

INFORME

Termómetro de Expectativas de Ventas Minoristas FEBA



Febrero 2023



FEBA

FEDERACIÓN ECONÓMICA
de la Provincia de Buenos Aires



RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe muestra los principales resultados de los comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires. A continuación un resumen de los mismos:

1

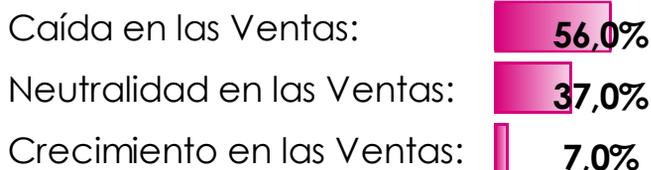
Localidades relavadas de Comercios Minoristas:

Ameghino, Avellaneda, Balcarce, Banfield, Berazategui, Bolívar, Crovara, Haedo, Hurlingham, La Matanza, La Plata, Lobos, Lomas de Zamora, Llavallol, Mar Azul, Mar del Plata, Mercedes, Monte Hermoso, Morón, Pehuajo, Pergamino, Ramos Mejía, San Martín, San Miguel, San Nicolás, Suipacha, Tapiales, Tigre, Tres Arroyos, Tres de febrero, y Villa Gesell, entre otras.

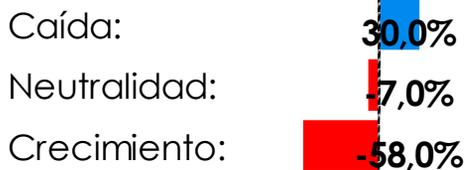
2

Pronóstico de Ventas Febrero 2023

(datos consultados teniendo en cuenta febrero 2022)

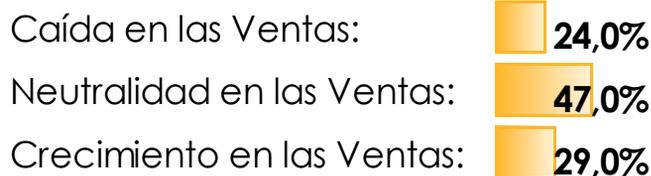


Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de Enero 2023



3

Pronóstico de Ventas Marzo 2023

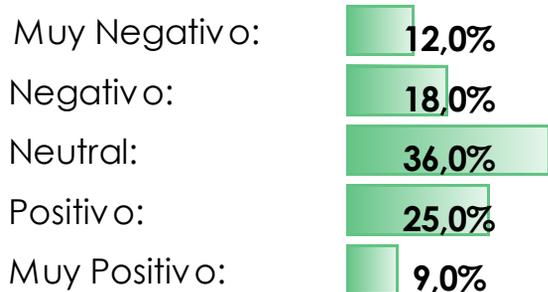


Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de Enero 2023

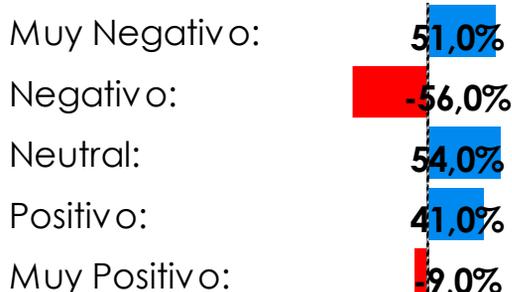


4

Pronóstico de Ventas Para los próximos 6 meses



Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de enero 2023



TERMOMETRO DE EXPECTATIVAS DE VENTAS

Datos Metodológicos

Este relevamiento fue realizado en el mes de FEBRERO 2023 y recoge Información de 137 comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires, en esta encuesta se les consulto sobre cual es la perspectiva tendrán sobre sus ventas para el futuro, teniendo en cuenta el contexto económico tanto interanualmente como para los próximos 6 meses. La investigación de este mes se realizó entre el 06 de febrero al 13 de febrero del 2023 inclusive.

Históricamente los relevamientos de los informes pasados contaron con la siguiente cantidad de comercios relevados:

1. **Mayo 2022:** 161 comercios
2. **Junio 2022:** 146 comercios
3. **Julio 2022:** 124 comercios
4. **Agosto 2022:** 116 comercios
5. **Septiembre 2022:** 244 comercios
6. **Octubre 2022:** 173 comercios
7. **Noviembre 2022:** 163 comercios
8. **Diciembre 2022:** 150 comercios
9. **Enero 2023:** 155 comercios

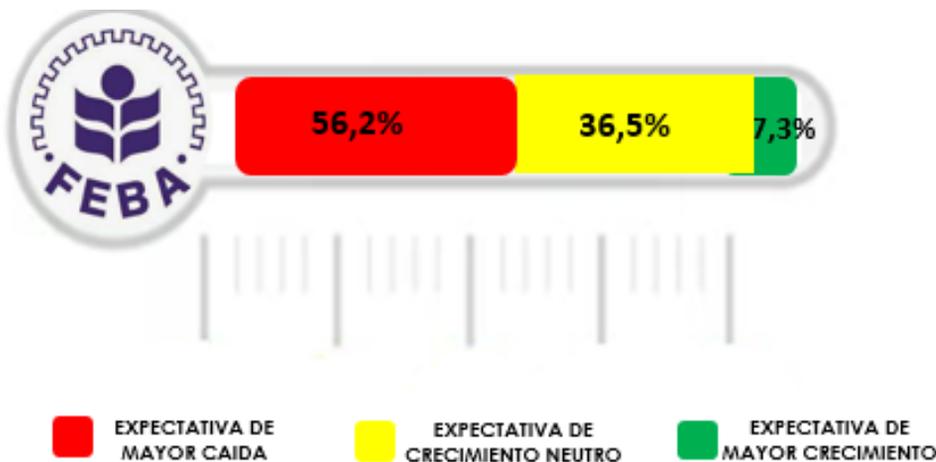
Ventas de Febrero 2023

En el siguiente gráfico se muestra la frecuencia de respuestas subdivididas mediante una escala de colores, para diferenciar la calificación tanto de mayor caída (rojo), crecimiento neutro (amarillo) y mayor crecimiento (verde).

De acuerdo con lo analizado, los resultados arrojaron las siguientes cifras: un 56,2% de los encuestados, prevén que sus ventas para febrero 2023 presentaran una expectativa de mayor caída, el 36,5% de los comercios consultados creen que sus ventas interanuales mostraran una expectativa de crecimiento neutro, mientras que el 7,3% creen que sus ventas tendrán una mayor expectativa de crecimiento.

Si tenemos en cuenta los datos anteriores, notaremos que el porcentaje mas alto corresponde a que el 56% de los comerciantes de la Provincia de Buenos Aires consideran que sus ventas sufrirán una mayor caída con relación a febrero del 2022. Y este pesimismo en las ventas, según diversos especialistas se debe a la situación económica que presenta nuestro país, ya que los principales detonantes de esta problemática afectan directamente a los comercios. Cuando nos referimos a detonantes, hablamos de la brecha cambiaria entre el tipo de cambio oficial, la cual siempre se encuentra rondando entre el 90% y 100%, la escalada inflacionaria en donde el informe de expectativas de mercado prevé un dato por sobre el 5%, la segmentación de tarifas que presiona sobre cuestiones fiscales y temas monetarios en donde la falta de dólares genera dudas sobre una futura devaluación, debido a esta cantidad de problemas podemos ver que los encuestados tienen expectativas cada vez menos optimistas sobre sus ventas para el mes de febrero 2023.

DE ACUERDO A LOS DATOS DE SU COMERCIO: ¿CÓMO CALIFICARÍA LAS VENTAS PARA EL MES DE FEBRERO 2023, EN RELACIÓN A FEBRERO 2022?

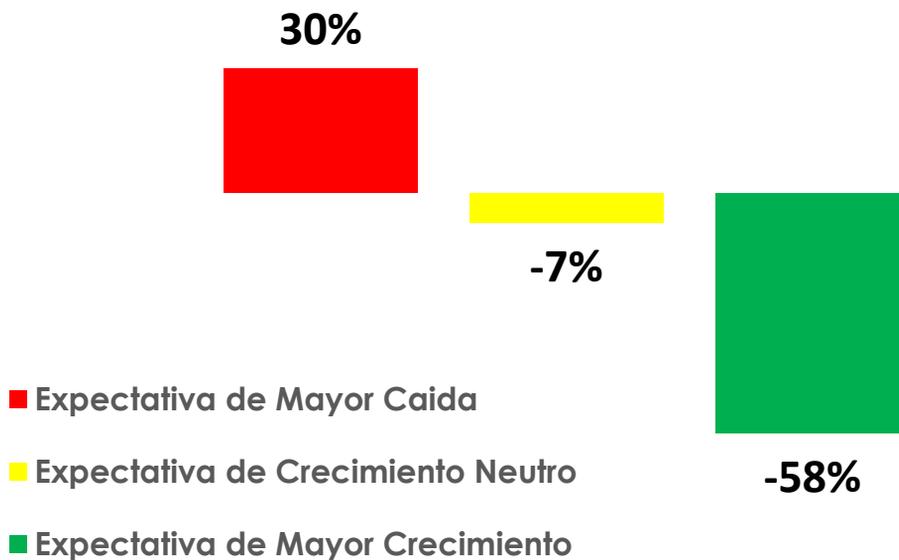


Fuente: FEBA

El siguiente gráfico que presentaremos busca comparar los resultados sobre las expectativas de ventas del mes de enero 2023 con los resultados obtenidos en el mes de febrero 2023.

Debido a este análisis con las cifras obtenidas, veremos que el dato más relevante tiene que ver con la perspectiva de crecimiento de los comerciantes, ya que, en el informe de enero, un 17% consideró que sus ventas iban a crecer, pero al ser consultados en febrero, solo un 7% mantuvo su postura de crecimiento. Es decir en menos de 30 días, los resultados cambiaron de forma abrupta ya que, si queremos ver la diferencia entre enero y febrero obtendremos un -58%, el cual explica en proporción el cambio de las expectativas de los comerciantes.

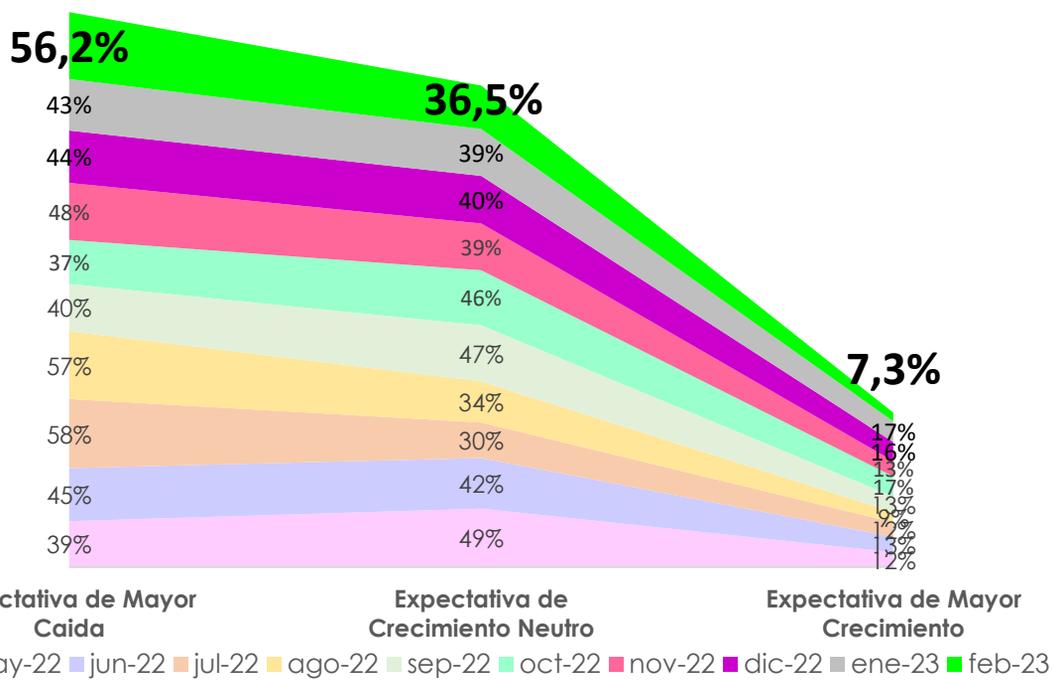
Variación de Expectativas con respecto al relevamiento anterior



A continuación, el siguiente gráfico presenta los datos del mes de febrero analizados en conjunto con todos los informes del año pasado que contenían los datos de mayo del 2022 a enero del 2023.

Esta investigación arroja que, en el mes de febrero, el 56% de los comerciantes consideran que tendrán una mayor caída en sus ventas, siendo este dato el tercer peor resultados en los últimos 10 meses.

EXPECTATIVAS DE VENTAS HISTÓRICAS MENSUALES CON RESPECTO A IGUAL MES DEL AÑO 2022

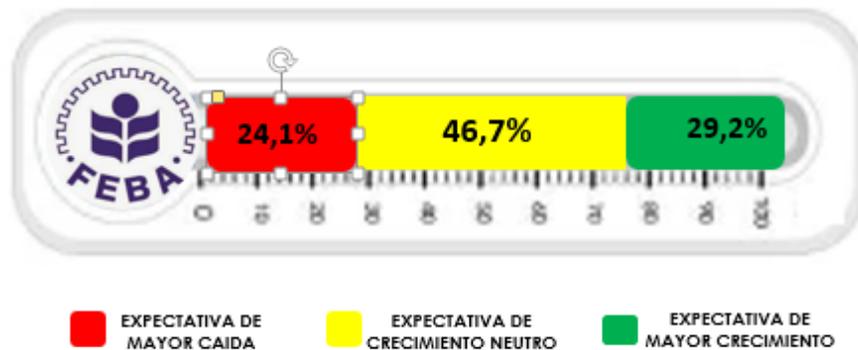


Ventas de Marzo 2023

En el siguiente gráfico se muestran las perspectivas que se tienen sobre las ventas minoristas para el mes de marzo 2023, y se obtuvieron los siguientes resultados: un 24,1% de los consultados creen que para marzo tendrán una mayor caída en sus ventas, el 46,7% aseveran que el crecimiento en sus ventas será neutro, mientras que el 29,2% creen que la tendencia de crecimiento será mayor.

Con estos datos obtenidos, podemos ver el dato más alto lo obtuvo el crecimiento neutro, lo que significa que para el cierre del próximo mes la mayoría de los comerciantes consideran que sus ventas quedarán estancadas. Esto se puede deber, a que el rubro del comercio minorista se encuentra a la espera de medidas por parte del Gobierno que puedan ayudar a sostenerlos, ya que al ser uno de los de primera necesidad, es probable que los encuestados prevean políticas sobre los rubros que conforman el comercio minorista de la Provincia de Bs. As.

¿EN QUE PORCENTAJE ESPERA QUE MEJOREN SUS NIVELES DE VENTAS PARA EL MES DE MARZO DE 2023, EN RELACIÓN A FEBRERO 2023?



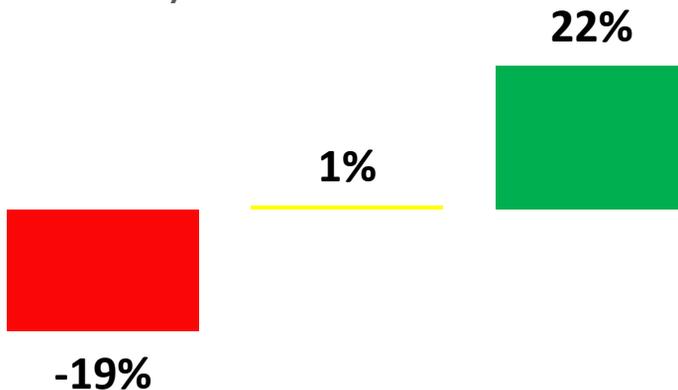
Fuente: FEBA

En el siguiente gráfico indagaremos sobre las expectativas de ventas, pero con relación al informe pasado, teniendo en cuenta todos los datos, veremos que hay una mejora en relación a la pregunta de mayor caída en las ventas, ya que el informe pasado mostró que el 30% de encuestados consideraba que sus ventas caerían.

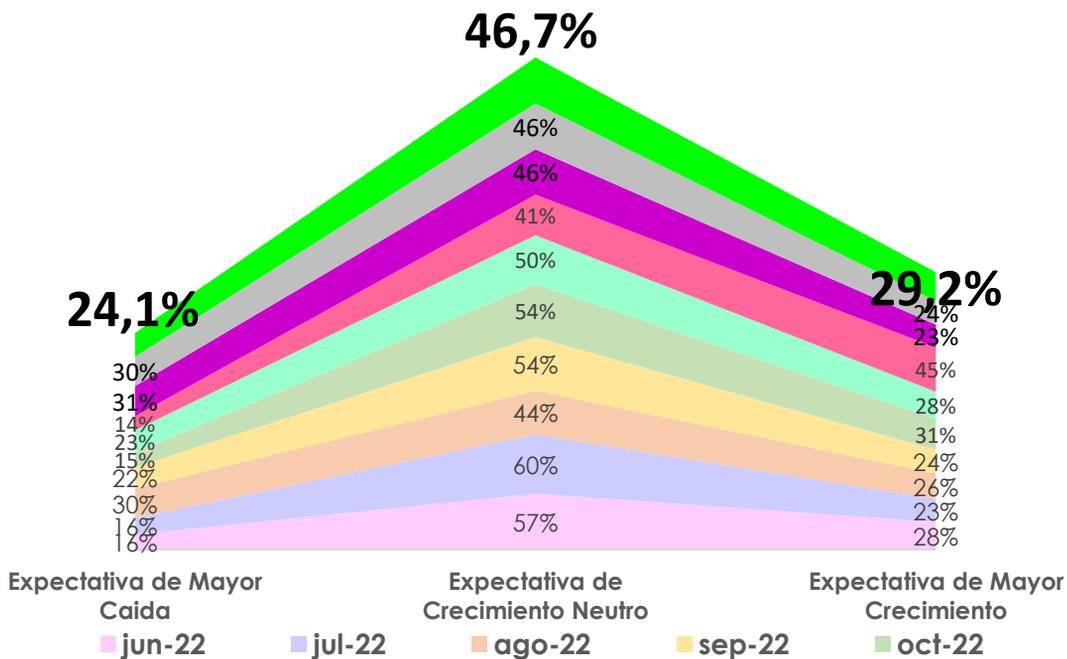
En la actualidad solo un 24% aseveran una caída en sus ventas, esto significa que hay una brecha entre estos dos datos del -19%. Además si vemos en perspectiva esta información, veremos que para el próximo mes se prevé una mejora en la caída por sobre el 20%, siendo que en otras consultas siempre se encontraban por encima del 30%.

Variación de Expectativas con respecto al relevamiento anterior

- Expectativa de Mayor Caida
- Expectativa de Crecimiento Neutro
- Expectativa de Mayor Crecimiento



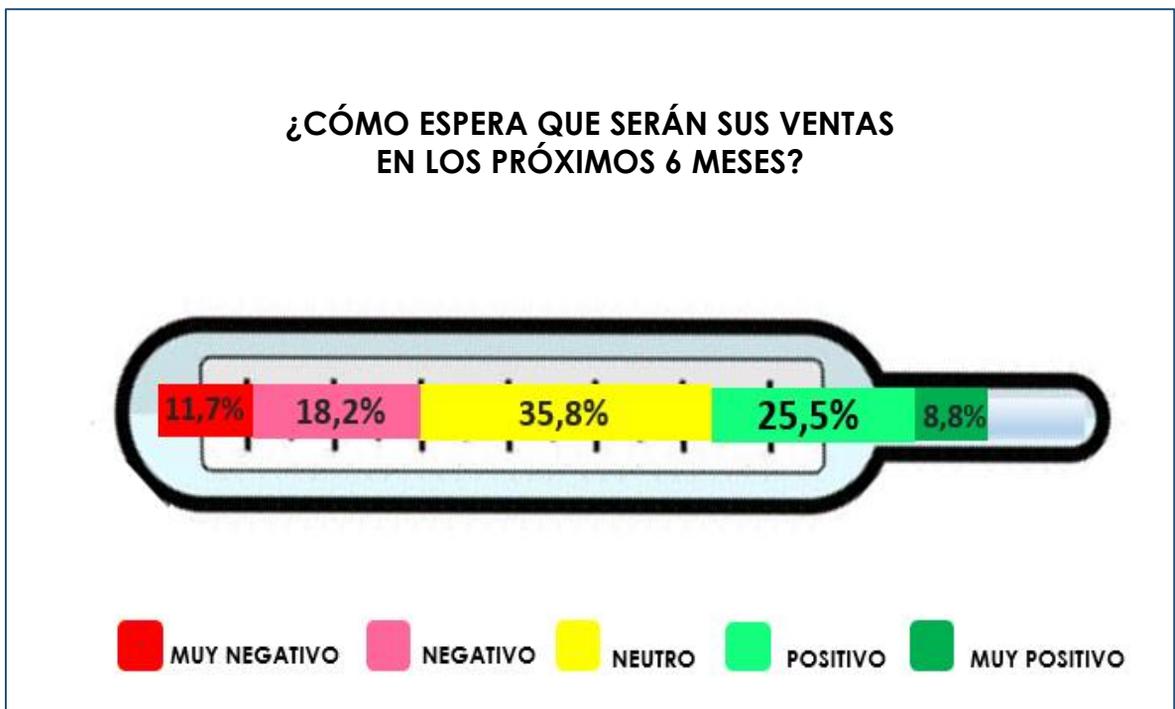
EXPECTATIVAS DE VENTAS HISTÓRICAS MENSUALES CON RESPECTO AL MES ANTERIOR



Ventas en los próximos 6 meses

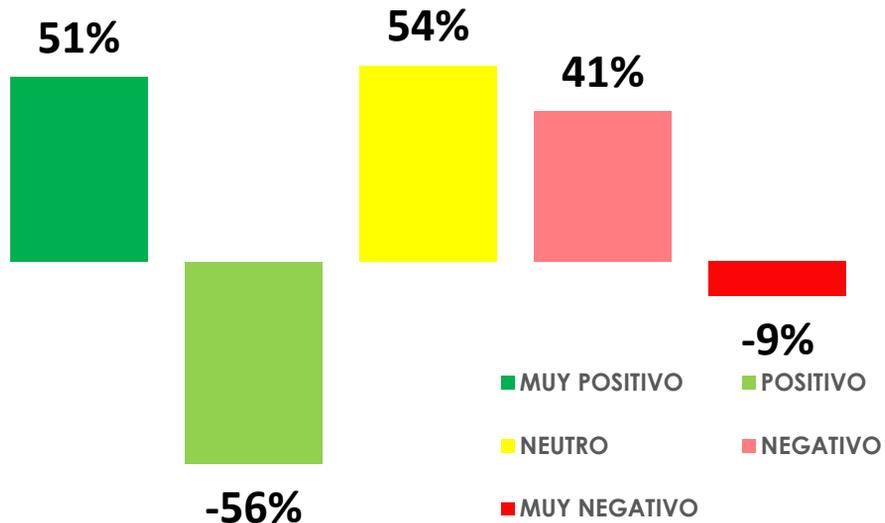
Finalmente, en la última pregunta se consultó a los encuestados sobre sus perspectivas de ventas en los próximos 6 meses, y se observó que el 11,7% y 18,2% aseguran expectativas muy negativas y negativas respectivamente, el 35,8% tiene una postura con predicciones neutras, el 25,5% prevén expectativas positivas, mientras que el 8,8% aguardan expectativas muy positivas.

Estos últimos datos consultados a los comercios minoristas con respecto a la encuesta pasada se encuentran reflejando datos más alentadores en el pronóstico para los próximos 6 meses. Ya que la categoría sobre el crecimiento de ventas en el ítem neutro y positivo se mantienen entre un 25% y 35%, mostrando así aspectos optimistas sobre los que ocurrirá en el país, siendo que muchos consideran que al ser un año electoral podrían existir mejoras y cambios en la política económica de nuestro país, reflejando así un aumento de bienestar en sus ventas.

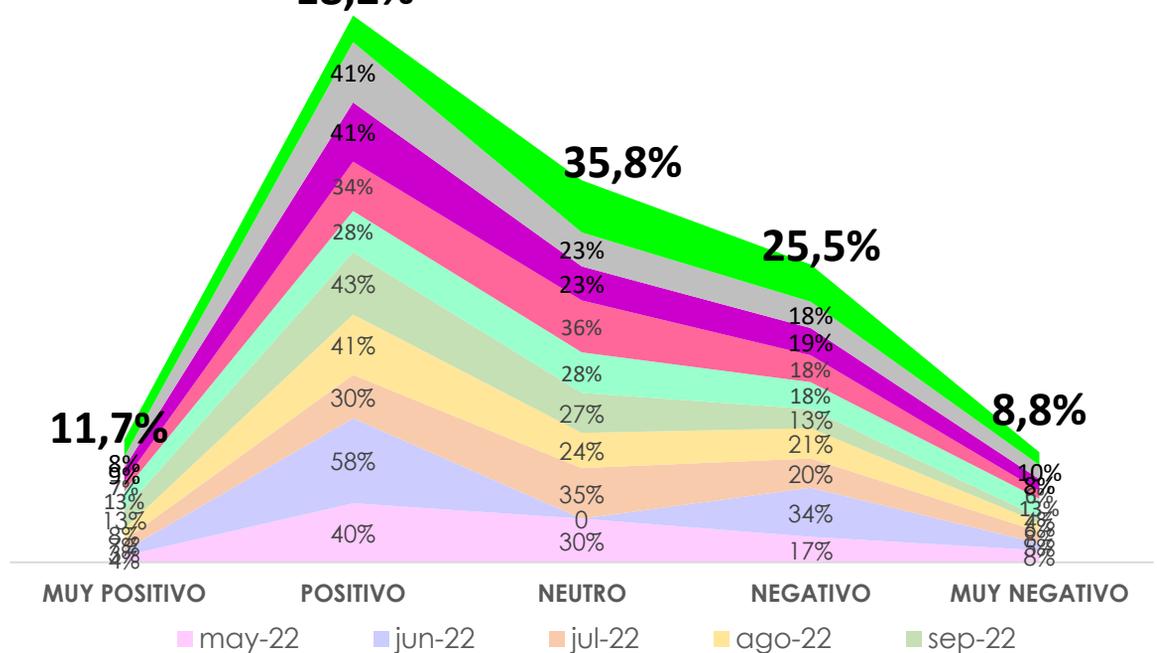


Fuente: FEBA

Variación de Expectativas con respecto al relevamiento anterior



Pronóstico de ventas para los próximos 6 meses





CONCLUSIÓN

El relevamiento de los comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires mostro en promedio un pronóstico menos optimista con respecto a las encuestas pasadas, pero también tiene una mayor proporción sobre la neutralidad y crecimiento de ventas. Es decir, los encuestados consideran que la situación económica se encontrará afectando a los comercios minoristas en mayor medida en los próximos dos meses, pero que en un mediano plazo la tendencia para los encuestados es que notoriamente mejore con expectativas para los próximos 6 meses.