

INFORME

Termómetro de Expectativas de Ventas Minoristas FEBA



Enero 2023



FEBA

FEDERACIÓN ECONÓMICA
de la Provincia de Buenos Aires



RESUMEN EJECUTIVO

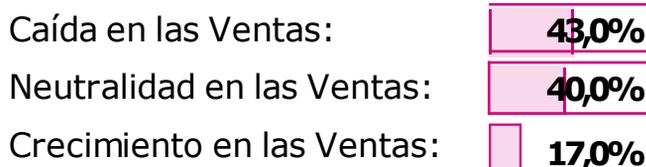
El presente informe muestra los principales resultados de los comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires. A continuación un resumen de los mismos:

1 Localidades relevadas de Comercios Minoristas:

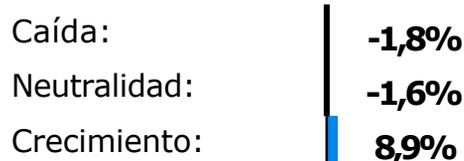
Almirante Brown, Ameghino, Avellaneda, Balcarce, Berazategui, Bolívar, Bragado, General Rodríguez, Guamini, Haedo, Junín, Lanús, Lavallol, Lomas de Zamora, Lomas del Mirador, Longchamps, Malvinas, Mercedes, Monte Hermoso, Morón, Pablo Nogués, Pergamino, Pehuajo, Punta Alta, San Antonio de Areco, San Isidro, San Justo, San Martín, San Miguel, San Nicolás de los Arroyos, Ramos Mejía, Tigre, Tres arroyos, Villa Alsina, Villa Domínico, y Villa Gesell, entre otras.

2 Pronóstico de Ventas diciembre 2022

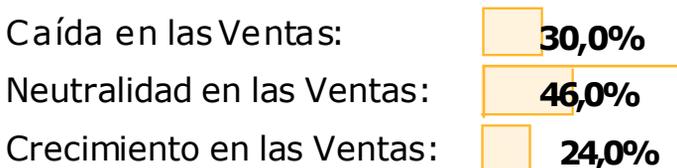
(datos consultados teniendo en cuenta diciembre 2021)



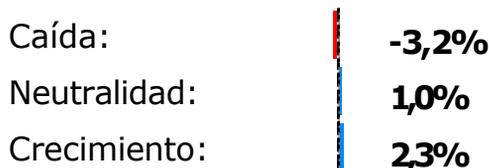
Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de noviembre 2022:



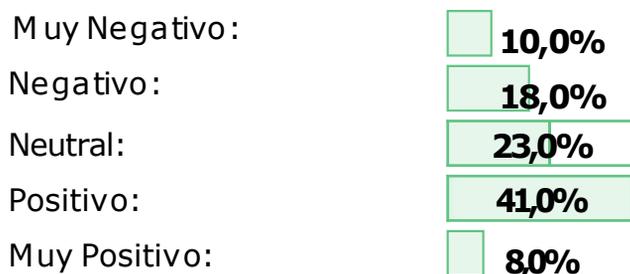
3 Pronóstico de Ventas enero 2023



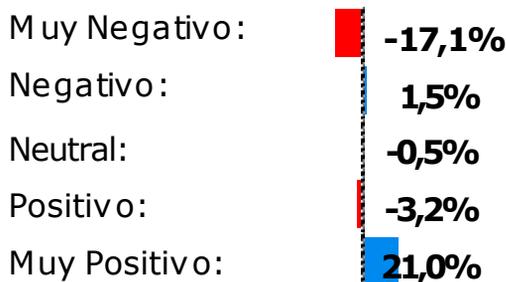
Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de noviembre 2022



4 Pronóstico de Ventas Para los próximos 6 meses



Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de noviembre 2022



TERMOMETRO DE EXPECTATIVAS DE VENTAS

Datos Metodológicos

Este relevamiento del mes de enero recoge Información de 155 comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires (161 comercios para el mes de mayo, 146 comercios para el mes de junio, 124 comercios para el mes de julio, 116 comercios para el mes de agosto, 244 comercios para el mes de septiembre, 173 comercios para octubre, 163 comercios para noviembre y 150 comercios para el mes de diciembre), en la cual se les pregunto sobre las perspectivas que tendrán sobre sus ventas, teniendo en cuenta el contexto económico tanto interanualmente como en los próximos 6 meses. La investigación de este mes se realizó entre el 05 de enero al 12 de enero del 2023 inclusive.

Ventas de Diciembre 2022

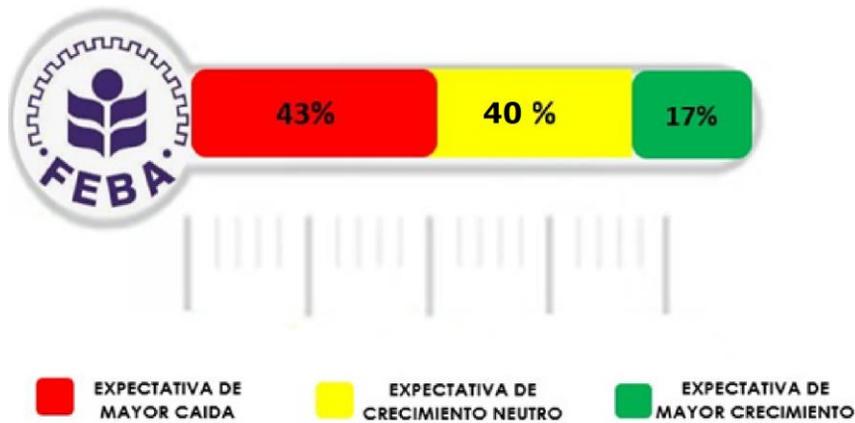
En el siguiente gráfico se muestra la frecuencia de respuestas, subdivididas mediante una escala de colores para diferenciar la calificación tanto de mayor caída (rojo), crecimiento neutro (amarillo) y mayor crecimiento (verde).

De acuerdo con lo investigado, los resultados arrojaron las siguientes cifras: un 43% de los encuestados, prevén que sus ventas para diciembre el 2022 presentaran una expectativa de mayor caída, el 39% de los comercios consultados creen que sus ventas interanuales mostraran una expectativa de crecimiento neutro, y el 17% creen que sus ventas tendrán una mayor expectativa de crecimiento.

Hay que tener en cuenta que esta medición, al representar una pregunta de “corte interanual” implica un dato “estacional”, es decir qué si se compara las ventas de diciembre del 2022 con respecto a diciembre del 2021, es probable que exista una mejora, debido a que país ya no se encontraba con restricciones propias de la Crisis Sanitaria.

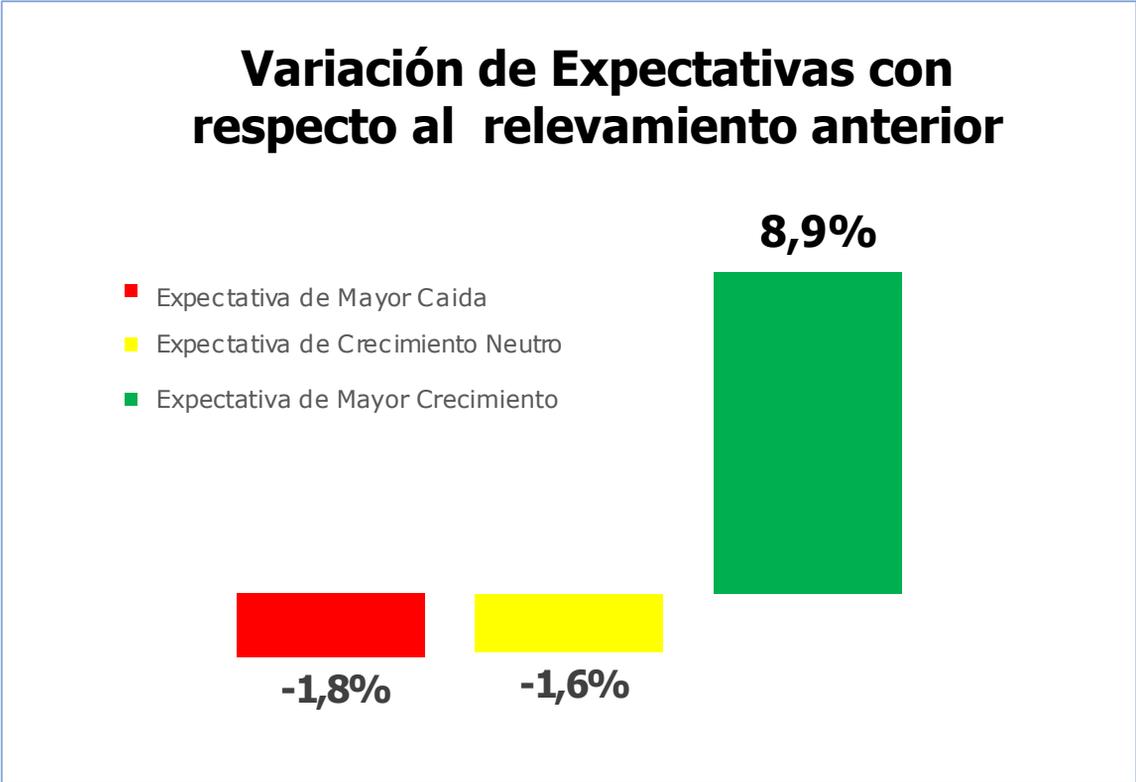
Ahora bien, al agregar las actuales perspectivas económicas, como el último dato de inflación que dejó el INDEC, en donde este último mes que paso llegó al 5.1%, la especulación de medidas cambiarias para anclar el tipo de cambio, el ingreso de dólares por el último swap chino y cierta estabilidad por parte de los dólares financieros; los encuestados no suponen que son políticas económicas que podrían afectar tan negativamente a su rubro en los próximos meses.

DE ACUERDO A LOS DATOS DE SU COMERCIO: ¿CÓMO CALIFICARÍA LAS VENTAS PARA EL MES DE DICIEMBRE 2022, EN RELACIÓN A DICIEMBRE 2021?

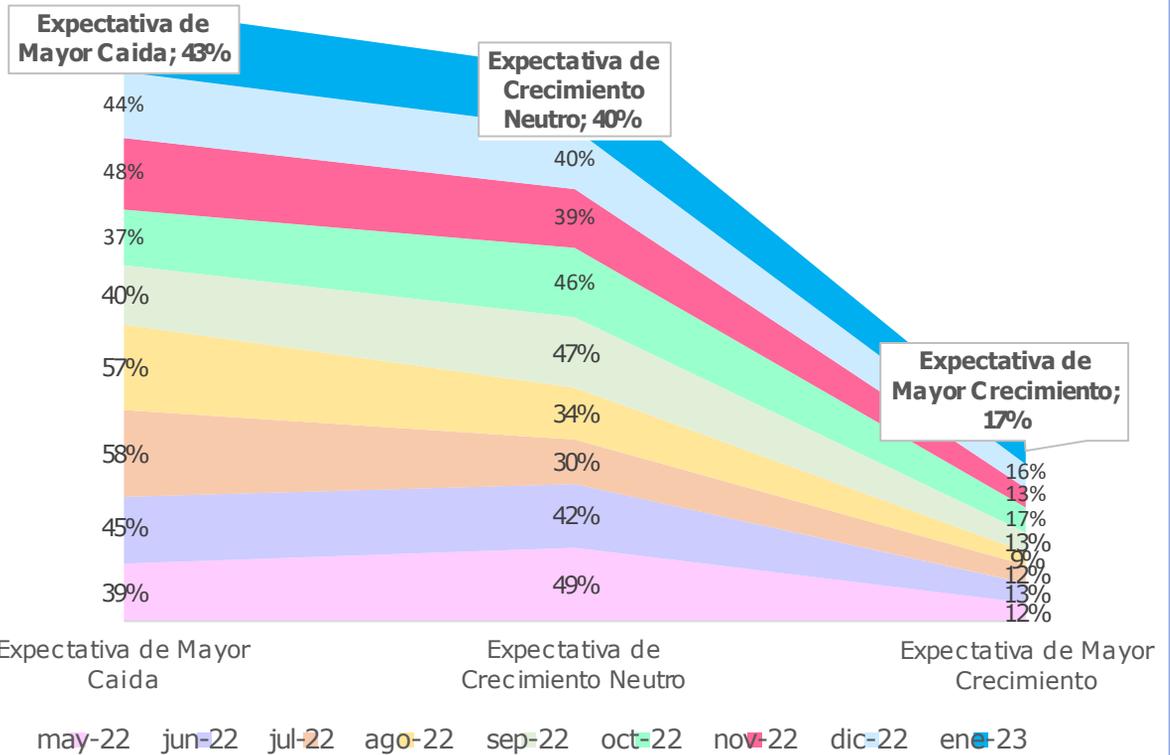


El segundo gráfico, muestra la misma pregunta que se realizó en este relevamiento, pero en relación a lo que se contestó en la encuesta pasada y se observa un -1.8 % de aumento en el rubro de expectativa de mayor caída, un -1.6% y 8.9% en relación a las expectativas para el crecimiento neutro y crecimiento genuino sobre las ventas.

En definitiva, el mes de diciembre muestra el sostenimiento del pico en 45% en la expectativa de caída de ventas, con respecto al crecimiento neutro se sostuvo cerca del 30% y las expectativas de crecimiento de ventas se mantuvo en relación a las demás encuestas por debajo del 20%.



EXPECTATIVAS DE VENTAS HISTÓRICAS MENSUALES CON RESPECTO A IGUAL MES DEL AÑO 2022

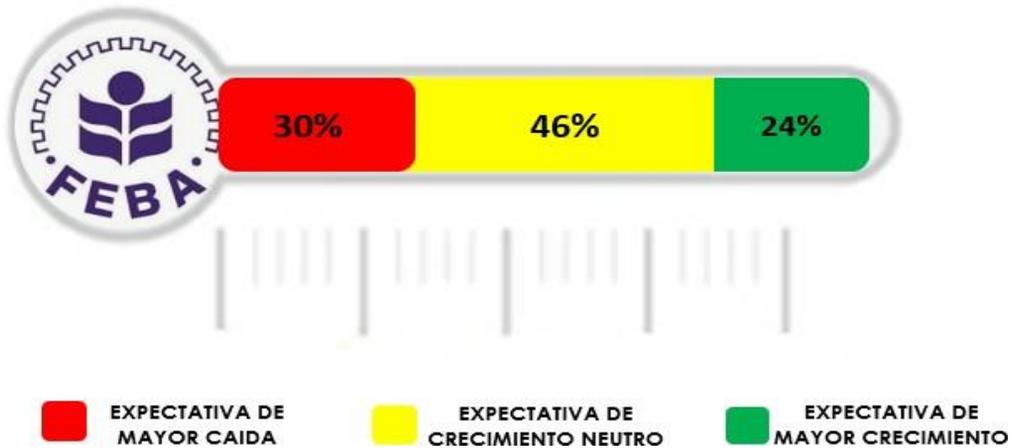


Ventas de Enero 2023

El Cuarto gráfico podemos ver las perspectivas que se tienen sobre las ventas minoristas para el mes de enero y se obtuvieron los siguientes resultados: Con un 30% los consultados creen que para enero tendrán una mayor caída en sus ventas, el 46% aseveran que el crecimiento en sus ventas será neutro y el 24% creen que la tendencia de crecimiento será mayor.

Se observa que estos datos, para el cierre del próximo mes se encuentran en mayor medida en un nivel de expectativas neutras, debido que el comercio minorista especula que las políticas económicas aún se encuentran transitando el futuro ajuste que depara este año eleccionario.

¿EN QUE PORCENTAJE ESPERA QUE MEJOREN SUS NIVELES DE VENTAS PARA EL MES DE ENERO DE 2023, EN RELACIÓN A DICIEMBRE 2022?



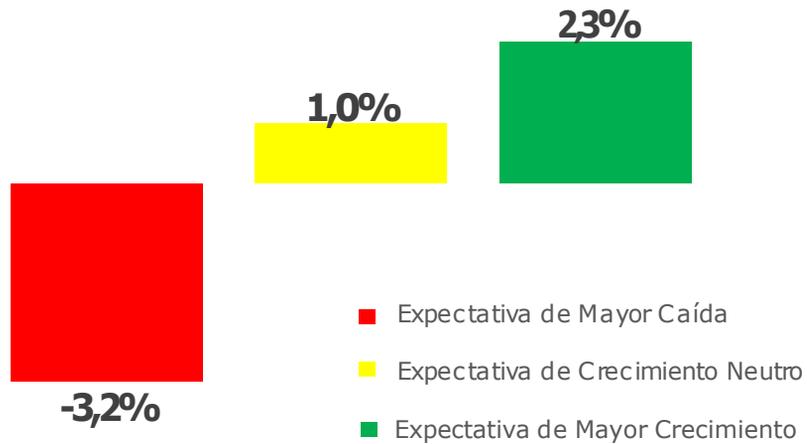
Fuente: FEBA

Ahora bien, al mirar la misma pregunta, pero en relación a la encuesta anterior, veremos que el dato más relevante es de la expectativa de venta negativas con -3.2%, siguiéndole así el 23% con mayor crecimiento y 1% con crecimiento neutro, explicando así estos datos que los encuestados se encuentran menos optimistas sobre las ventas en el 2023.

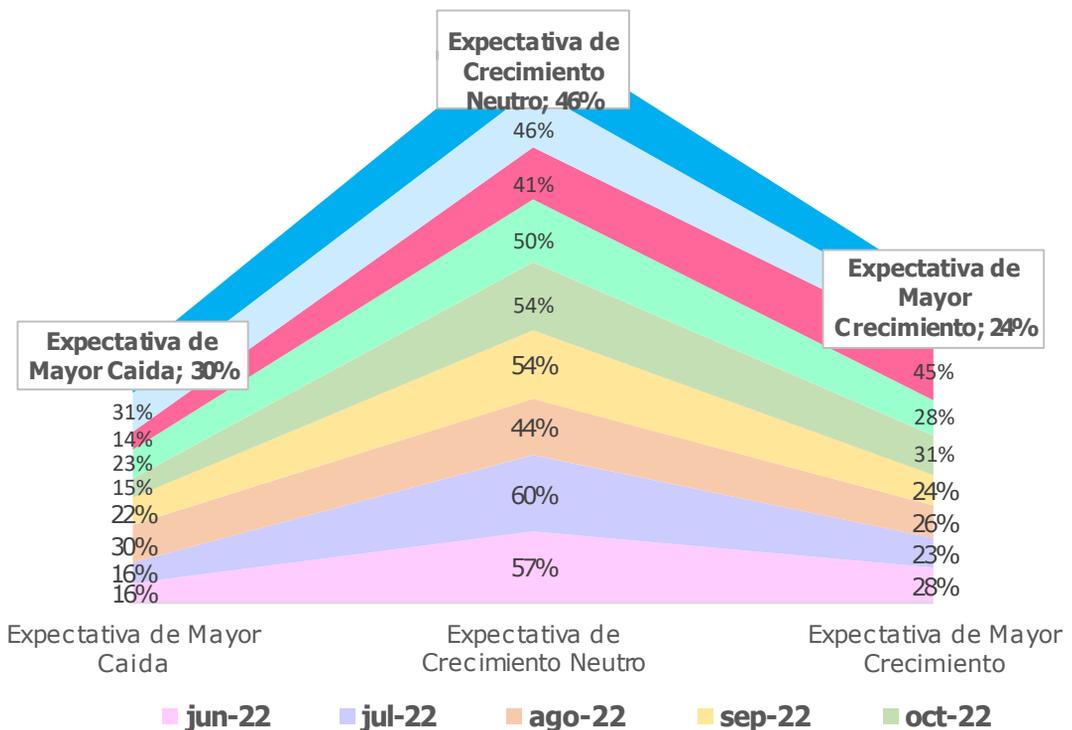
Intertemporalmente, vemos en el 6to cuadro la mayor preponderancia es la expectativa de crecimiento neutro con un sostenido valor del 46%, simulando las mismas expectativas de la encuesta anterior.

Es importante, tener en cuenta que metodológicamente se adhirieron una menor cantidad de comercios encuestados, por lo cual existiría una sobre-reacción en los datos, que en próximos informes se estabilizarían para lograr una tendencia cercana a la media.

Variación de Expectativas con respecto al relevamiento anterior



EXPECTATIVAS DE VENTAS HISTÓRICAS MENSUALES CON RESPECTO AL MES ANTERIOR



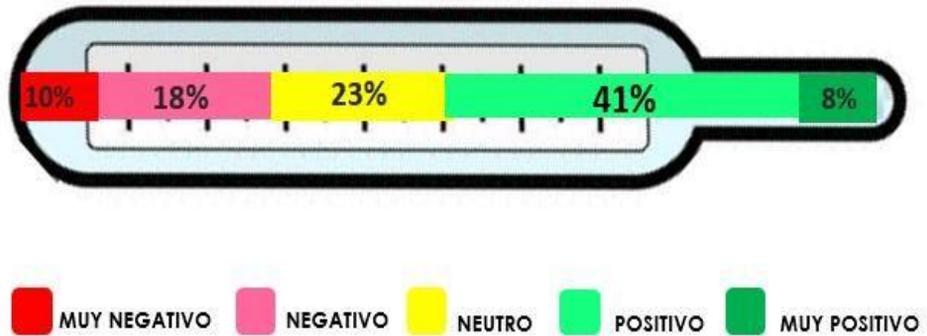
Ventas en los próximos 6 meses

Finalmente, en la última pregunta se consultó a los encuestados sobre sus perspectivas de ventas en los próximos 6 meses y se observó que el 10% y 18% aseguran expectativas muy negativas y negativas respectivamente, el 23% con predicciones neutras, el 41% prevén expectativas positivas, mientras que el 8% aguardan expectativas muy positivas.

Estos últimos datos consultados a los comercios minoristas con respecto a la encuesta pasada se encuentran reflejando datos más alentadores en el pronóstico de los próximos 6 meses, ya que la categoría positiva es de 41%, dato que refleja que los encuestados se encuentran percibiendo una economía eleccionaria plagada de ajustes que en el largo plazo pueden mejorar pero también es importante prever que lo que sucederá en los próximos 6 meses es aún incierto y hasta apresurado; pero que sin dudas los que responden a la encuesta observarían mayores niveles de ajuste que afectarían directamente a su rubro.

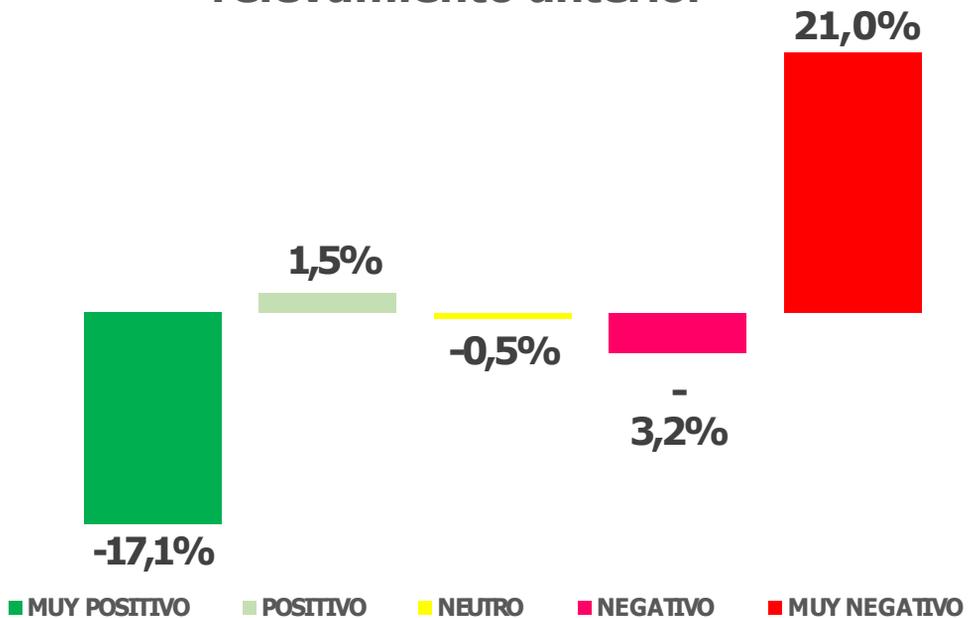
A pesar de ello, si comparamos esta pregunta con la de encuestas anteriores veremos que la tendencia optimista sobre el crecimiento de ventas positivas esta por sobre el 41%, aguardando así que es de vital importancia que las próximas medidas en el plano económico redirijan las expectativas en medio del ajuste.

¿CÓMO ESPERA QUE SEAN SUS VENTAS PARA LOS PRÓXIMOS 6 MESES?

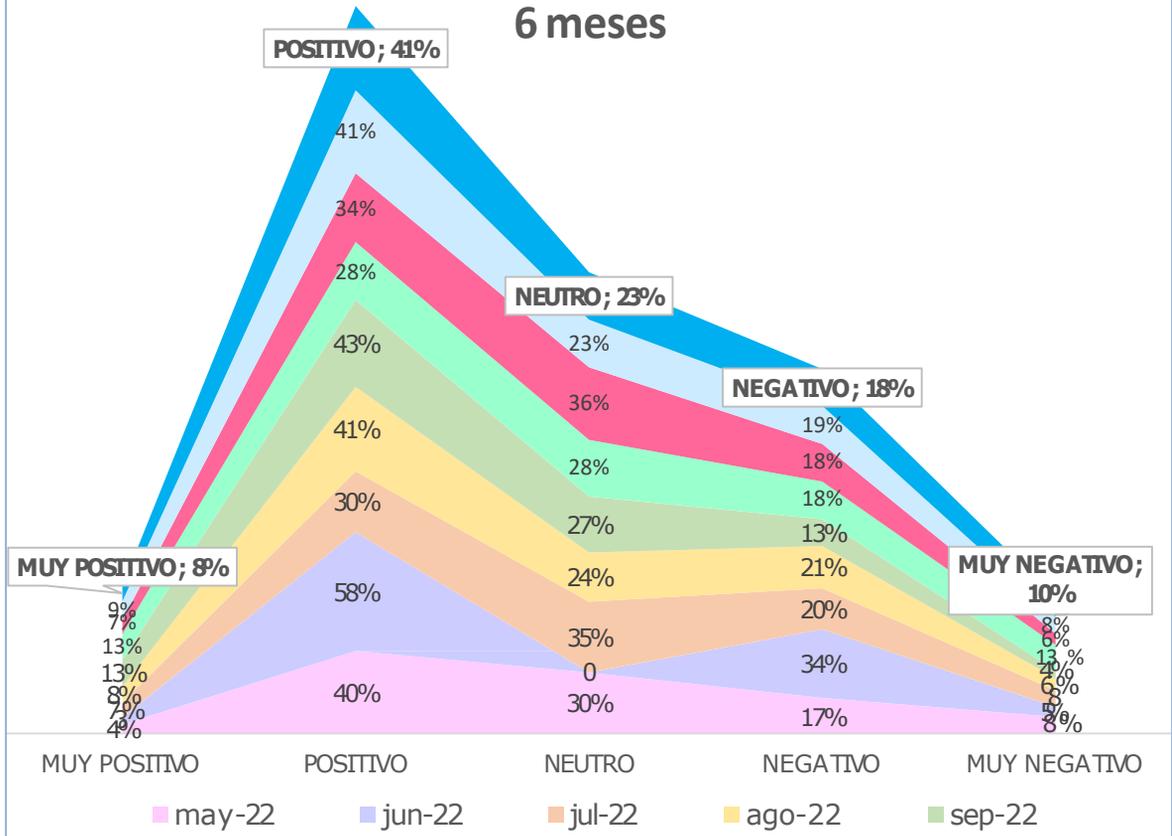


Fuente: FEBA

Variación de Expectativas con respecto al relevamiento anterior



Pronóstico de ventas para los próximos 6 meses



Conclusión

En resumen, este informe termina por demostrar que en los próximos meses la tendencia es optimista entre los encuestados, porque se especula que en los próximos meses habrá un cambio de gobierno por lo cual es de esperarse que los ajustes a mediano plazo impacten en los próximos seis meses, pero que a priori aún se vean resultados negativos debido al impacto de las políticas económicas que en el intento de estabilizar la economía del país, solo se encuentran generando sobre saltos tanto en el mercado cambiario como el financiero.