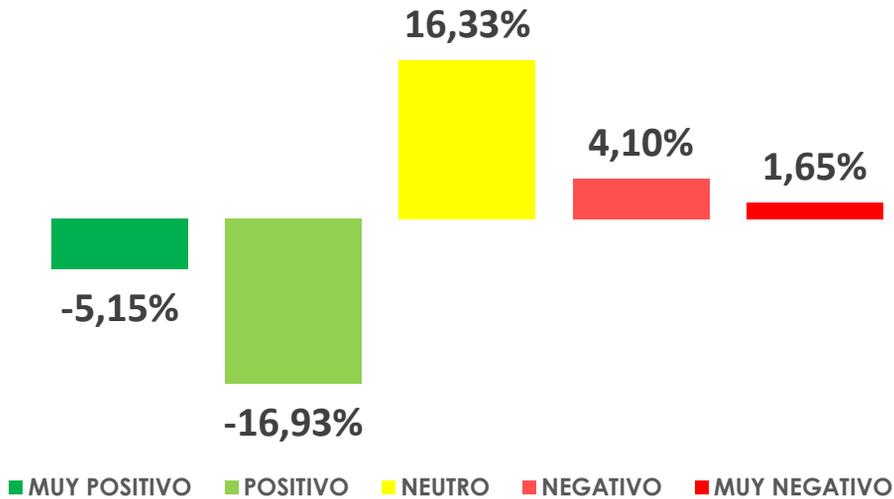
Finalmente, en la última pregunta se consultó a los encuestados sobre sus perspectivas de ventas en los próximos 6 meses y se observó que el **6.82%** y **26.52%** aseguran **expectativas muy negativas y negativas** respectivamente, el **37.88%** con **predicciones neutras**, el **22.73%** prevén **expectativas positivas**, mientras que el **6.06%** aguardan **expectativas muy positivas**.

Estos últimos datos consultados a los comercios minoristas con respecto a la encuesta pasada se encuentran reflejando datos mas alentadores en el pronóstico de los próximos 6 meses, ya que la categoría sobre el crecimiento de ventas neutras esta por sobre el 30%, por lo cual coinciden los encuestados sobre los que ocurriría en el país debido a futuros cambios de política económica.



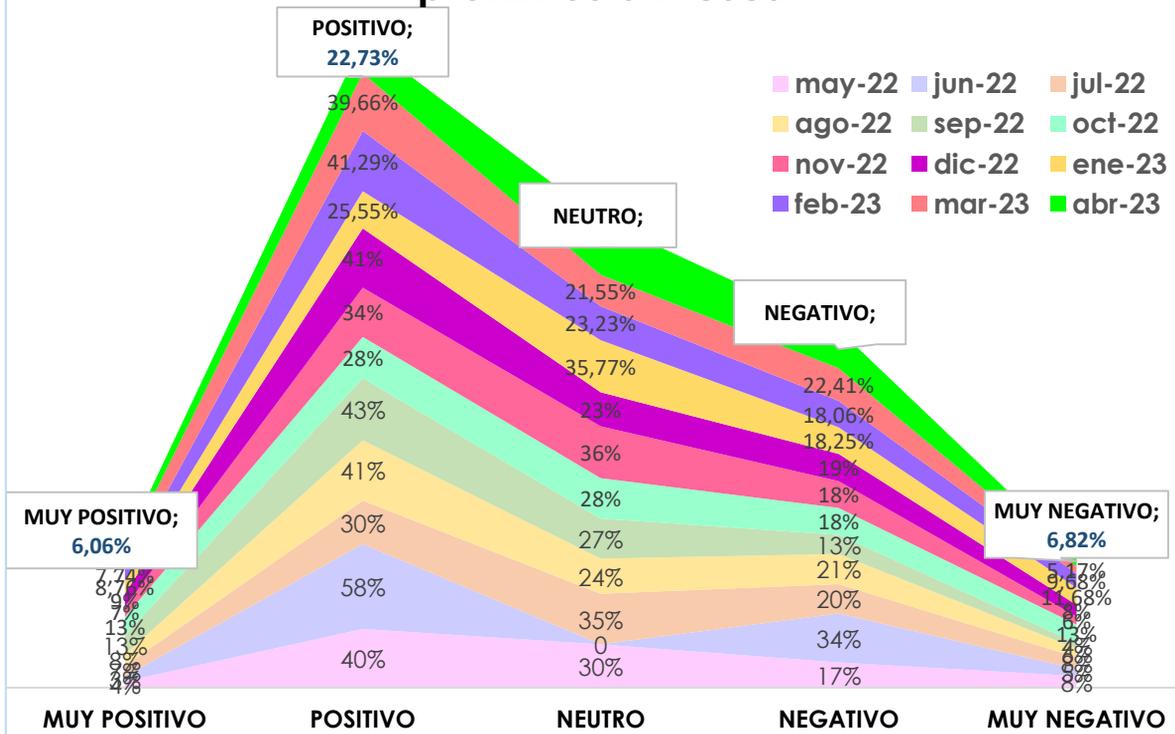
Fuente: FEBA

Variación de Expectativas con respecto al relevamiento anterior



Fuente: FEBA

Pronóstico de ventas para los próximos 6 meses



Fuente: FEBA

Conclusión

El relevamiento de los comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires mostró en promedio un pronóstico poco alentador para el mes de abril 2023.

Pero si tomamos en cuenta que para los próximos meses vemos que la incertidumbre reflejada en la neutralidad de las respuestas, se explica por la inestabilidad económica y política que los policymakers se encuentran generando ante la llegada de las futuras elecciones.

Es decir, este rubro no solo se tiene que enfrentar a una crisis estanflacionaria, sino que también hay que sumarle las expectativas sobre el futuro político del país.