



## CIRCULAR 02.07.26

### ADIBA celebró 48 años renovando su compromiso con la industria bonaerense



En las instalaciones de Grupo Barbieri, la Asociación de Industriales de la provincia de Buenos Aires (ADIBA) conmemoró un nuevo aniversario junto a empresarios, dirigentes, autoridades y representantes de las principales entidades de la producción y el trabajo.



La apertura estuvo encabezada por el presidente de ADIBA, **Silvio Zurzolo**, acompañado por **Julio Barbieri** y **Walter Barbieri**, directores de Grupo Barbieri; el vicepresidente de la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, **Mariano Cascallares**; el presidente de la Federación Económica de la provincia de Buenos Aires (FEBA), **Camilo Alberto Kahale**; el titular de la Unión Industrial Argentina (UIA), **Martín Rappallini**; el presidente de la Unión Industrial de la provincia de Buenos Aires (UIPBA), **Alejandro Gentile**; el titular de la Confederación Económica de la provincia de Buenos Aires (CEPBA), **Guillermo Siro** y el presidente de la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (ADIMRA), **Elio Del Re**; entre otra autoridades.

Durante su mensaje, **Zurzolo** destacó: *"Hoy celebramos mucho más que un año más de vida institucional. Celebramos una historia construida con esfuerzo, compromiso y una profunda convicción: que la industria es uno de los pilares fundamentales sobre los que se construye el desarrollo de nuestra provincia y de nuestro país"*.

Y agregó: *"Vivimos una época de grandes transformaciones, donde la inteligencia artificial y la digitalización nos exigen evolucionar todo el tiempo. Pero por encima de cualquier cambio tecnológico hay algo que sigue siendo irremplazable: las personas. Son ellas quienes hacen que las ideas se transformen en productos, que los proyectos se conviertan en empresas y que las empresas generen oportunidades para toda la sociedad. Hoy renovamos ese compromiso: el de representar, escuchar, construir consensos y trabajar todos los días para que nuestras industrias tengan las condiciones para crecer, invertir y competir"*.

Finalmente, Zurzolo reflexionó: *"Porque cuando una fábrica cierra, no solo se apagan máquinas: se apagan oportunidades, proyectos y sueños. Pero cuando la industria crece, se enciende el empleo, la innovación, el desarrollo y la esperanza de todo un país. Cuidemos la industria. Que la llama no se apague"*.

En dicho marco, Zurzolo realizó el relanzamiento oficial del *"Reconocimiento Arduín Darío Barbieri"* que impulsa ADIBA y tiene como objetivo resaltar la labor de industriales bonaerenses que transmitan el compromiso y la responsabilidad social que reflejó Barbieri durante toda su vida.



A su turno, **Kahale** recordó el compromiso de Barbieri: *“Lo conocí en Lanús y aprendí mucho de los encuentros que tuve con él. Hoy, cuando recorrimos esta impresionante industria, reafirmé las esperanzas de tener un futuro mejor”.*

Por su parte, **Rappallini** manifestó su satisfacción por estar presente en la celebración de ADIBA: *“Quiero reconocer a Silvio por el trabajo y el compromiso que muestra por las Pymes, la tecnología y la implementación de las transformaciones para que nuestras pequeñas y medianas empresas puedan ser competitivas”.*

Acompañaron la celebración: **Juan José Fabiani**, intendente del partido de Alte. Brown; **Daniel Funes de Rioja**, ex presidente UIA; **Sergio Juan Barenghi**, intendente de Bragado; **Walter Rodríguez Esquivel**, decano Facultad de Ingeniería Universidad del Salvador; **Enrique Vera**, decano Facultad Regional Gral Pacheco UTN; **Eduardo Lalo Creus**, director de Seguridad Municipal del Ministerio de Seguridad Nacional; **Ricardo Luis De Gisi**, director provincial de Educación Técnico Profesional (ETP) en la provincia de Buenos Aires; **Juan Pablo Niño**, coordinador de los Consejos Consultivos del Banco Provincia; **David Urriburu**, vicepresidente UIA; **Claudio Drescher**, presidente Cámara Industrial Argentina de la indumentaria – UIA; **Pablo Pernicone**, secretario de Hacienda del Municipio de Almirante Brown; **Diego Rodríguez**, presidente de SIPAB; **Gerardo Rojas**, presidente de la Unión Industrial de Almirante Brown; **Miguel Rodríguez**, vicepresidente Unión Industrial de Almirante Brown; **Alejandro Chaperó**, Consejero en "UVT" Universidad Austral; **Ludovico Grillo** y **Jorge Meletti**, delegado regional del Ministerio de Trabajo de Provincia de Buenos Aires.



En dicho contexto, se recordó que ADIBA impulsó la iniciativa para que una calle del Parque Industrial de Burzaco llevara el nombre de Arduin Darío Barbieri. Ese anhelo se hizo realidad gracias al acompañamiento de **Mariano Cascallares** durante su gestión como intendente de Almirante Brown. En el marco del 48° aniversario de la entidad, ADIBA le entregó un reconocimiento por haber hecho posible

una iniciativa que hoy preserva la memoria de uno de los grandes referentes del empresariado bonaerense.

*“Para nosotros Darío fue un precursor, un referente que hizo que el Parque Industrial crezca de la manera que lo hizo a pesar de las dificultades y dejó su ejemplo para los empresarios industriales que vinieron después”,* sostuvo Cascallares.

Asimismo, Cascallares hizo mención a los nuevos proyectos que impulsa: uno, Declaración de Interés Legislativo el Reconocimiento “Arduín Darío Barbieri” y Declaración de Personalidad Destacada Post Mortem de la Provincia de Buenos Aires, en los términos del artículo 5° de la Ley 14.622, al empresario Arduín Darío Barbieri, que ya fueron presentados ante la Honorable Cámara de Diputados de la provincia de Buenos Aires, el 17 de junio del corriente.

### Un legado que sigue construyendo oportunidades



Durante la jornada se desarrolló un emotivo conversatorio protagonizado por **Julio Barbieri**, **Walter Barbieri**, **María Luján Barbieri** y Juan Francisco Barbieri, representantes de la segunda, tercera y cuarta generación de la familia, quienes compartieron recuerdos, experiencias y reflexiones sobre el legado de Arduín Darío Barbieri. El panel permitió recorrer la historia de una empresa construida sobre los valores del trabajo, la innovación y el compromiso con la comunidad, destacando cómo ese legado continúa proyectándose y fortaleciéndose a través de las nuevas generaciones.



### Adaptarse para crecer: el desafío de la industria PyME



En el marco del 48° aniversario, además se llevó adelante el conversatorio "Adaptarse para Crecer. El desafío de la industria Pyme", un espacio de intercambio donde empresarios compartieron experiencias, desafíos y estrategias para fortalecer la competitividad en un contexto de transformación permanente.



Participaron **Juan Carlos Uboldi**, vicepresidente de ADIBA; **José Luis Zito**, fundador de Aerolom y **Gabriela Benac**, gerenta general de Luz Azul, quienes aportaron distintas miradas sobre innovación, gestión, liderazgo y la capacidad de adaptación que hoy demanda el sector productivo.

#### **Lácteos Luz Azul**

Fundada en 1971 por la Cooperativa de Luz de Azul, la firma estuvo durante décadas dedicada a la producción de quesos. En 2012, al borde de la quiebra, Gabriela tomó las riendas de la firma junto a su socio Ismael Bracco. En apenas 20 días pusieron en condiciones las instalaciones y al corto plazo Luz Azul multiplicó por seis su volumen de producción. Actualmente, la empresa procesa 80.000 litros de leche por día; cuenta con más de 70 locales franquiciados en 17 provincias y busca expandirse en países limítrofes.

#### **AEROLOM**

La firma fue fundada en 1969 por el propio José Luis en el garage que le prestó su abuelo y con su mamá como única y primera empleada; allí empezaron creando limpiavidrios, insecticidas y aromatizadores. Fue en una fiesta, en 1971, donde José Luis conoció lo que se transformaría en su producto emblemático, la espuma de carnaval. Le llevo dos años desarrollar la fórmula indicada y fue en 1973 cuando comenzó a producirla. Hoy, Aerolom se especializa en la fabricación de más de 50 productos en aerosol siendo uno de los pioneros en el rubro desde su planta industrial ubicada en Lomas de Zamora. Es una empresa netamente argentina, nacida de la necesidad y vocación de un empresario apasionado que apuesta a la realización de proyectos propios, insertado en un contexto globalizado.

**Una empresa con historia, innovación y visión de futuro**



Como parte de las actividades por el 48° aniversario de ADIBA, más de 150 empresarios, dirigentes y autoridades recorrieron las instalaciones de AD Barbieri, empresa anfitriona del encuentro y referente de la industria de la construcción en la fabricación de perfiles de acero galvanizado para sistemas de construcción en seco, soluciones para cubiertas y estructuras, con presencia en todo el país y mercados internacionales.



**La visita permitió conocer de cerca sus procesos productivos, su apuesta permanente por la innovación, la inversión tecnológica y el desarrollo del capital humano, valores que reflejan el potencial de la industria bonaerense.**



El celebración culminó con un brindis a cargo de **Jorge Ballerini**, miembro de la Comisión Directiva de ADIBA y presidente del Centro comercial industrial y Servicios de Chivilcoy, quien además hizo entrega de una placa alusiva para la entidad.



Buenos Aires, 06 de julio de 2026.-

Sergio Iriarte  
SECRETARIO

Camilo Alberto Kahale  
PRESIDENTE FEBA

Silvio Zurzolo  
PRESIDENTE

