

INFORME

Termómetro de Expectativas de Ventas Minoristas FEBA



Octubre 2022



FEBA

FEDERACIÓN ECONÓMICA
de la Provincia de Buenos Aires



RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe muestra los principales resultados de los comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires. A continuación, se detalla los principales resultados:

1

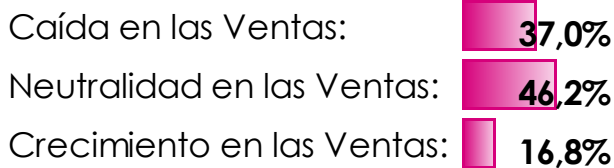
Localidades relevadas de Comercios Minoristas:

Mercedes, Haedo, Pergamino, Tapiales, Punta Alta, Ramos Mejía, Morón, Balcarce, Saliquelo, San Martín, Ameghino, General Arenales, La Matanza, La Plata, San Miguel, Chivilcoy, Crovara, Ituzango, 3 de Febrero, Avellaneda, Escobar, Berazategui, Bolívar, Ciudad Madero, Guaminí, Hurlingham, San Isidro, Sierra de la Ventana, Tablada, Tigre, V. Alsina, V. Adelina y Wilde.

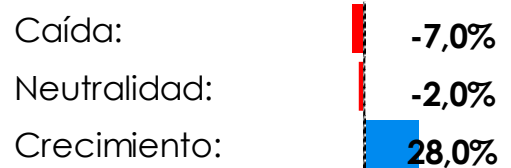
2

Pronóstico de Ventas Octubre 2022

(datos consultados teniendo en cuenta octubre 2021)

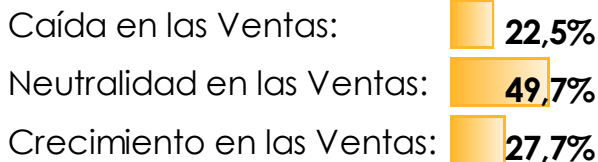


Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de septiembre 2022:



3

Pronóstico de Ventas Noviembre 2022

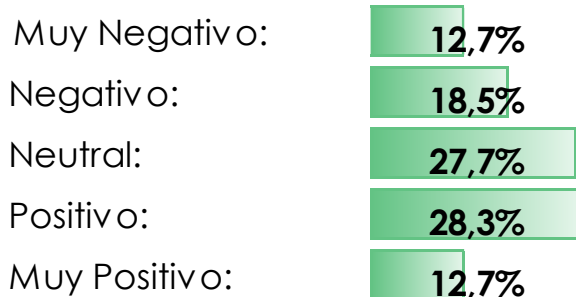


Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de septiembre 2022

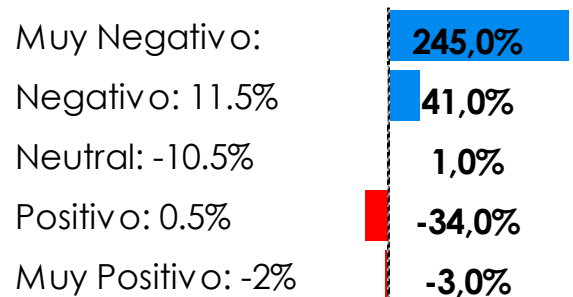


4

Pronóstico de Ventas Para los próximos 6 meses



Brecha con respecto a resultados del Relevamiento de septiembre 2022



TERMOMETRO DE EXPECTATIVAS DE VENTAS

Datos Metodológicos

Este relevamiento del mes de octubre recoge Información de 173 comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires (161 comercios para el mes de mayo, 146 comercios para el mes de junio, 124 comercios para el mes de julio, 116 comercios para el mes de agosto y 244 comercios para el mes de septiembre 244), en la cual se les pregunto sobre las perspectivas que tendrán sobre sus ventas, teniendo en cuenta el contexto económico tanto interanualmente como en los próximos 6 meses. La investigación de este mes se realizó entre el 11 de septiembre al 18 de octubre del 2022 inclusive.

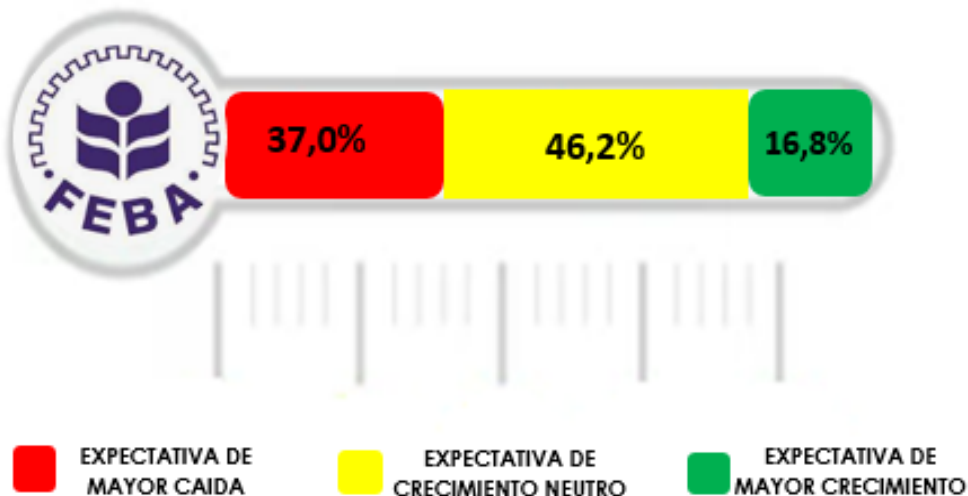
Ventas de Octubre

En el siguiente grafico se muestra la frecuencia de respuestas, subdivididas mediante una escala de colores para diferenciar la calificación tanto de mayor caída (rojo), crecimiento neutro (amarillo) y mayor crecimiento (verde).

De acuerdo con lo investigado, los resultados arrojaron las siguientes cifras: un 37% de los encuestados, prevén que sus ventas para octubre el 2022 presentaran una expectativa de mayor caída, el 46% de los comercios consultados creen que sus ventas interanuales mostraran una expectativa de crecimiento neutro, y el 16.8% creen que sus ventas tendrán una mayor expectativa de crecimiento.

Hay que tener en cuenta que esta medición, al representar una pregunta de “corte interanual” implica un dato “estacional”, es decir qué si se compara las ventas de octubre del 2022 con respecto a octubre del 2021, es probable que exista una mejora, debido a que país ya no se encontraba con restricciones propias de la Crisis Sanitaria. Ahora, al agregar las actuales perspectivas económicas, como el último dato de inflación que dejó el INDEC, en donde este último mes que paso llegó al 6.2% , la especulación de medidas cambiarias para anclar el tipo de cambio y si se suman a las últimas declaraciones del ministro de economía sobre la regulación de precios con listados de precios justos, se encuentran explicando que aunque son medidas negativas, los encuestados no suponen que son políticas económicas que podrían afectar tan negativamente a su rubro, por lo cual este mes el mayor peso en las expectativas de venta son neutras y con una mejor en las predicciones positivas en relación a las ventas del mes anterior.

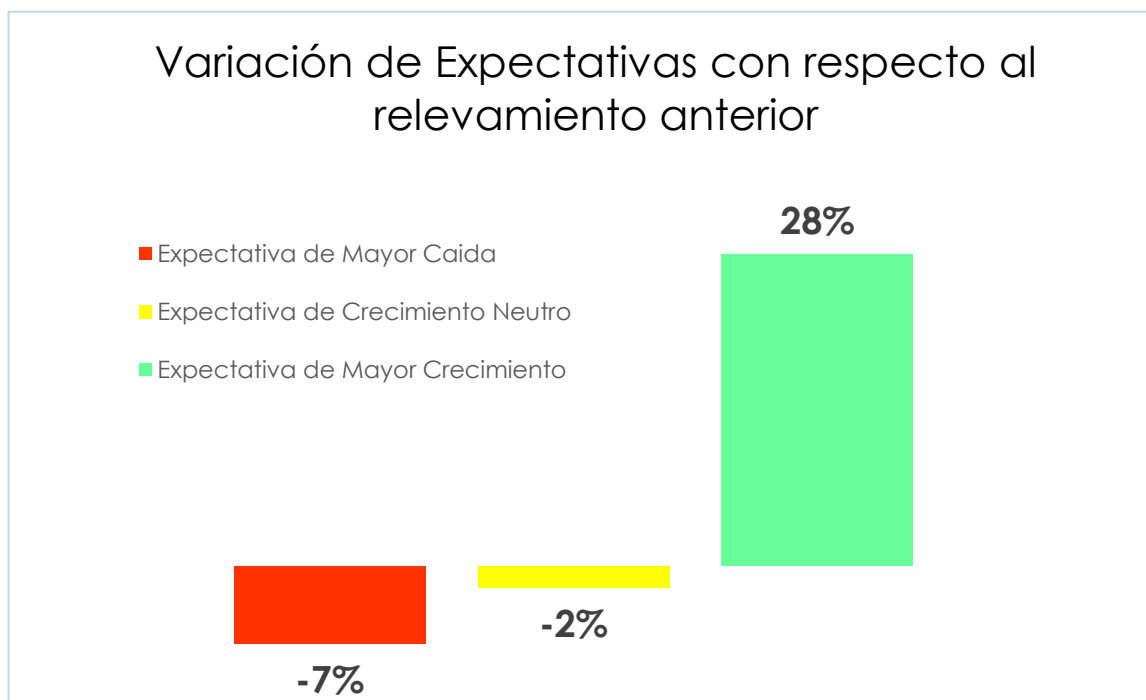
**DE ACUERDO A LOS DATOS DE SU COMERCIO:
¿ CÓMO CALIFICARÍA LAS VENTAS DEL MES DE OCTUBRE 2022
RESPECTO A OCTUBRE 2021?**



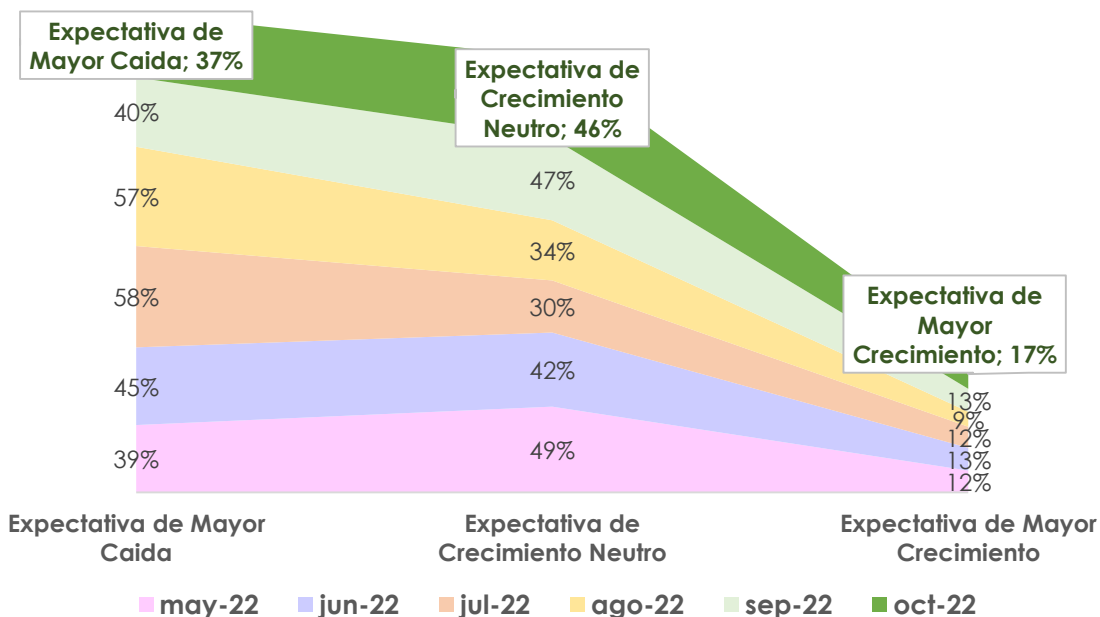
Fuente: FEBA

El segundo gráfico, muestra la misma pregunta que se realizó en este relevamiento, pero en relación a lo que se contestó en la encuesta pasada y se observa que este mes hubo una mejora notable en la percepción de ventas en un 28%, es decir anteriormente se especulaba con un 13%, mientras que ahora mejoro en 3 pp para llegar a un 16.8%.

En definitiva, el mes de octubre tuvo en general una mejora importante si vemos el tercer gráfico, debido que se sostuvo la neutralidad sobre las ventas, el nivel de caída fue menor al dato pasado y sumamos a ello una mejor perspectiva sobre el crecimiento en casi un 17%, por lo cual el balance es mucho más optimista en relación a encuestas pasadas.



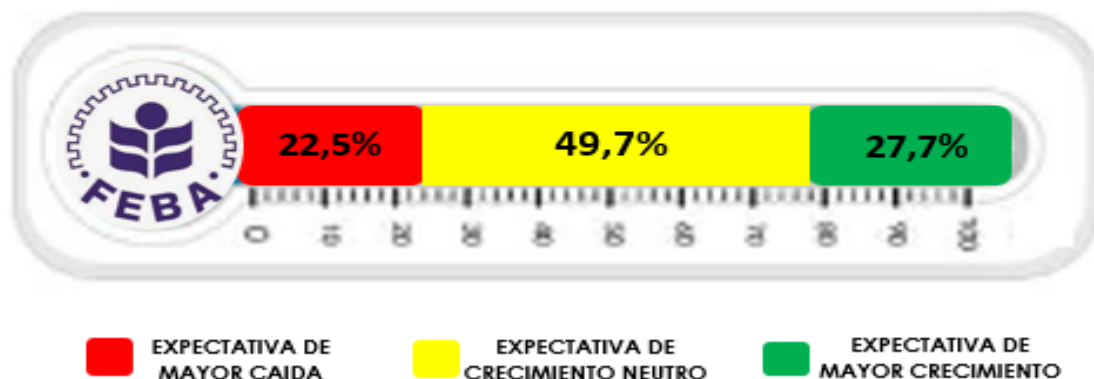
EXPECTATIVAS DE VENTAS HISTORICAS MENSUALES CON RESPECTO A IGUAL MES DEL AÑO 2021



Ventas de Noviembre

El Cuarto grafico muestra las perspectivas que se tienen sobre las ventas minoristas para el mes de noviembre y se obtuvieron los siguientes resultados: Con un 22.5% de los consultados creen que para noviembre tendrán una mayor caída en sus ventas, el 49.7% aseveran que el crecimiento en sus ventas será neutro y el 27.7% creen que la tendencia de crecimiento será mayor. Se observa que estos datos, para el cierre del próximo mes se encuentran en mayor medida en un nivel de expectativas neutro, debido que el comercio minorista debido que aún hay expectativas sobre próximas medidas económicas que estabilizarían al menos en el corto plazo a este rubro.

¿EN QUE PORCENTAJE ESPERA QUE MEJOREN SUS NIVELES DE VENTAS PARA EL MES DE NOVIEMBRE 2022 CON RESPECTO A NOVIEMBRE 2022?



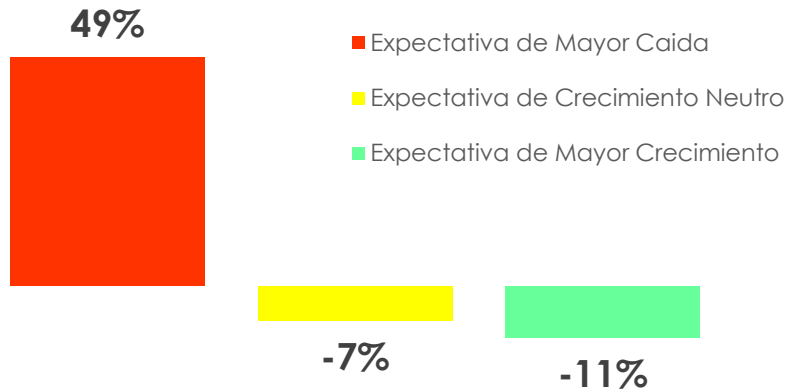
Fuente: FEBA

Ahora, al ver la misma pregunta, pero en relación a la encuesta anterior, veremos que el dato más relevante es de la expectativa de venta negativas, es decir mientras el mes pasado la respuesta fue de un 15%, ahora es de un 22.5%, por lo cual la amplia variación es debida a la falta de previsibilidad económica para los comercios minoristas.

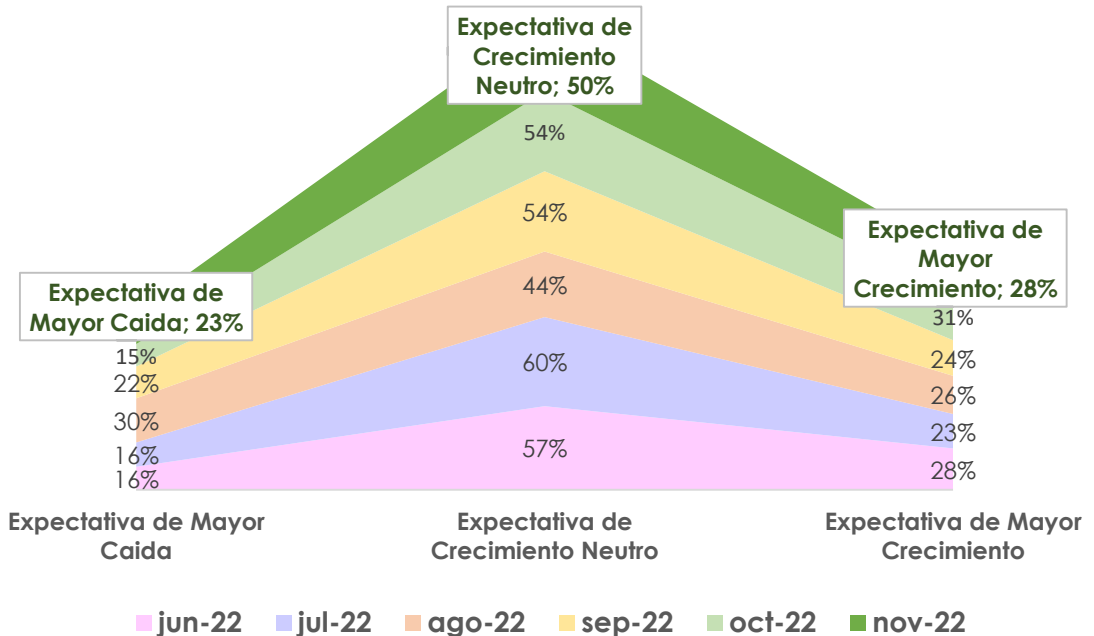
Intertemporalmente, vemos en el 6to cuadro la mayor preponderancia (este mes fue de 49.7 en relación al 54% pasado) de la expectativa de crecimiento neutro, comparado con los demás datos de las encuestas efectuadas, con respecto a la predicción de la caída y crecimiento en ventas en la serie completa veremos que se encuentra en un nivel medio en relación demás datos.

Es importante, tomar en cuenta que metodológicamente se adhirieron una menor cantidad de comercios encuestados, por lo cual existiría una sobre-reacción en los datos, que en próximos informes se estabilizarían para lograr una tendencia cercana a la media.

Variación de Expectativas con respecto al relevamiento anterior



EXPECTATIVAS DE VENTAS HISTORICAS MENSUALES CON RESPECTO AL MES ANTERIOR

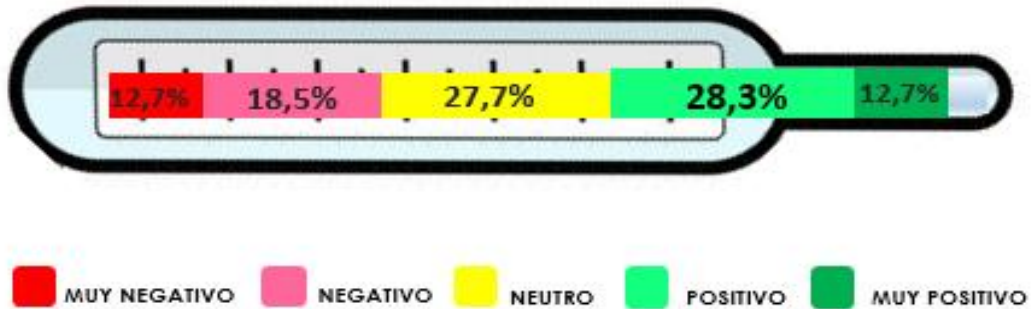


Ventas en los próximos 6 meses

Finalmente, en la última pregunta se consultó a los encuestados sobre sus perspectivas de ventas en los próximos 6 meses y se observó que el 12.7% y 18.5% aseguran expectativas muy negativas y negativas respectivamente, el 27.7% con predicciones neutras, el 28.3% prevén expectativas positivas, mientras que el 12.7% aguardan expectativas muy positivas.

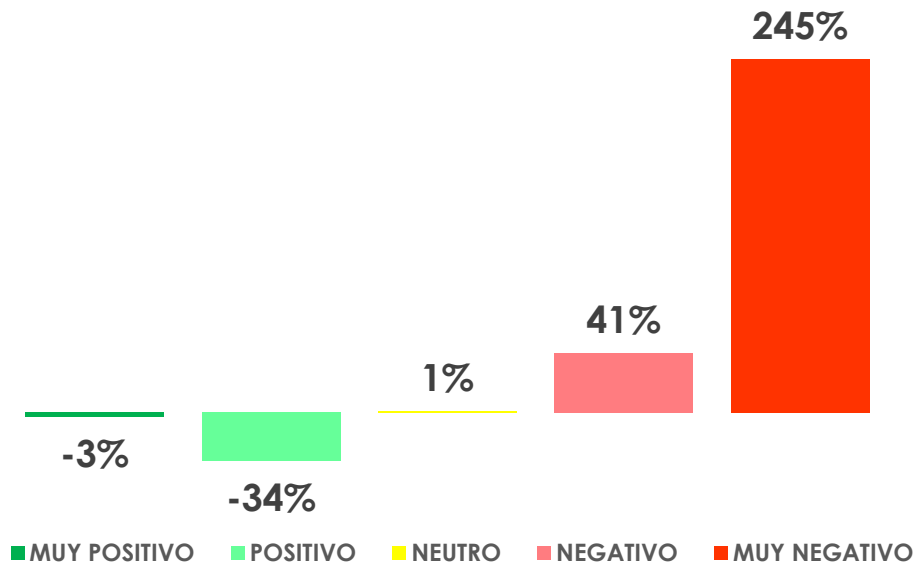
Estos últimos datos consultados a los comercios minoristas con respecto a la encuesta pasada se encuentran reflejando datos poco alentadores en el pronóstico de los próximos 6 meses, ya que la categoría muy negativa es de 24.5%, dato que refleja que los encuestados se encuentran percibiendo una economía poco sostenible en el tiempo debido a los constantes vaivenes tanto de carácter económico como político; además al acelerarse los datos macroeconómicos como la inflación, nivel de actividad, paritarias salariales, entre otras, por lo cual prever lo que sucederá en los próximos 6 meses es aun incierto y hasta apresurado; pero que sin dudas los que responden a la encuesta observarían mayores niveles de ajuste que afectarían directamente a su rubro.

¿CÓMO ESPERA QUE SEAN SUS VENTAS PARA LOS PRÓXIMOS 6 MESES?

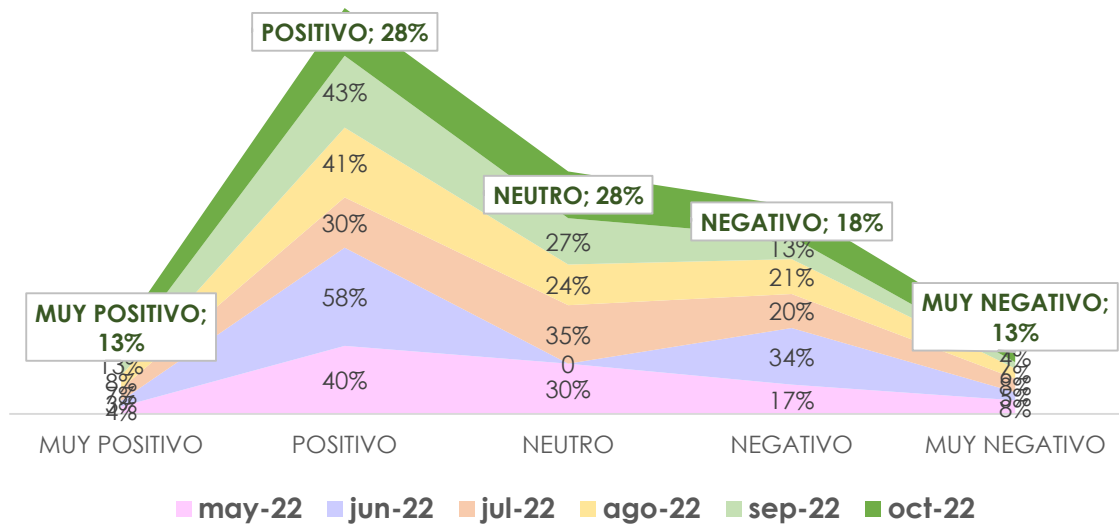


Fuente: FEBA

Variación de Expectativas con respecto al relevamiento anterior



Pronóstico de ventas para los próximos 6 meses



Conclusión

El relevamiento de los comercios de ventas minoristas de la Provincia de Buenos Aires mostro un nivel de expectativas de corte neutro entre los encuestados, motivado principalmente por dos causas: desde el gobierno se lanzaron medidas económicas que se encuentran paleando al menos por unos meses el dato de inflación con políticas como precios cuidados, listado de precios máximos, mayores niveles de controles de precios, lo cual la economía se estabilizo al menos los próximos 2 meses en promedio sino surge algún shock externo. Ahora también es de suponerse que, al ser medidas de cortísimo plazo, en los próximos meses se aguardan ajustes mayores que van en consecuencia con lo que responden los comerciantes encuestados. En definitiva, será importante seguir monitoreando a la muestra que se relevó en estos meses, para armar una relación directa entre la tendencia de expectativas y como estas anticiparían medidas que el gobierno nacional estarían por ejecutar.