CIRCULAR 01.11.26

Más de 380 dirigentes y empresarios participaron del 8° Foro de Comercio Minorista Bonaerense



Con la participación de dirigentes empresariales, presidentes de cámaras, comerciantes y emprendedores de más de 90 localidades de la Provincia, el sector de Comercio y Servicios de la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBACyS) realizó, en Lomas de Zamora, la octava edición del Foro de Comercio Minorista Bonaerense, bajo el lema «Negocios Conectados. Inteligencia que potencia».

La apertura institucional estuvo a cargo de **Carlos Cappelletti**, presidente de FEBACyS; **Camilo Alberto Kahale**, presidente de FEBA; **Ariel Aguilar**, subsecretario de Desarrollo Comercial y Promoción de Inversiones de la Provincia de Buenos Aires; **Ricardo Diab**, presidente de CAME y en representación del intendente Federico Otermín, participó **Sol Tischik**, Jefa de Gabinete municipal.

"Sabemos que el comercio atraviesa momentos de grandes desafíos, que todos los días hay que tomar decisiones, adaptarse, buscar alternativas y encontrar nuevas formas de seguir creciendo", aseguró **Cappelletti**, al tiempo que resaltó: *"Hoy vamos a hablar de oportunidades, de cómo podemos incorporar nuevas herramientas, aprovechar la tecnología y mejorar nuestras decisiones aprendiendo de quienes se animaron a hacer las cosas de otra manera. Ese es el verdadero sentido de esta octava edición".*

Por su parte, **Kahale** agradeció a las autoridades y a los sponsors por el acompañamiento en una nueva edición del Foro y reafirmó el compromiso de la Federación con el comercio minorista. *"En un momento tan difícil para el sector, seguir realizando este Foro y generando espacios de encuentro y gestión es una muestra de que no debemos bajar la bandera de la defensa de nuestros comerciantes"*, sostuvo el presidente de FEBA.

En la misma línea, **Diab** destacó la importancia de continuar impulsando iniciativas que fortalezcan a los distintos sectores productivos del país y promuevan el trabajo conjunto. *"Este tipo de actividades son fundamentales para dejar atrás el individualismo y construir redes que nos permitan interactuar y trabajar de manera articulada", señaló.*

Aguilar felicitó a FEBA y a FEBACyS por la realización de una nueva edición del Foro y destacó la importancia de sostener este tipo de iniciativas en el contexto actual. *"Continuar impulsando estos*

espacios en momentos difíciles y mantener una presencia activa en cada uno de los distritos de nuestra provincia es clave para acompañar a los sectores productivos y afrontar la situación que estamos atravesando", afirmó.

Finalmente, **Tischik** expresó su satisfacción por ser sede del encuentro provincial: *"Para nosotros los comercios son el corazón del entramado productivo local, y por ese motivo gestionamos todas las políticas posibles para el desarrollo de nuestros comerciantes".*

Durante la apertura se hizo entrega de una placa de reconocimiento al intendente Federico Otermín, en agradecimiento por el acompañamiento del Municipio y por el trabajo desarrollado en beneficio de la jornada.



Cabe destacar que también estuvieron presentes: Juan Pablo Niño, coordinador de los Consejos Consultivos Regionales del Banco Provincia y las autoridades del Municipio de Lomas de Zamora: Aldana Scillama, Secretaria General y Matías Gasparrini, Secretario de Gobierno.

El Foro contó con el sponsoreo del Banco Provincia, Pronto Pago, CAME, Instituto Asegurador Mercantil (IAM) y FOGABA.

Los paneles pensados para esta edición permitieron trazar un recorrido entre las experiencias de comerciantes con trayectoria; conocer las herramientas que propone la Inteligencia Artificial; la importancia del liderazgo y la motivación y el análisis de la situación socioeconómica de la Provincia y la Nación.





El panel de **Liderazgo y construcción de marca** estuvo a cargo de Leandro Petersen, fundador y CEO de TAI y exdirector Comercial y de Marketing de la Asociación del Fútbol Argentino. Desde su experiencia compartió algunos conceptos claves para transformar una identidad local en una marca con

proyección internacional, las principales estrategias para generar valor y diferenciarse de otros comercios y cómo construir vínculos con empresas para generar nuevas oportunidades de negocio, y a su vez, detectar nuevos mercados.

El espacio sobre **IA** contó con las exposiciones de Damián Roch, fundador de Nexuran Group y CallingTech y de Elisandro Santos, especialista en inteligencia artificial aplicada a los negocios, docente universitario, consultor, CEO y cofundador de Push And Pull Agency. Contó con la moderación de Pablo Senestrari, presidente de la Cámara Comercial e Industrial de Tigre (CACIT).

Durante su disertación, Roch presentó distintas herramientas y estrategias para fortalecer el desarrollo tecnológico de los negocios, haciendo especial hincapié en el aprovechamiento de la inteligencia artificial, la infraestructura de datos y la transformación digital.

Mediante una presentación dinámica, Santos aportó una mirada práctica sobre cómo incorporar IA en negocios de distintas escalas, no sólo tomando como referencia a la IA sino también a los desarrollos propios y experiencias de implementación en empresas.





Por su parte, el panel **“Casos de éxito”** fue moderado por la vicepresidenta de FEBA, Alejandra Moccioli, y reunió dos experiencias empresariales de gran trayectoria. Por un lado, Claudia Mariani, directora de Alimentos Noly, compartió la historia de una empresa con 45 años de recorrido. Por otro, Karina Simondet y Fernando Parrillo, propietarios de Confitería Gallardón, relataron el camino de crecimiento de su comercio. Ambos testimonios permitieron conocer historias de esfuerzo, superación y progreso, poniendo en valor la trayectoria y la capacidad de crecimiento de las empresas bonaerenses.

El panel **“Economía y Política”** contó con la exposición de Fernando Grasso, director de EGC Consultoría para la Alta Dirección, y fue moderado por Darío Spampinato, secretario de Educación, Producción y Trabajo del Municipio de Lomas de Zamora. Durante su presentación, Grasso compartió un análisis del escenario económico y sus implicancias para el sector productivo, aportando herramientas y una mirada estratégica para la toma de decisiones de empresarios, industriales y comerciantes. Entre otros puntos, el espacio permitió fortalecer la articulación público-privada, sumamente necesaria para el entramado productivo provincial.

El cierre del encuentro estuvo a cargo de Cappelletti, Kahale y Niño, quienes coincidieron en destacar el valor de la jornada como espacio para compartir inquietudes, experiencias y propuestas frente a los desafíos actuales del comercio.

En este sentido, el Foro ratificó la importancia de generar ámbitos de diálogo y articulación que permitan construir respuestas colectivas y fortalecer al sector, con una mirada puesta en el desarrollo del entramado comercial bonaerense.

Ver presentaciones de expositores

Ver fotos del Foro

Buenos Aires, 02 de noviembre de 2026.-

Silvio Zurzolo
SECRETARIO

Carlos Cappelletti
PRESIDENTE FEBACYS

Camilo Alberto Kahale
PRESIDENTE