

INFORME

Termómetro de Expectativas de Ventas Minoristas FEBA



Marzo 2023



FEBA
FEDERACIÓN ECONÓMICA
de la Provincia de Buenos Aires



RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe muestra los principales resultados de los comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires. A continuación un resumen de los mismos:

1

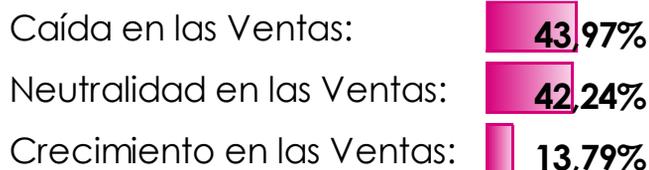
Localidades relavadas de Comercios Minoristas:

Ameghino, Balcarce, Bolívar, Bragado, Chacabuco, Chivilcoy, Coronel Pringles, Coronel Suárez, Crovara, Escobar, General Rodríguez, Haedo, Junín, Llavallol, Lomas de Zamora, Los Toldos, Lujan, Madariaga, Martínez, Monte Hermoso, Pehuajo, Pergamino, Pilar, Punta Alta, Ramos Mejía, San Antonio de Areco, San Francisco, San Isidro, San Martín, Suipacha, Tres Arroyos, Tres de Febrero, Villa de Mayo, Virrey del Pino, y Villa Gesell, entre otras.

2

Pronóstico de Ventas Marzo 2023

(datos consultados teniendo en cuenta marzo 2022)

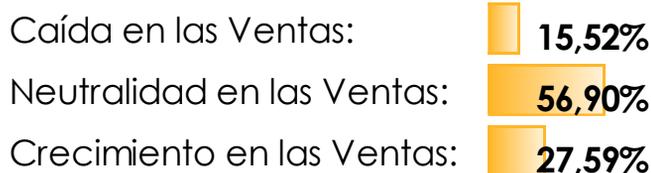


Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de Febrero 2023



3

Pronóstico de Ventas Abril 2023

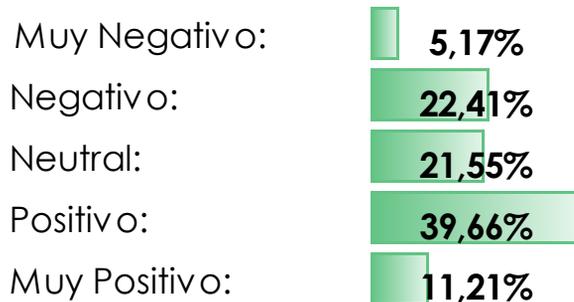


Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de Febrero 2023



4

Pronóstico de Ventas Para los próximos 6 meses



Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de Febrero 2023



TERMOMETRO DE EXPECTATIVAS DE VENTAS

Datos Metodológicos

Este relevamiento del mes de MARZO 2023 recoge Información de **116 comercios de ventas minoristas** de la Provincia de Buenos Aires en la cual se les pregunto sobre las perspectivas que tendrán sobre sus ventas, teniendo en cuenta el contexto económico tanto interanualmente como en los próximos 6 meses. La investigación de este mes se realizó entre el 06 de marzo al 13 de marzo del 2023 inclusive.

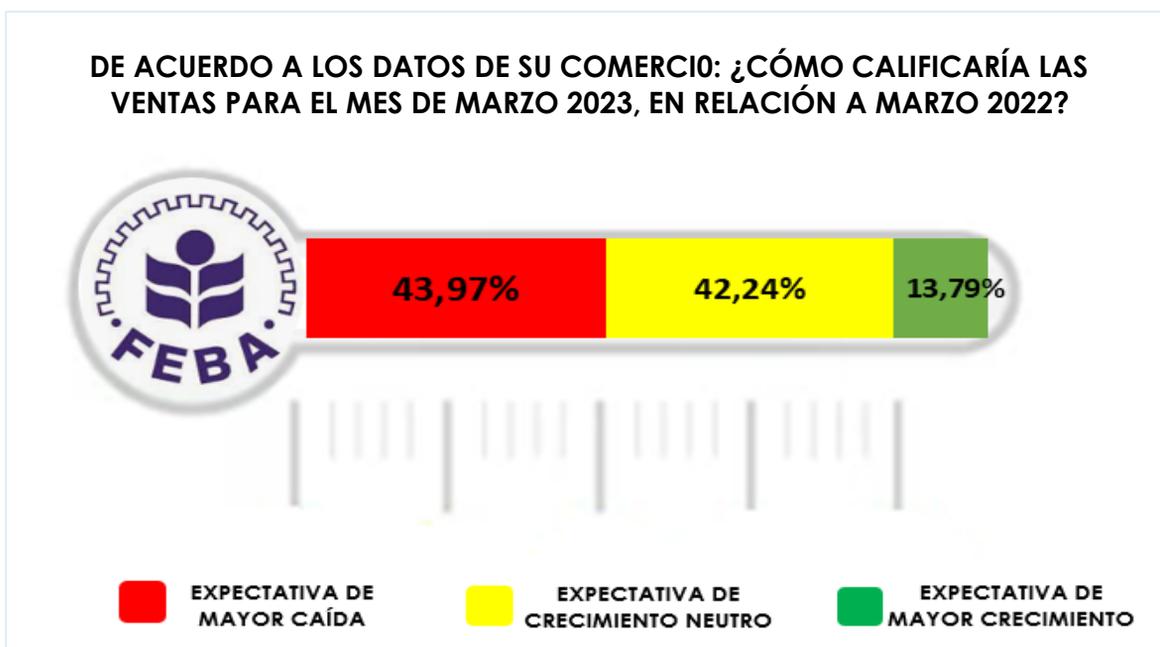
Históricamente los relevamientos de los informes pasados contaron con la siguiente cantidad de comercios relevados:

1. **Mayo 2022:** 161 comercios
2. **Junio 2022:** 146 comercios
3. **Julio 2022:** 124 comercios
4. **Agosto 2022:** 116 comercios
5. **Septiembre 2022:** 244 comercios
6. **Octubre 2022:** 173 comercios
7. **Noviembre 2022:** 163 comercios
8. **Diciembre 2022:** 150 comercios
9. **Enero 2023:** 155 comercios
10. **Febrero 2023:** 137 comercios

Ventas de Marzo 2023

En el siguiente gráfico se muestra la frecuencia de respuestas subdivididas mediante una escala de colores, para diferenciar la calificación tanto de mayor caída (rojo), crecimiento neutro (amarillo) y mayor crecimiento (verde). De acuerdo con lo investigado, los resultados arrojaron las siguientes cifras: un **43.97%** de los encuestados, prevén que sus ventas para marzo 2023 presentaran una **expectativa de mayor caída**, el **42.24%** de los comercios consultados creen que sus ventas interanuales mostraran una expectativa de **crecimiento neutro**, y el **13.79%** creen que sus ventas tendrán una mayor expectativa de **crecimiento**.

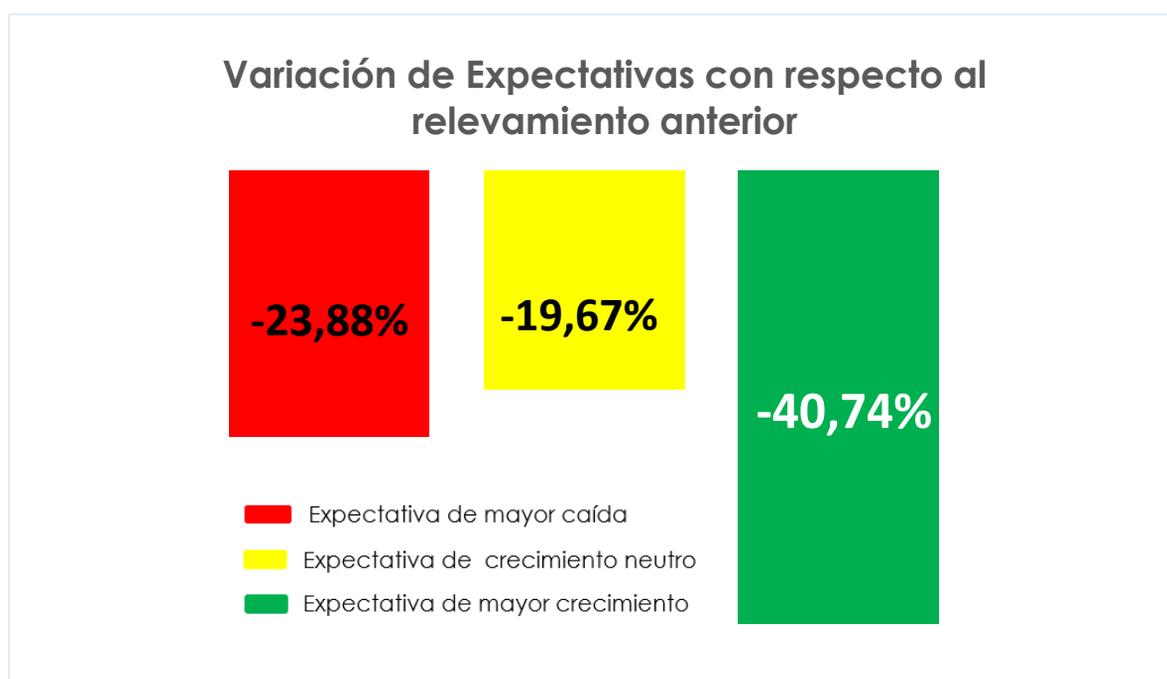
Ahora bien, si agregamos datos de la situación económica como la brecha cambiaría entre el tipo de cambio oficial que siempre se encuentra rondando entre el 90% y 100%, la escalada inflacionaria en donde las principales consultoras prevé una inflación de entre 5.6% y 6%, temas monetarios en donde la falta de dólares genera dudas sobre una futura devaluación, el plano internacional en donde hay presión del FMI por el cumplimiento de las metas trimestrales, muestra así que los encuestados tienen **expectativas cada vez menos optimistas sobre las ventas para el mes de marzo 2023**.



Fuente: FEBA

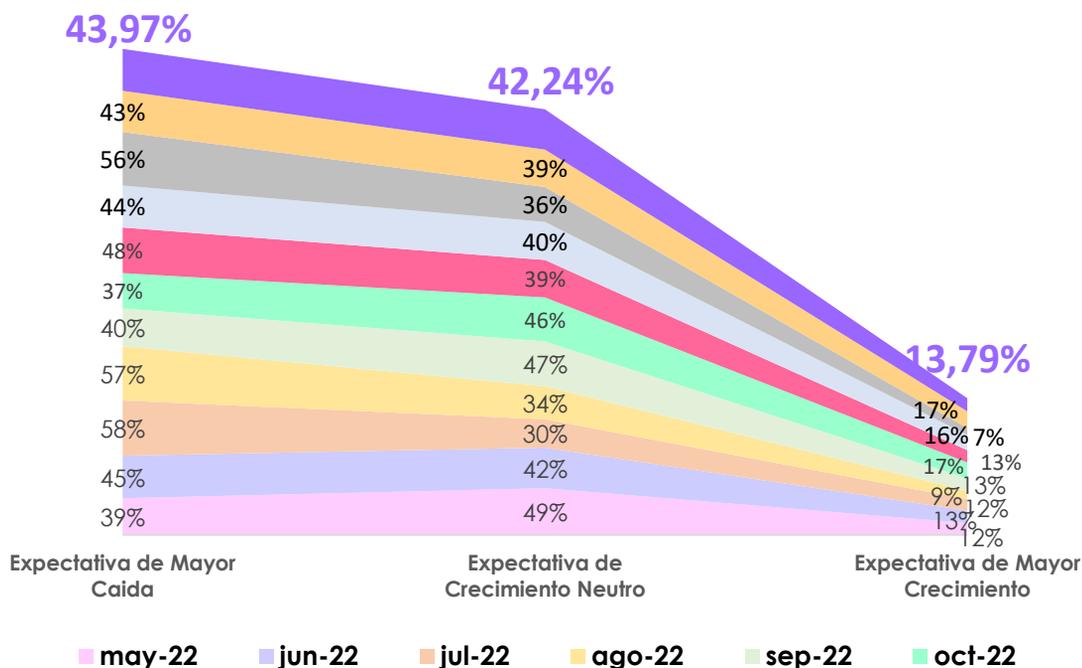
En el segundo gráfico que se presenta, se analizaron los resultados encontrados en el relevamiento realizado sobre las expectativas de ventas con respecto al mes de **marzo 2023** en comparación con el mes de **Febrero 2023**, con la intención de investigar si las predicciones de los comerciantes son positivas o negativas. Teniendo en cuenta esto, veremos que el dato más alarmante tiene que ver con la caída de expectativa de **mayor crecimiento con un -40,74%**, ya que en el mes de Febrero, el **17%** de encuestados preveían una expectativa de **crecimiento**. Esto significa, que para este mes de **Marzo 2023**, solo el **13.79%** considera que su comercio tendrá posibilidades de crecimiento.

En otras palabras, todos estos datos en comparación con los informes pasados, nos reflejan diversos cambios sobre su forma de ver el nivel de sus ventas, esto significa que en sólo 30 días las expectativas positivas de los comerciantes, cayeron en más de un 40% y además el 13.79% muestra que este es el mes en donde los encuestados tienen el menor nivel de optimismo sobre el crecimiento de sus ventas, mostrando así un fuerte desplome en este último valor.



Fuente: FEBA

EXPECTATIVAS DE VENTAS HISTÓRICAS MENSUALES CON RESPECTO A IGUAL MES DEL AÑO 2022



Ventas Abril 2023

El siguiente gráfico muestra las perspectivas que se tienen sobre las **ventas minoristas para el mes de abril 2023**, se obtuvieron los siguientes resultados: Un **15.52%** de los consultados creen que para marzo tendrán una **mayor caída** en sus ventas, el **56.90%** aseveran que el crecimiento en sus ventas será **neutro** y el **27.59%** creen que la tendencia de **crecimiento** será mayor.

Se observa que estos datos, para el cierre del próximo mes se encuentran en mayor medida en un nivel de expectativas neutro, debido que el comercio minorista está a la espera de medidas que puedan sostener este rubro en un cortísimo plazo ya que al ser uno de los de primera necesidad es probable que los encuestados prevean medidas sobre los rubros que conforman el comercio minorista de la Provincia de Buenos Aires.

¿EN QUE PORCENTAJE ESPERA QUE MEJOREN SUS NIVELES DE VENTAS PARA EL MES DE ABRIL DE 2023, EN RELACIÓN A MARZO 2023?

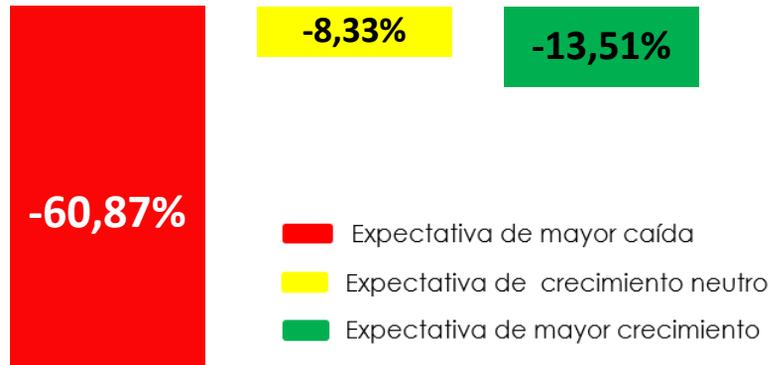


Fuente: FEBA

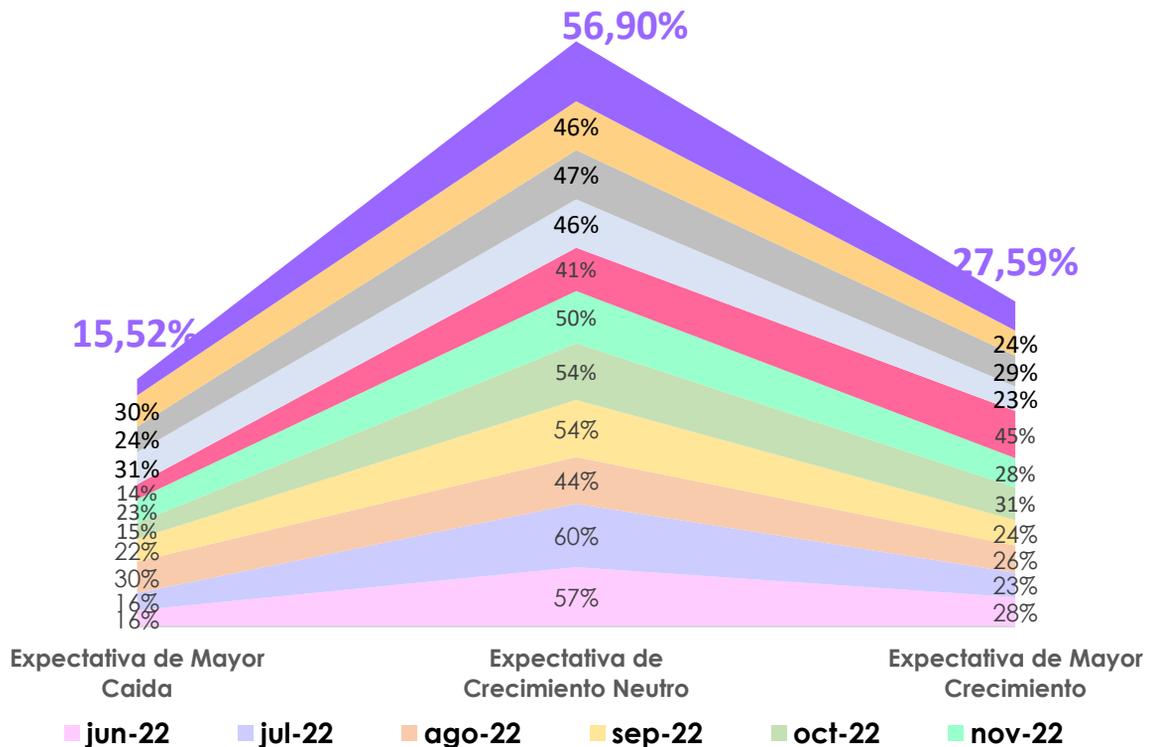
Ahora bien, si vemos la pregunta anterior pero en relación al informe pasado, vemos que se complicó el dato sobre una mayor caída en las ventas, debido a que el **-60.87%** es explicado porque mientras que en **marzo 2023** se aseveró una **caída del 30%** ahora ante la misma consulta estos dijeron que la caída sería solo de un **15.52%**.

Además si vemos en perspectiva esta información, veremos que para el próximo mes se prevé un **crecimiento neutro de más de un 50%**, mostrando así ciertas expectativas sobre el sostenimiento de la actividad.

Variación de Expectativas con respecto al relevamiento anterior



EXPECTATIVAS DE VENTAS HISTÓRICAS MENSUALES CON RESPECTO AL MES ANTERIOR



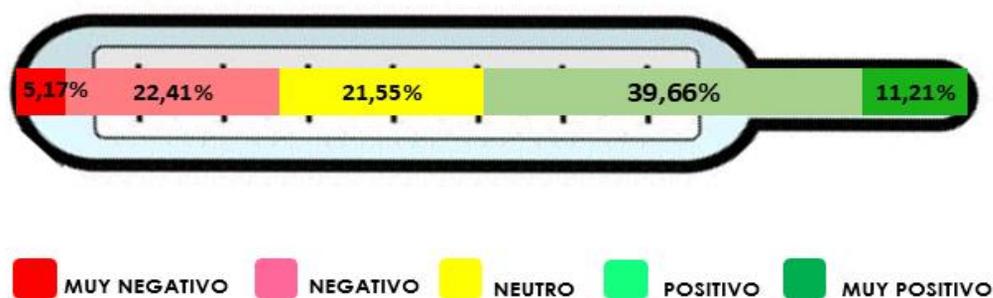
Fuente: FEBA

Ventas en los próximos 6 meses

Finalmente, en la última pregunta se consultó a los encuestados sobre sus perspectivas de ventas en los próximos 6 meses y se observó que el **5.17%** y **22.41%** aseguran expectativas **muy negativas** y **negativas** respectivamente, el **21.55%** con predicciones **neutras**, el **39.66%** prevén expectativas **positivas**, mientras que el **11.21%** aguardan expectativas **muy positivas**.

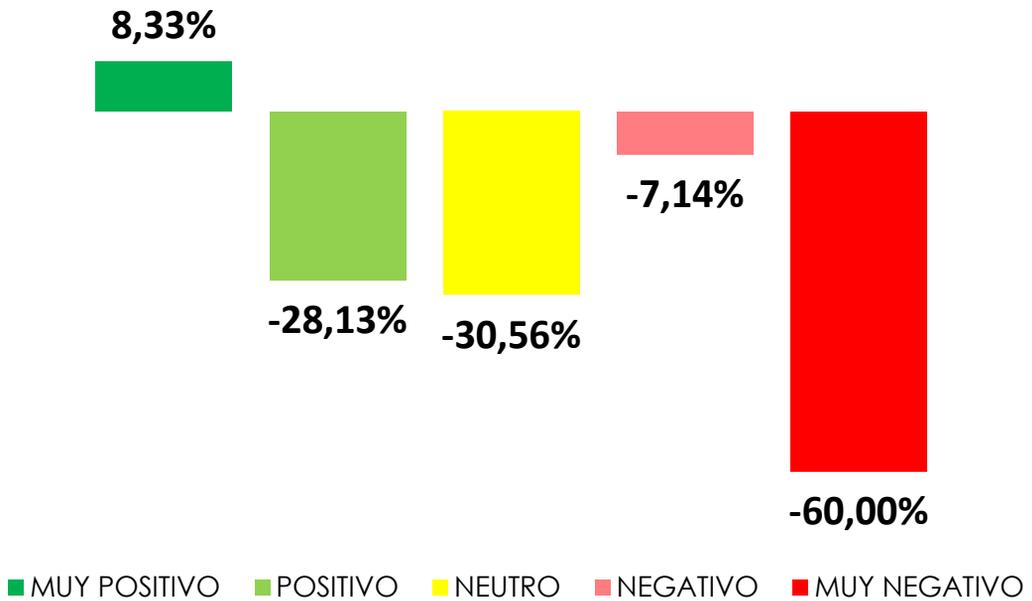
Estos últimos datos consultados a los comercios minoristas con respecto a la encuesta pasada se encuentran reflejando datos mas alentadores en el pronóstico de los próximos 6 meses, ya que la categoría sobre el crecimiento de ventas en el ítem **neutro** y **positivo** muestran valores de entre **11%** y **39%**, por lo cual coinciden los encuestados sobre los que ocurriría en el país debido a futuros cambios de política económica

¿CÓMO ESPERA QUE SEAN SUS VENTAS EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES?

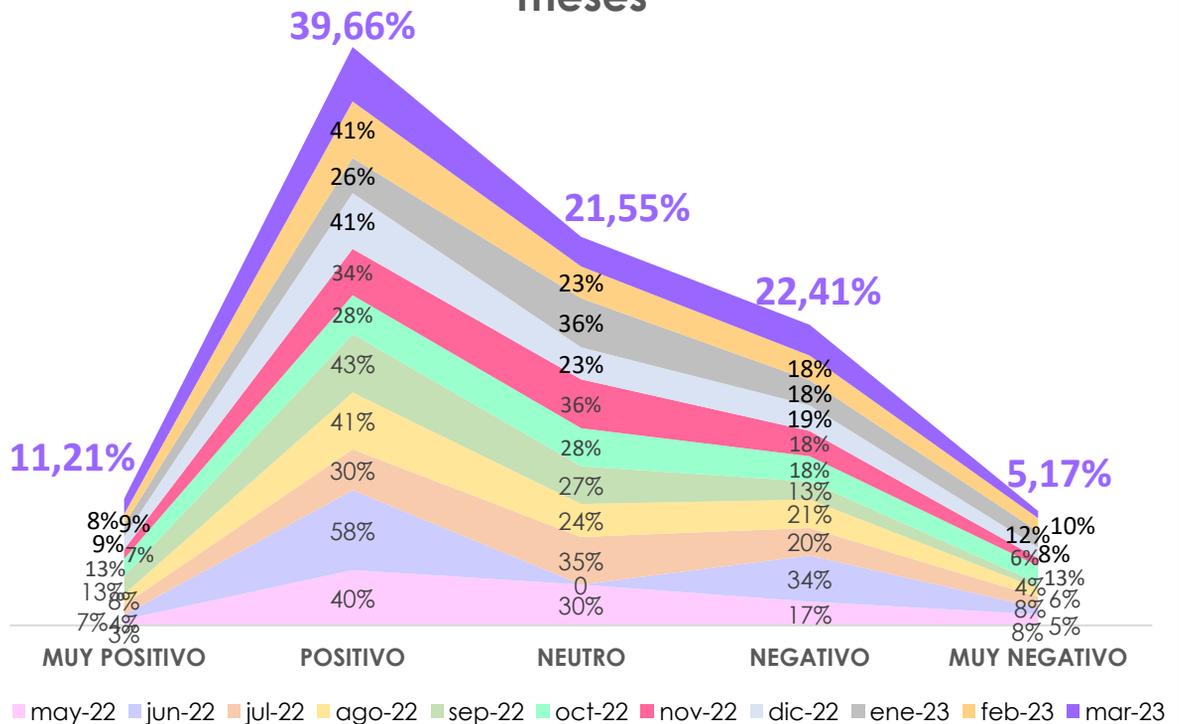


Fuente: FEBA

Variación de Expectativas con respecto al relevamiento anterior



Pronóstico de ventas para los próximos 6 meses





CONCLUSIÓN

El relevamiento de los comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires mostró en promedio un pronóstico poco optimista con respecto a las encuestas pasadas.

Se muestra una caída de más del 40%, pero aun así para el próximo mes la neutralidad en su nivel de ventas es de más del 50%. Es decir, los encuestados consideran que la situación económica se encontrará afectando a los comercios minoristas.

Por otro lado es tanta la incertidumbre sobre lo que aguarda al país en pleno año electoral, que es probable que ante la espera del ajuste de la economía estos resultados puedan ir cambiando en los próximos seis meses, ante cualquier shock o imprevisto económico.