

INFORME

Termómetro de Expectativas de Ventas Minoristas FEBA



Noviembre 2022



FEBA
FEDERACIÓN ECONÓMICA
de la Provincia de Buenos Aires



RESUMEN EJECUTIVO

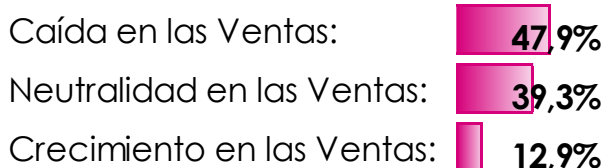
El presente informe muestra los principales resultados de los comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires. A continuación un resumen de los mismos:

1 Localidades relevadas de Comercios Minoristas:

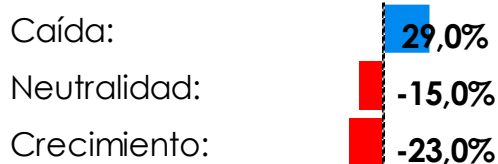
Balcarce, Mar del Plata, Morón, Villa Gesell, Tigre, San Antonio de Areco, Chivilcoy, Pilar, Castelar, Haedo, Ituzango, Junín, Punta Alta, Saliqueló, Virrey del Pino, Avellaneda, Hurlingham, San Isidro, Wilde, entre otras.

2 Pronóstico de Ventas Noviembre 2022

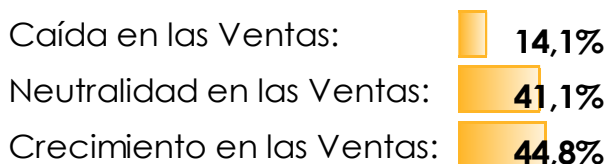
(datos consultados teniendo en cuenta noviembre 2021)



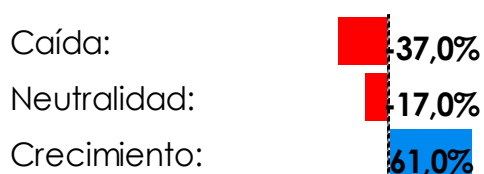
Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de octubre 2022:



3 Pronóstico de Ventas Noviembre 2022



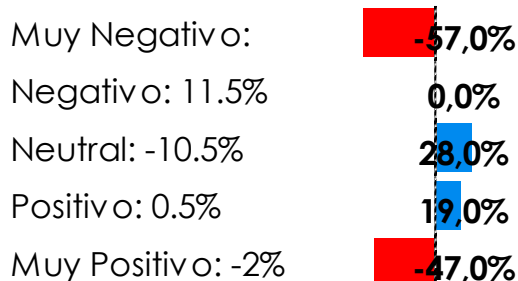
Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de octubre 2022



4 Pronóstico de Ventas Para los próximos 6 meses



Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de septiembre 2022



TERMOMETRO DE EXPECTATIVAS DE VENTAS

Datos Metodológicos

Este relevamiento del mes de noviembre recoge Información de 163 comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires (161 comercios para el mes de mayo, 146 comercios para el mes de junio, 124 comercios para el mes de julio, 116 comercios para el mes de agosto, 244 comercios para el mes de septiembre, y 173 comercios para el mes de octubre), en la cual se les preguntó a los comerciantes sobre las perspectivas que tendrán sobre sus ventas, teniendo en cuenta el contexto económico tanto interanualmente como en los próximos 6 meses. La investigación de este mes se realizó entre el 09 de noviembre al 16 de noviembre del 2022 inclusive.

Ventas de Noviembre

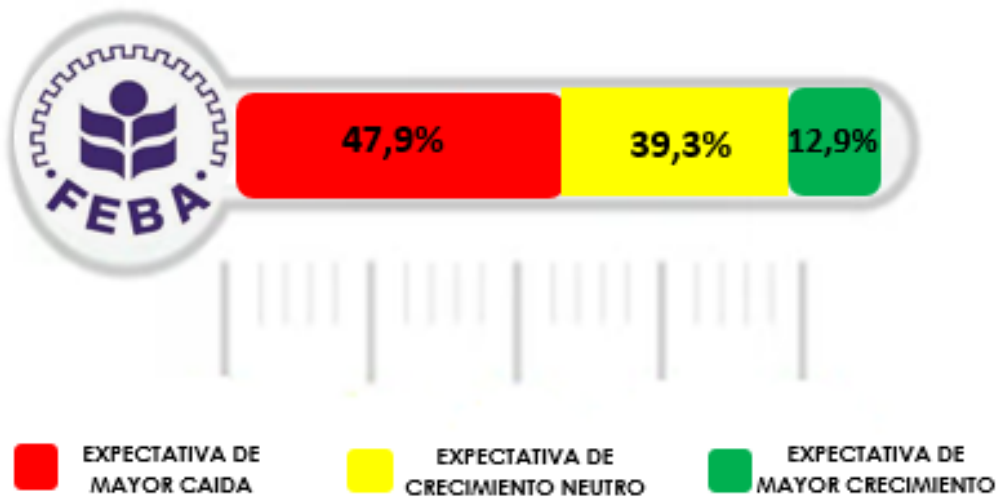
En el siguiente gráfico se muestra la frecuencia de respuestas, subdivididas mediante una escala de colores para diferenciar la calificación tanto de mayor caída (rojo), crecimiento neutro (amarillo) y mayor crecimiento (verde).

De acuerdo con lo investigado, los resultados arrojaron las siguientes cifras: un **47.9%** de los encuestados, prevén que sus ventas para noviembre del 2022 presentaran una expectativa de mayor caída, el **39.3%** de los comercios consultados creen que sus ventas interanuales mostraran una expectativa de crecimiento neutro, y el **12.9%** creen que sus ventas tendrán una mayor expectativa de crecimiento.

Hay que tener en cuenta que esta medición, al representar una pregunta de “corte interanual” implica un dato “estacional”, es decir qué si se compara las ventas de noviembre del 2022 con respecto a noviembre del 2021, es probable que exista una mejora, debido a que el país ya no se encontraba con restricciones propias de la Crisis Sanitaria.

Ahora bien, al agregar las actuales perspectivas económicas, como el último dato de inflación que dejó el INDEC, en donde este último mes que pasó llegó al **6.3%**, la especulación de medidas cambiarias para anclar el tipo de cambio, sumado a las últimas declaraciones del ministro de economía sobre la regulación de precios a través de precios justos, los encuestados no suponen que son políticas económicas que podrían afectar tan negativamente a su rubro en los próximos meses.

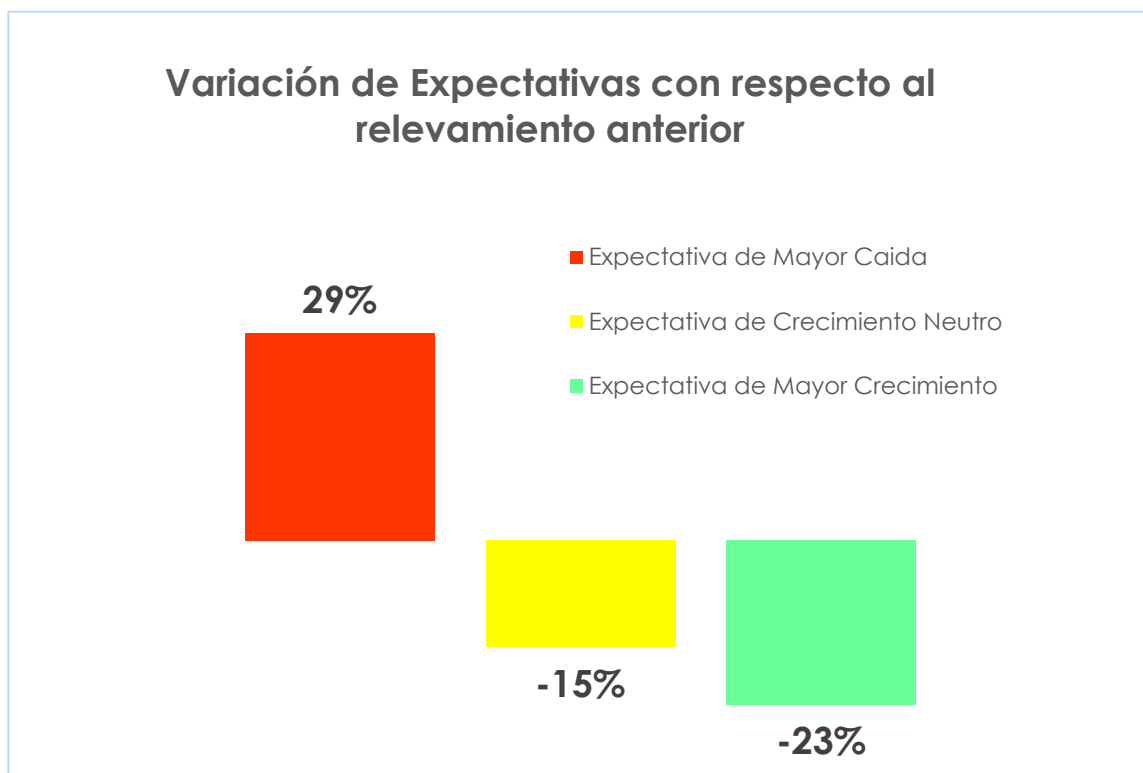
**DE ACUERDO A LOS DATOS DE SU COMERCIO:
¿ CÓMO CALIFICARÍA LAS VENTAS DEL MES DE NOVIEMBRE 2022
RESPECTO A NOVIEMBRE 2021?**

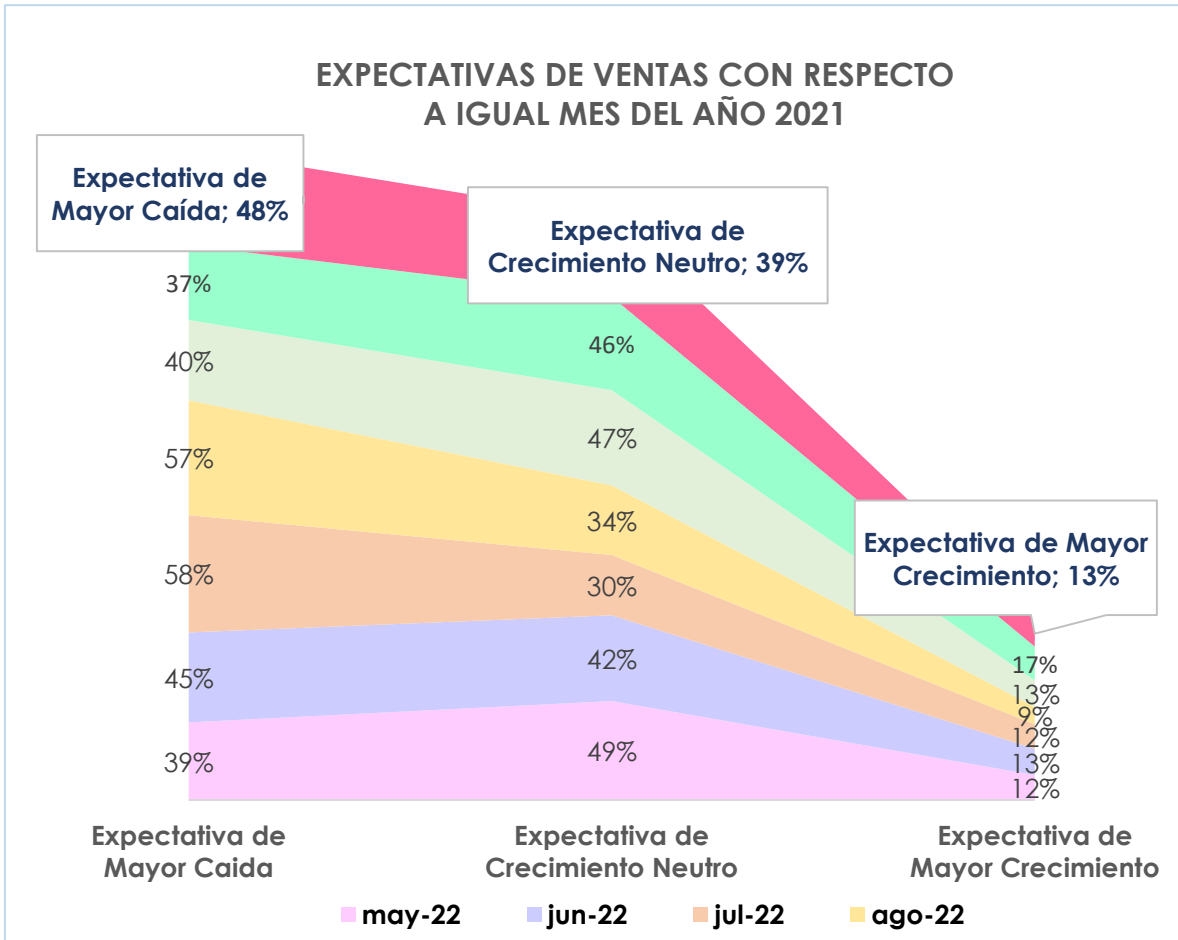


Fuente: FEBA

El segundo gráfico, muestra la misma pregunta que se realizó en este relevamiento, pero en relación a lo que se contestó en la encuesta pasada y se observa un **29%** de aumento en el rubro de expectativa de mayor caída, un **-15%** y **-23%** en relación a las expectativas para el crecimiento neutro y crecimiento genuino sobre las ventas.

En definitiva, el mes de noviembre muestra el 3er pico en aumentos sobre las expectativas de caída en las ventas (el 1er pico se mostró en julio con un 58% y un 2do pico en agosto con 57%), con respecto al crecimiento neutro se sostuvo cerca del 40% y las expectativas de crecimiento de ventas se mantuvo en relación a las demás encuestas por debajo del 15%.

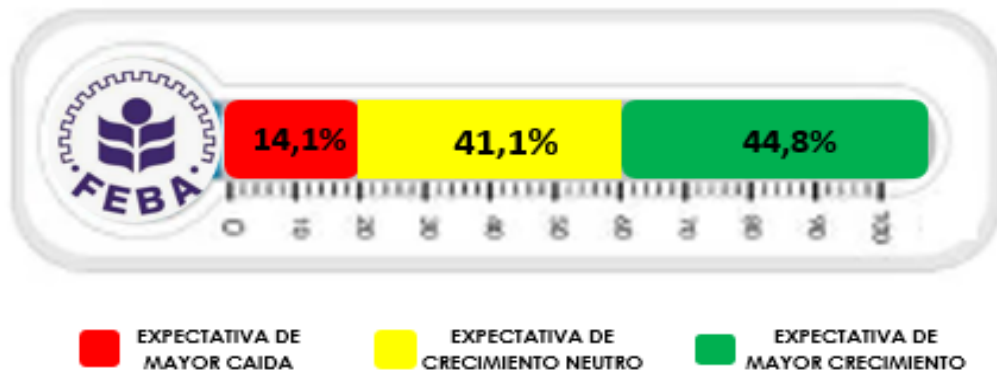




Ventas de Diciembre

El Cuarto gráfico muestra las perspectivas que se tienen sobre las ventas minoristas para el mes de diciembre y se obtuvieron los siguientes resultados: Con un **14.1%** de los consultados creen que para diciembre tendrán una mayor caída en sus ventas, el **41.1%** aseveran que el crecimiento en sus ventas será neutro y el **44.8%** creen que la tendencia de crecimiento será mayor. Se observa que estos datos, para el cierre del próximo mes se encuentran en mayor medida en un nivel de expectativas positivas, debido que el comercio minorista especula que las políticas económicas pueden beneficiarlos o al menos no perjudicarlos en medio de la zona de ajuste económica.

¿EN QUE PORCENTAJE ESPERA QUE MEJOREN SUS NIVELES DE VENTAS PARA EL MES DE DICIEMBRE 2022 CON RESPECTO AL MES PASADO?



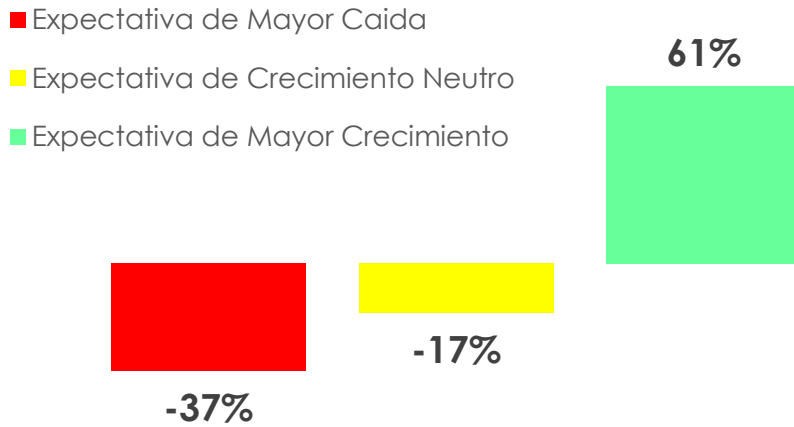
Fuente: FEBA

Por otro lado al ver la misma pregunta, pero en relación a la encuesta anterior, veremos que el dato más relevante es el de las expectativas de ventas positivas, es decir mientras el mes pasado la respuesta fue de un **28%**, ahora es de un **44.8%**, por lo cual la amplia variación es debida a los meses de estabilización inflacionaria cercano al 6%.

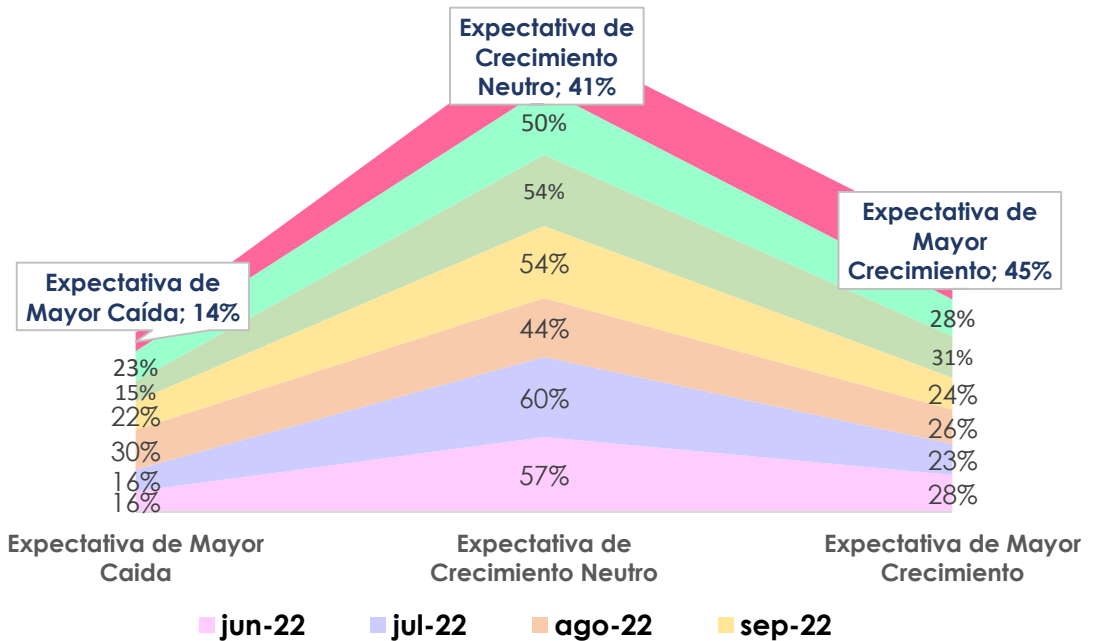
Intertemporalmente, vemos en el 6to cuadro la mayor preponderancia (este mes fue de **45%** en relación al **28%** pasado) de la expectativa de crecimiento positivo, comparado con los demás datos de las encuestas efectuadas, con respecto a la predicción de la caída y crecimiento en ventas en la serie completa veremos que se encuentra en un nivel medio en relación con los demás datos.

Es importante, tomar en cuenta que metodológicamente se adhirieron una menor cantidad de comercios encuestados, por lo cual existiría una sobre-reacción en los datos, que en próximos informes se estabilizarían para lograr una tendencia cercana a la media.

Variación de Expectativas con respecto al relevamiento anterior



EXPECTATIVAS DE VENTAS CON RESPECTO AL MES ANTERIOR



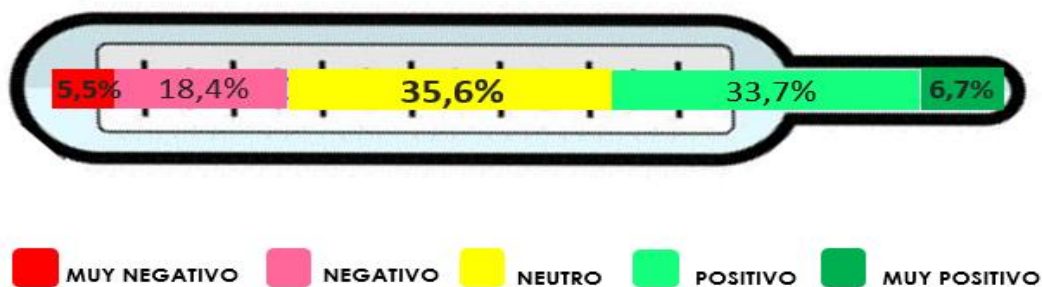
Ventas en los próximos 6 meses

Finalmente, en la última pregunta se consultó a los encuestados sobre sus perspectivas de ventas en los próximos 6 meses, y se observó que el **5.5%** y **18.4%** aseguran expectativas **muy negativas** y **negativas** respectivamente, el **35.58%** con predicciones **neutras**, el **33.74%** prevén expectativas positivas, mientras que el **6.75%** aguardan expectativas **muy positivas**.

Estos últimos datos consultados a los comercios minoristas con respecto a la encuesta pasada, se encuentra reflejando datos poco alentadores en el pronóstico de los próximos 6 meses. Ya que la categoría **muy negativa** es de **-57%**, refleja que los encuestados se encuentran percibiendo una economía poco sostenible en el tiempo debido a los constantes vaivenes, tanto de carácter económico como político; además al acelerarse los datos macroeconómicos como la inflación, nivel de actividad, paritarias salariales, entre otras, hace prever que lo que sucederá en los próximos 6 meses es aun incierto y hasta apresurado; pero que sin dudas los que responden a la encuesta pronostican mayores niveles de ajuste que afectarían directamente a su rubro.

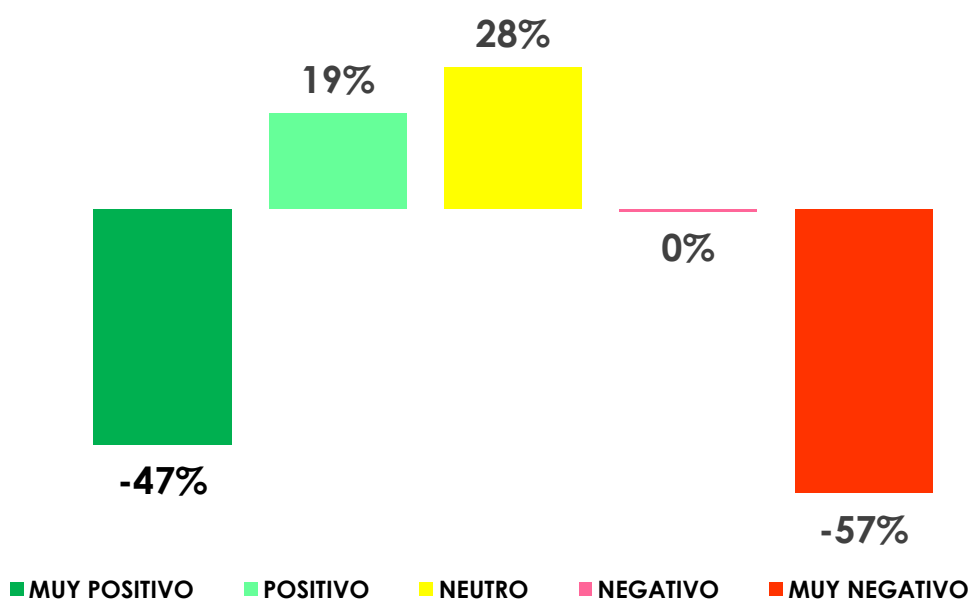
A pesar de ello, si comparamos esta pregunta con la de encuestas anteriores veremos que la tendencia optimista sobre el crecimiento de **ventas positivas** esta por sobre el **30%**, siendo de vital importancia que las próximas medidas en el plano económico redirijan las expectativas en medio del ajuste.

¿CÓMO ESPERA QUE SEAN SUS VENTAS PARA LOS PRÓXIMOS 6 MESES?

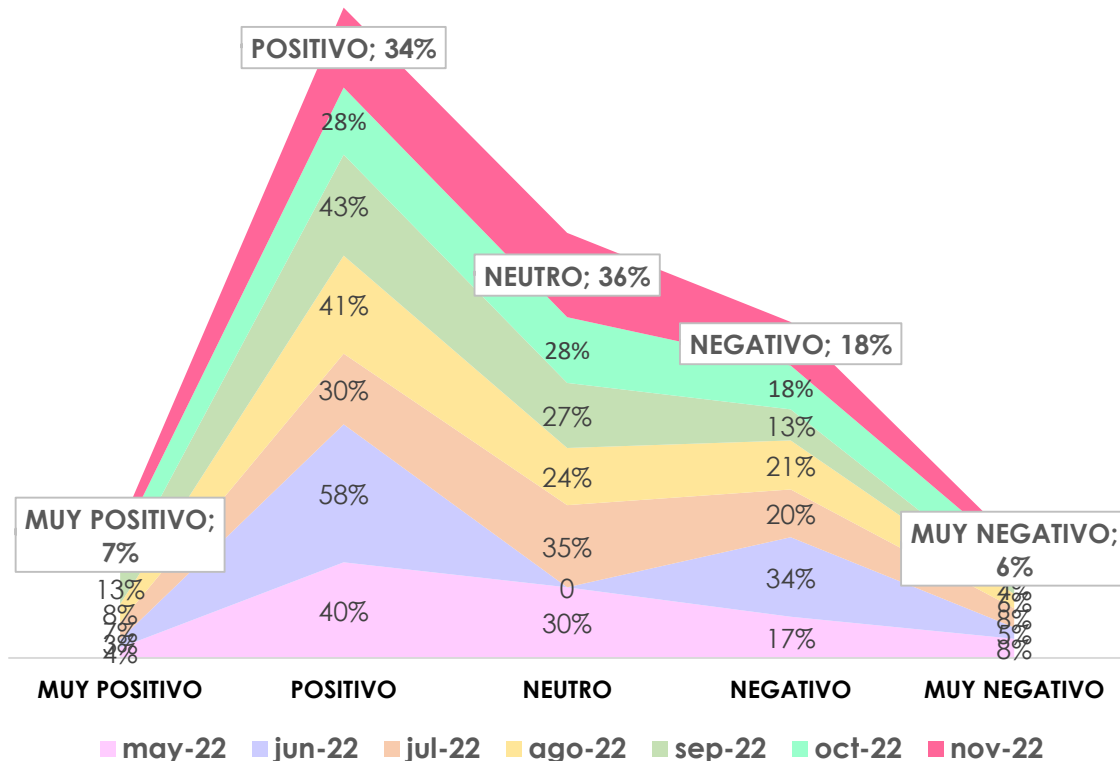


Fuente: FEBA

Variación de Expectativas con respecto al relevamiento anterior



Pronóstico de ventas para los próximos 6 meses



Conclusión

El relevamiento de los comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires mostró un nivel de expectativas dual, debido a que por un lado se aguarda que el mes finalice con un nivel de ventas negativo. Por otro lado, a pesar del pronóstico de un futuro ajuste tal como lo viene pronunciando en distintos eventos el viceministro de economía Gabriel Rubinstein, en los próximos meses los encuestados perciben que en general el ajuste no viene del lado de la demanda, sino desde las distintas variables macroeconómicas. Si se suma a esto algunos amortiguadores para que los efectos hacia el consumo no sea tan potentes, las expectativas en todo el informe reflejan en esa medida cierto optimismo al final en todos los encuestados.