

INFORME

Termómetro de Expectativas de Ventas Minoristas FEBA



Diciembre 2022



FEBA

FEDERACIÓN ECONÓMICA
de la Provincia de Buenos Aires



RESUMEN EJECUTIVO

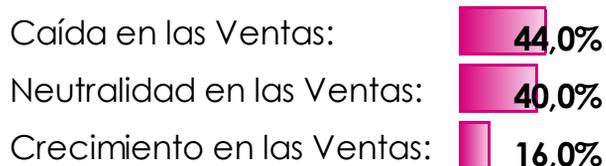
El presente informe muestra los principales resultados de los comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires. A continuación un resumen de los mismos:

1 Localidades relevadas de Comercios Minoristas:

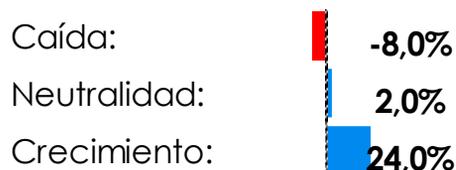
Almirante Brown, Ameghino, Berazategui, Balcarce, Bolívar, General Rodríguez, Guaminí, José C. Paz, Haedo, Junín, La florida, Lanús, Lomas de Zamora, Lomas del mirador, Longchamps, Los polvorines, Llavallol, Martínez, Mercedes, Monte hermoso, Morón, Pablo Nogués, Pehuajó, Pergamino, Punta Alta, Ramos Mejía, San Antonio de Areco, San isidro, San justo, San Martín, San Miguel, San Nicolás de los Arroyos, Tigre, Tres arroyos, Valentín Alsina Villa de Mayo, Villa dominico, y Villa Gesell., entre otras.

2 Pronóstico de Ventas diciembre 2022

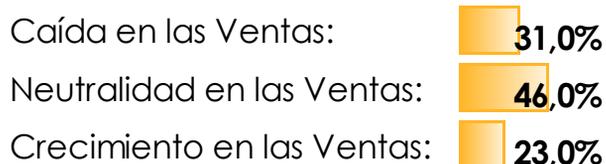
(datos consultados teniendo en cuenta diciembre 2021)



Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de noviembre 2022:



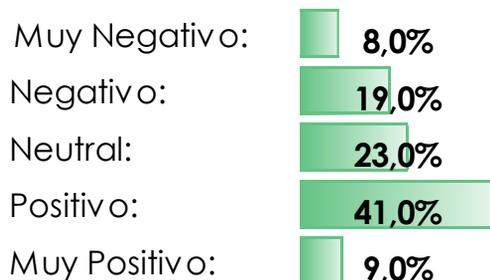
3 Pronóstico de Ventas enero 2023



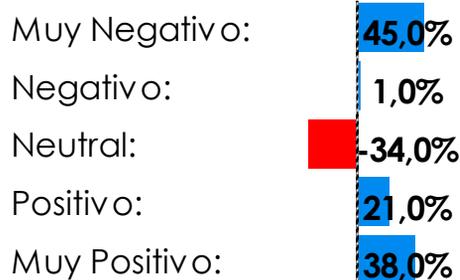
Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de noviembre 2022



4 Pronóstico de Ventas Para los próximos 6 meses



Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de noviembre 2022



TERMOMETRO DE EXPECTATIVAS DE VENTAS

Datos Metodológicos

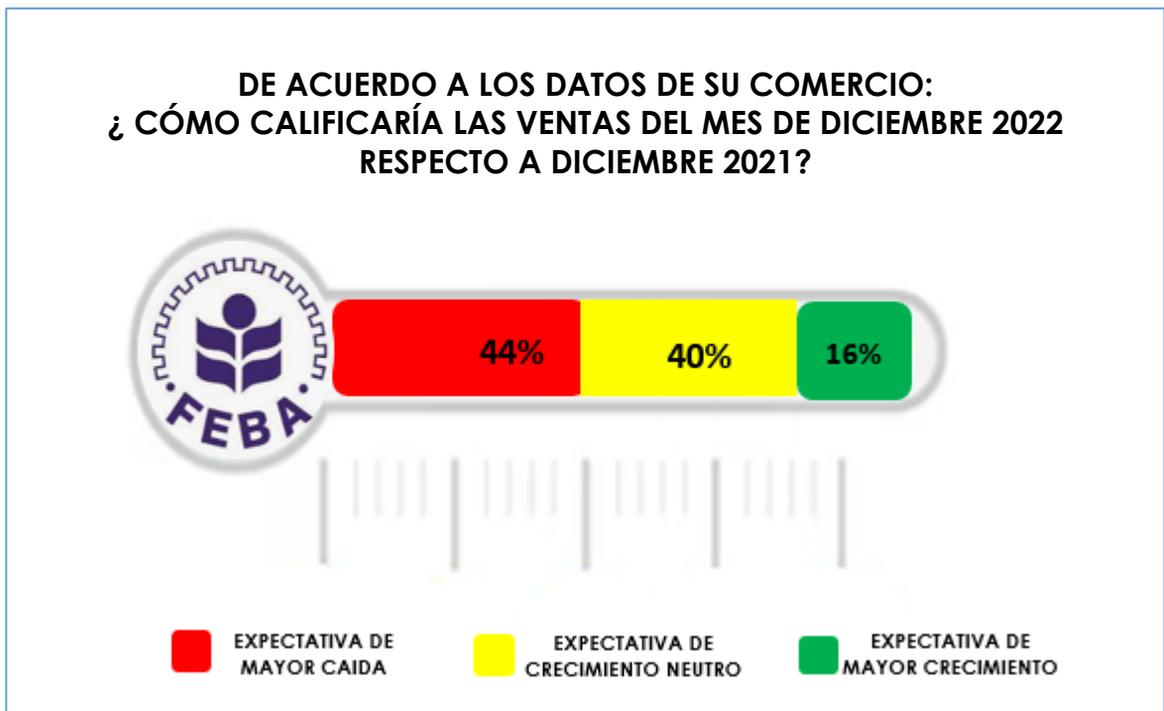
Este relevamiento del mes de diciembre recoge Información de 150 comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires (161 comercios en mayo, 146 en junio, 124 en julio, 116 en agosto, 244 en septiembre, 173 en octubre y 163 en noviembre), en la cual se les preguntó sobre las perspectivas que tendrán sobre sus ventas, teniendo en cuenta el contexto económico tanto interanualmente como en los próximos 6 meses. La investigación de este mes se realizó entre el 07 de diciembre al 14 de diciembre del 2022 inclusive.

Ventas de Diciembre 2022

En el siguiente gráfico se muestra la frecuencia de respuestas, subdivididas mediante una escala de colores para diferenciar la calificación tanto de mayor caída (rojo), crecimiento neutro (amarillo) y mayor crecimiento (verde).

De acuerdo con lo investigado, los resultados arrojaron las siguientes cifras: un **44%** de los encuestados, prevén que sus ventas para diciembre 2022 presentarán una expectativa de mayor caída, el **40%** de los comercios consultados creen que sus ventas interanuales mostrarán una expectativa de crecimiento neutro, y el 16% creen que sus ventas tendrán una mayor expectativa de crecimiento.

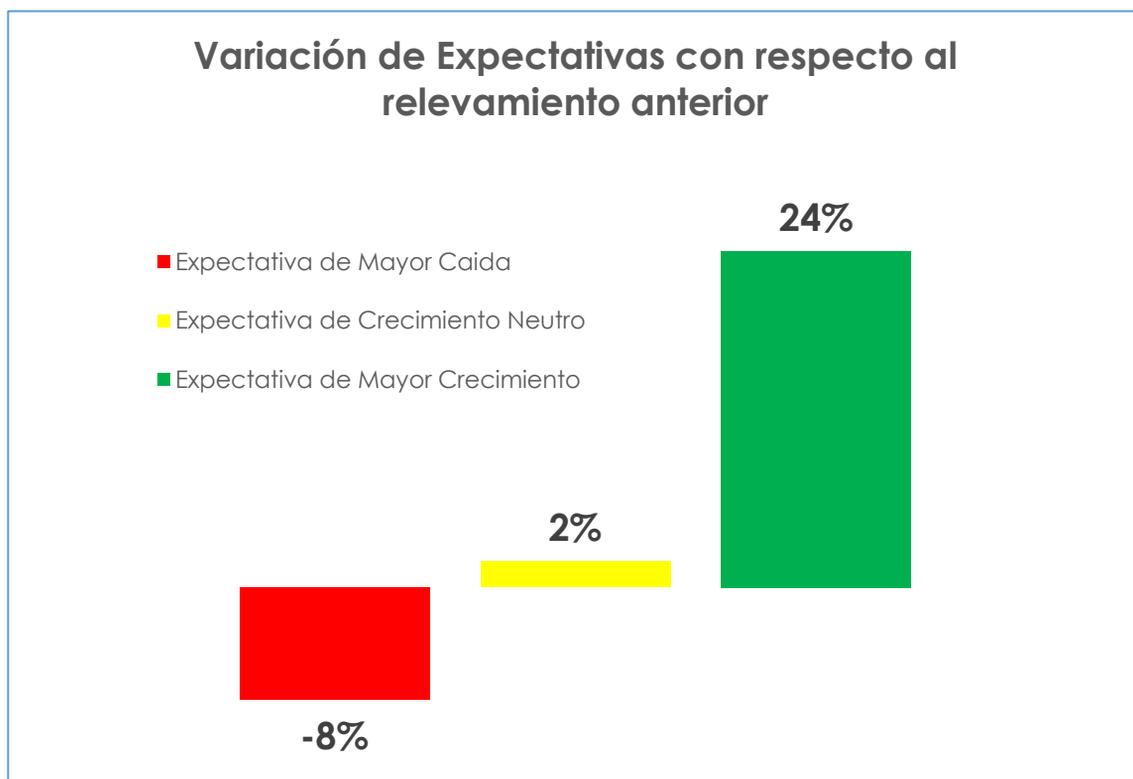
Hay que tener en cuenta que esta medición, al representar una pregunta de “corte interanual” e implica un dato “estacional”, es decir qué si se compara las ventas de noviembre del 2022 con respecto a noviembre del 2021, es probable que exista una mejora, debido a que el país ya no se encontraba con restricciones propias de la Crisis Sanitaria. Ahora bien, al agregar las actuales perspectivas económicas, como los niveles de estabilidad en algunas variables macroeconómicas, pero en alza de datos como la inflación, caída del PBI, resultado fiscal, tasa de interés y tipo de cambio se encuentran explicando porqué la incertidumbre afecta negativamente a su rubro en los próximos meses.



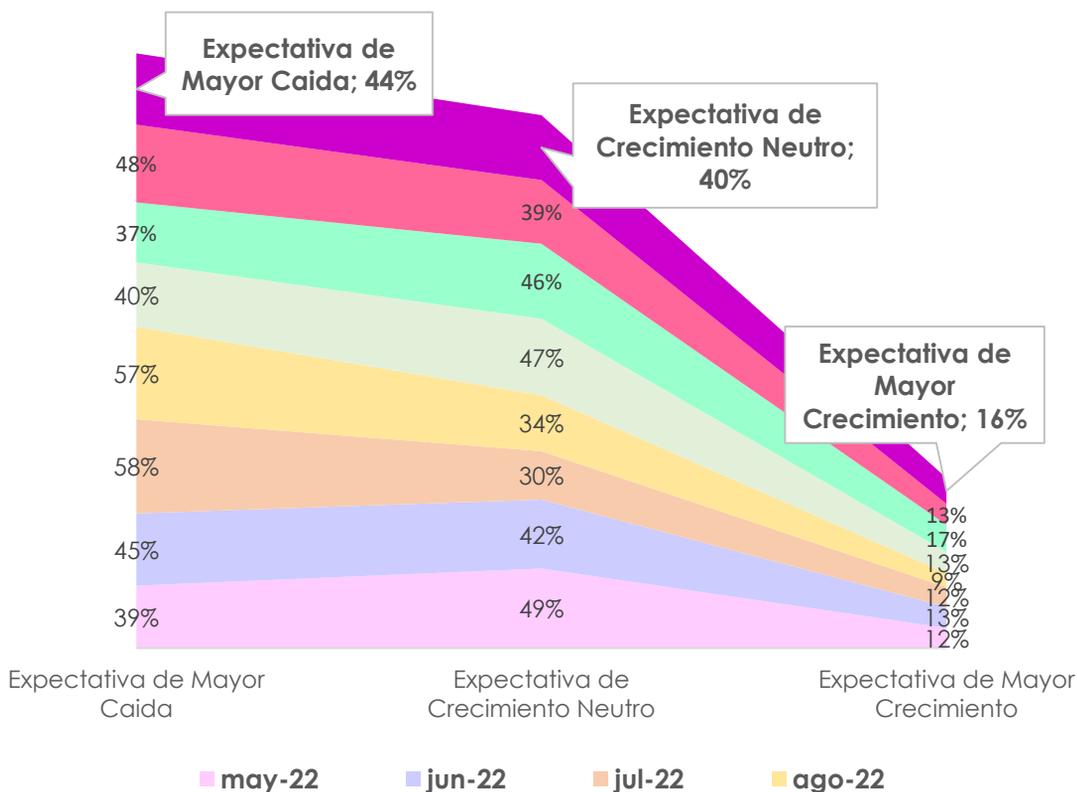
Fuente: FEBA

El segundo gráfico, muestra la misma pregunta que se realizó en este relevamiento, pero en relación con lo que se contestó en la encuesta pasada y se observa un **-8%** de aumento en el rubro de expectativa de mayor caída, un **2%** y **24%** en relación a las expectativas para el crecimiento neutro y crecimiento genuino sobre las ventas.

En definitiva, el mes de diciembre muestra el 3er pico en aumentos en sobre las expectativas de caída en las ventas (el 1er pico se mostró en julio con un **58%** y un 2do pico en agosto con 57%), con respecto al crecimiento neutro se sostuvo cerca del 40% y las expectativas de crecimiento de ventas se mantuvo en sostenido en un **16%**.



EXPECTATIVAS DE VENTAS HISTÓRICAS MENSUALES CON RESPECTO A IGUAL MES DEL AÑO 2021

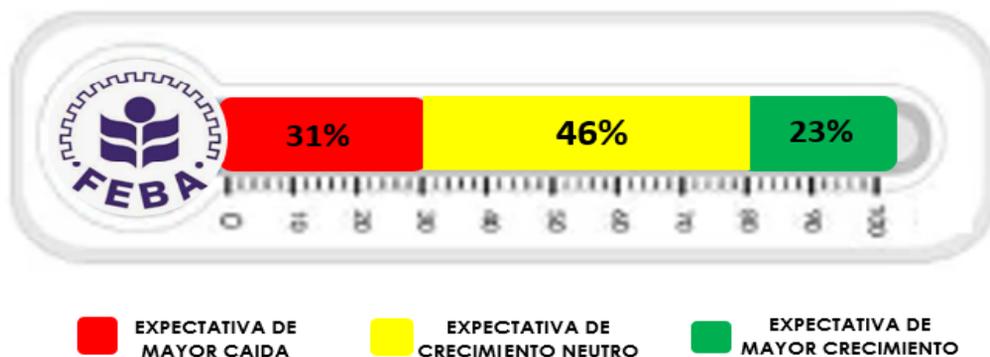


Ventas de Enero 2023

El siguiente gráfico muestra las perspectivas que se tienen sobre las ventas minoristas para el mes de diciembre y se obtuvieron los siguientes resultados: Un **31%** de los consultados creen que para diciembre tendrán una mayor caída en sus ventas, el **46%** aseveran que el crecimiento en sus ventas será neutro y el **23%** creen que la tendencia de crecimiento será mayor.

Se observa que estos datos, para el cierre del próximo mes se encuentran en mayor medida en un nivel de expectativas de crecimiento neutro, debido a que el comercio minorista especula que las políticas económicas pueden beneficiarlos, además que se encuentran convalidados con cierta estabilidad cambiaria de hace más de 2 meses que generó la política de crawling peg.

¿EN QUE PORCENTAJE ESPERA QUE MEJOREN SUS NIVELES DE VENTAS PARA EL MES DE ENERO 2023, EN RELACIÓN A DICIEMBRE 2022?



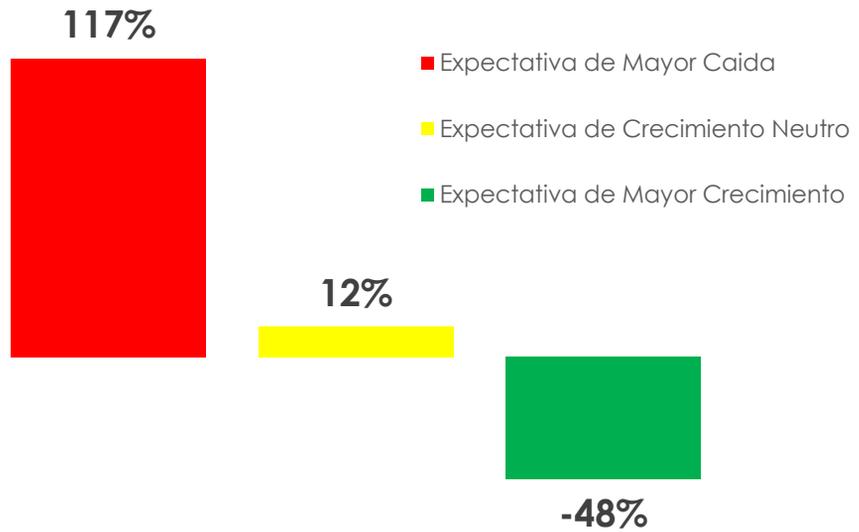
Fuente: FEBA

Por otro lado al ver la misma pregunta, pero en relación con la encuesta anterior, veremos que el dato más relevante es el de la expectativa de ventas en caída, es decir mientras el mes pasado la respuesta fue de un 14%, ahora es de un 31%. Por lo cual la amplia variación es debido a que los encuestados perciben que los ajustes del mercado se encontraran afectando el nivel de ventas para enero 2023

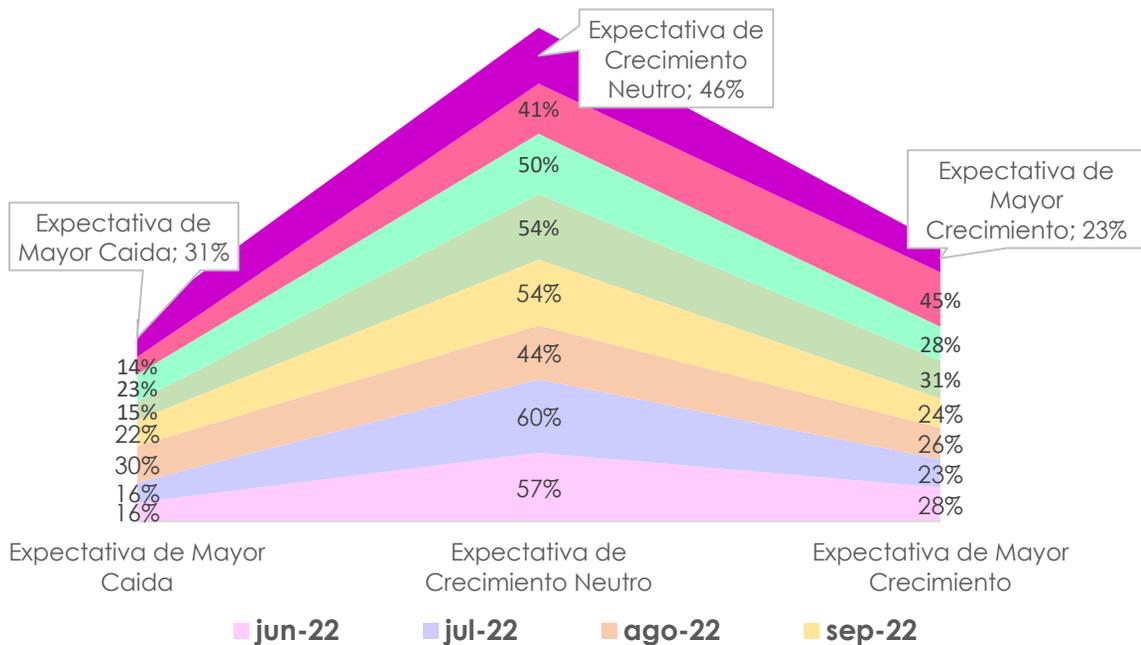
Intertemporalmente vemos en el anterior gráfico que se da una mayor preponderancia en la expectativa de crecimiento neutro (este mes fue de 46% en relación con el 41% pasado), comparado con los demás datos de las encuestas efectuadas. Con respecto a la predicción de la caída y crecimiento de ventas en la serie completa veremos que se encuentra la primera en un nivel más alto de lo habitual y la segunda sostenida en un valor cercano al 20%.

Es importante tener en cuenta que metodológicamente se adherieron una menor cantidad de comercios encuestados, por lo cual existiría una sobre-reacción en los datos, que en próximos informes se estabilizarían para lograr una tendencia cercana a la media.

Variación de Expectativas con respecto al relevamiento anterior



EXPECTATIVAS DE VENTAS HISTÓRICAS MENSUALES CON RESPECTO AL MES ANTERIOR



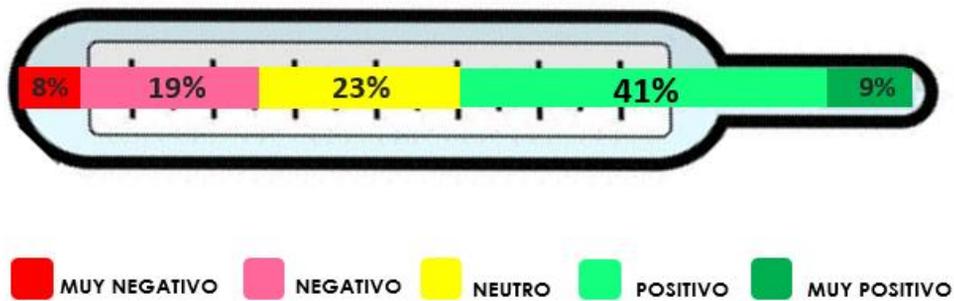
Ventas en los próximos 6 meses

Finalmente, en la última pregunta se consultó a los encuestados sobre sus perspectivas de ventas en los próximos 6 meses y se observó que el **8%** y **19%** aseguran expectativas muy negativas y negativas respectivamente, el **23%** con predicciones neutras, el **41%** prevén expectativas positivas, mientras que el **9%** aguardan expectativas muy positivas.

Estos últimos datos consultados a los comercios minoristas con respecto a la encuesta pasada se encuentran reflejando datos más alentadores en el pronóstico de los próximos 6 meses, ya que la categoría positiva es de 41%, dato que refleja que los encuestados se encuentran percibiendo una economía en cierta forma estable hace dos meses. Por lo cual si se compara con la encuesta pasada en donde el mayor dato era el negativo, la encuesta es bastante optimista por distintos motivos, algunos de corte económico como un nivel de tipo de cambio estable en relación al último pico de \$350, una tasa de interés relativamente fija hace más de 2 meses y si se menciona a los de corte político, los policymakers se encuentran con cierta calma y a la espera de la finalización del año, para que se traten los temas importantes en los próximos meses

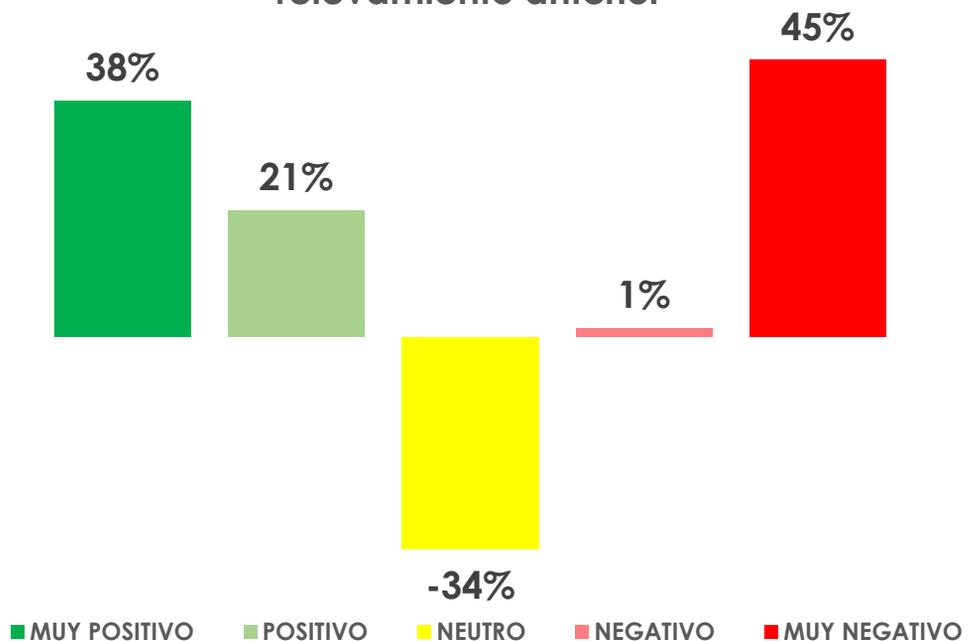
A pesar de ello, si comparamos esta pregunta con la de encuestas anteriores veremos que la tendencia optimista sobre el crecimiento de ventas positivas esta por sobre el 40%, aguardando así que es de vital importancia que las próximas medidas en el plano económico redirijan las expectativas en medio del ajuste.

¿CÓMO ESPERA QUE SEAN SUS VENTAS PARA LOS PRÓXIMOS 6 MESES?

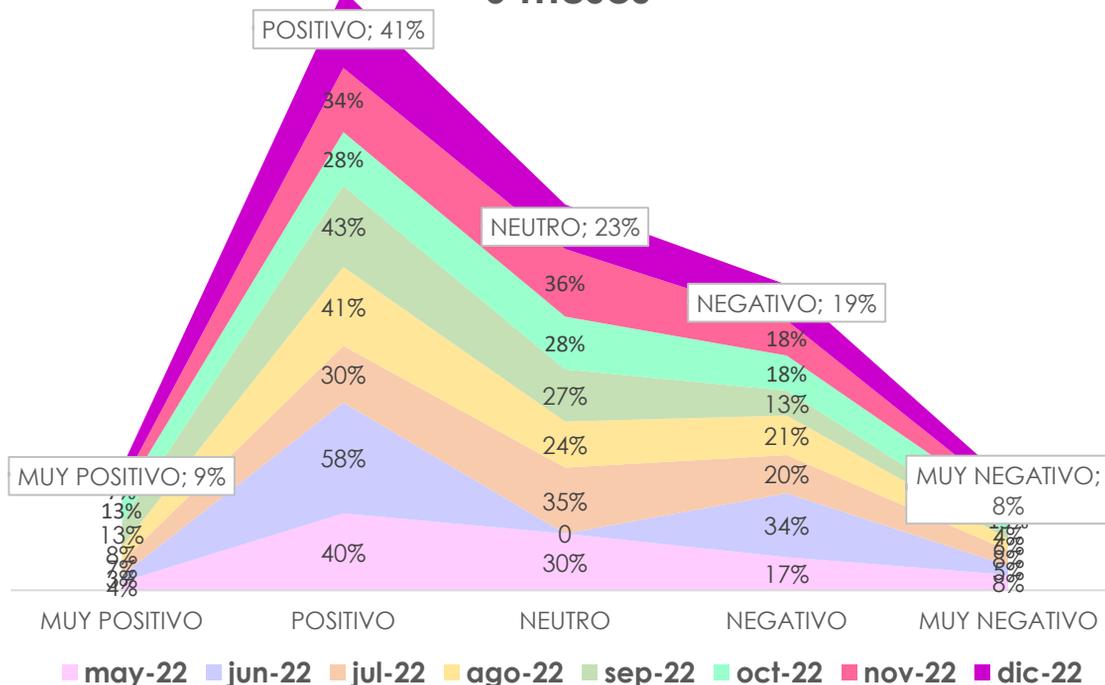


Fuente: FEBA

Variación de Expectativas con respecto al relevamiento anterior



Pronóstico de ventas para los próximos 6 meses



Conclusión

El relevamiento de los comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires mostró un nivel de expectativas negativas sostenida en los próximos meses, motivados especialmente por las futuras repercusiones sobre las distintas variables macroeconómicas en el próximo año, debido a que los encuestados esperan que la vuelta a la normalidad de variables como tipo de cambio, tasa de interés, inflación y demás, se vean llegando a valores reales superiores de los que se encuentran en este momento, por lo cual las expectativas de niveles de ventas se encuentra afectadas para el año 2023.

Por su parte los que responden a la encuesta también aguardan que en los próximos meses los ajustes sean llevados a cabo en los rubros de primera necesidad como las ventas de comercios minoristas, pero aun así sostienen que el Estado ejecutará medidas para que si hay ajustes estos no se vean sobre-afectados en medio de la normalización económica.