

**CIRCULAR 06.04.26****Con gran éxito, las Mujeres Empresarias de FEBA realizaron su Misión Inmersiva a París**

Una comitiva de empresarias de la provincia de Buenos Aires viajó al país europeo para participar de una nutrida agenda de trabajo junto con referentes internacionales.

La misión se gestó con el ambicioso objetivo que las Mujeres Empresarias se conecten, aprendan y compartan buenas prácticas con empresarias y emprendedoras francesas a través de experiencias de innovación, networking y negocios, con el foco puesto en: entender el mercado europeo desde adentro; conectar con actores claves y ecosistemas de innovación y generar vínculos estratégicos con oportunidades reales de negocio. Y sosteniendo ejes claros como: aprender a “leer” el mercado francés/europeo; contactar con instituciones de apoyo; navegar la cultura empresarial francesa; explorar nichos con potencial para PyMEs argentinas y acceder a una red franco-argentina cualificada.

La presidenta de MEFEBBA, Natalia Facciolo, aseguró: "Esta misión corona años de acompañamiento para que más mujeres exporten. Y estoy convencida de que es el inicio de mucho más. Gracias a FEBA y a su presidente Camilo Alberto Kahale por el apoyo y la confianza. Gracias a cada empresaria que eligió animarse. Y gracias a ALFA por recibirnos con un nivel que superó todas nuestras expectativas".

"Francia no es un destino. Es una llave. Entrar a este mercado es entrar a 27 países europeos, y eso cambia completamente la ecuación para nuestras pymes. Esta misión llega en el momento justo: con el acuerdo Unión Europea-Mercosur como horizonte real, las empresarias que ya conocen el ecosistema europeo, que tienen los contactos, que entienden la cultura de negocios, van a tener una ventaja que no se improvisa", sostuvo Facciolo.

Cabe destacar que en cada encuentro se hizo entrega de un ejemplar de la revista publicada por el 10º aniversario del Premio Mujer Empresaria Bonaerense, "no como un gesto protocolar sino como una herramienta de promoción, de visibilización. Dimos a conocer quiénes somos, qué producimos y nuestra historia y trabajo", aseguró la presidenta de MEFEBBA.

DÍA 1

Encuentro con la presidenta de ALFA



La delegación de MEFEBBA fue recibida por Florence Pinot, junto al tesorero Martín Tavaut y Paula Forteza, fundadora del espacio cultural Artivistas, en un encuentro que combinó networking, intercambio y generación de vínculos.

La jornada incluyó una charla sobre las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, aportando una mirada geopolítica clave para comprender los desafíos y oportunidades del contexto actual.

Cóctel organizado por ALFA



En ese espacio, las Mujeres Empresarias conocieron a Paula Forteza, fundadora de la galería, quien compartió la propuesta del espacio: un lugar que vincula arte, innovación y pensamiento contemporáneo, promoviendo proyectos que generan impacto social y cultural.

Allí se genera un entorno inspirador para seguir fortaleciendo vínculos, intercambiar ideas y abrir nuevas perspectivas desde el cruce entre cultura y empresa.

Segmento “Softlanding, mercado y cultura empresarial”



Las Mujeres Empresarias participaron del taller “Cultura empresarial francesa” junto a ANEMO, un espacio clave para comprender las dinámicas, valores y particularidades del entorno de negocios en Francia.

Durante el encuentro, además, se realizó la entrega de la revista institucional de MEFEBa por los 10 años del Premio Mujer Empresaria bonaerense, generando una valiosa instancia de presentación y visibilidad ante el ecosistema local.

ANEMO se posiciona como un potencial socio estratégico para acercar a nuestras empresarias a empresas francesas y fortalecer futuras oportunidades de vinculación.

Taller “Conocer el mercado francés”



Fue un espacio clave para comprender el funcionamiento, las oportunidades y los desafíos que presenta este entorno para el desarrollo de negocios.

La actividad contó con la participación de Matías Morandini, quien aportó herramientas y perspectivas para interpretar el mercado local y avanzar en estrategias de inserción efectivas.

Este taller permitió incorporar conocimientos prácticos, afianzar la toma de decisiones y potenciar el crecimiento en contextos internacionales.

Visita a oficinas de Globant



Las Mujeres Empresarias fueron recibidas por Arthur Peltier, Country Manager de la empresa en Francia quien contó cómo fue la experiencia de desembarcar en Francia.

Estos espacios permiten conectar con nuevas tendencias, comprender dinámicas del ecosistema emprendedor y proyectar oportunidades de crecimiento en entornos altamente competitivos.

Encuentro en la Embajada



La delegación realizó una visita a la Embajada Argentina en Francia, donde fue recibida por María Victoria Stöger, integrante del equipo de la representación diplomática, con quien compartieron un espacio de diálogo sobre oportunidades, desafíos y herramientas para la inserción en el mercado europeo.

El encuentro permitió profundizar en el rol estratégico de Francia como puerta de entrada a Europa, así como en las posibilidades de articulación institucional para acompañar procesos de internacionalización.

DÍA 2

Taller - Claves del mercado alimentario francés: consumo y tendencias



Estuvo a cargo de Alejandra Bartolomé, una profesional argentina con una sólida trayectoria internacional en marketing de consumo masivo. Ha desarrollado su carrera en grupos multinacionales estadounidenses y franceses, ocupando funciones locales, regionales y globales en América Latina y Europa. Tras 17 años en el Grupo Danone, se desempeña desde hace más de una década en el Grupo Savencia, donde actualmente es Directora de Marketing a nivel mundial. Reside en Francia desde hace 15 años, y su recorrido refleja un perfil marcadamente internacional y multicultural.

Transformar e innovar, para crear valor durable



La responsable del taller fue Avelina Martin Calvo, Executive Coach, Consultora, Conferenciante, Autora y Artista que se dedica a acompañar a líderes y equipos de directivos en los proyectos de transformación cultural, organizacional y de management. Diplomada en Finanzas y en Management, con más de 25 años de experiencia en dirección estratégica internacional y desarrollo de talentos, en grandes empresas y PYMES, ha desarrollado un enfoque innovador asociando, la performance del management, la emoción del arte y el cuestionamiento humanista del coaching, al servicio de la innovación y el rendimiento duradero en las empresas.

Visita a la chocolatería Dengo



Para culminar la segunda jornada en París, la comitiva de MEFEBa visitó la mencionada chocolatería que hace 8 años nació en Brasil con una ambición: cambiar el mundo del chocolate con un proyecto que proteja tanto la naturaleza como las comunidades locales, sin hacer concesiones sobre el placer del sabor.

Allí fueron recibidas Patricia Kastrup, directora general de Dengo Europe, quien compartió la propuesta de la firma, su posicionamiento en el mercado internacional y su experiencia en el desarrollo e implantación de marcas en nuevos mercados.

DÍA 3

Taller - Ecosistema de innovación francés, startups & financiación



La capacitación estuvo a cargo de Rosana Melki, directora de Performancia y Miembro del COMEX Alfa, quien además de ser franco argentina es graduada como contadora pública en la UBA y comenzó su carrera profesional en KPMG Audit en París.

Impulsada por su espíritu emprendedor, fundó su Consultora PERFORMANCIA en el 2013, para asesorar a líderes empresariales en estrategias de financiación y crecimiento, y desarrollo comercial, contribuyendo activamente a proyectos de expansión y desarrollo en América Latina y en Francia.

Lanzarse y/o trabajar en Francia: Aspectos contables, fiscales y jurídicos



Fue un espacio que contó con las disertaciones de Ana María Pérez y Luisa Montoya, abogadas en Lexplana, ambas inscriptas en París y en Bogotá, con una trayectoria de más de 15 años en el ámbito de las relaciones comerciales y fiscales internacionales.

Asisten regularmente a empresas y empresarios en sus proyectos de inversión internacional, principalmente entre Francia y América Latina.

Testimonio empresarial: el caso M2i Life Sciences



La comitiva de MEFEBBA compartió la exposición de Christian Le Roux, Secretario General en Groupe M2I, quien habló de su rica experiencia en colectividades locales y en la alta función pública; desde su rol se puso al servicio del mundo empresarial desde hace casi 10 años, en el marco de sus funciones como directivo en una pyme innovadora que investiga, produce y distribuye en el sector agrícola feromonas como soluciones alternativas a los pesticidas.

Su conocimiento del ámbito medioambiental, agrícola y, sobre todo, empresarial puede ser útil para los trabajos de la OFB.

Almuerzo en Casa Los Franceses



Las empresarias compartieron un almuerzo en La Casa de los Franceses, donde fueron recibidas por la dueña del establecimiento, Mariana, quien emigró desde la provincia de San Juan para crear este espacio que fusiona el espíritu francés y argentino en el corazón de París.

Con gran generosidad, además les compartió su experiencia de llegar y hacer negocios en el país europeo.

Visita Joyería Christian Dior



La delegación de Mujeres Empresarias visitó la tradicional joyería fundada en 1946 y que desde sus inicios se convirtió en un emblema. Hoy encarna la elegancia, la audacia y el refinamiento entre la alta

joyería y las joyas de fantasía, con creaciones que se distinguen por líneas delicadas, inspiraciones florales y un savoir-faire excepcional.

El recorrido fue guiado por Vanessa Custiel, responsable de boutique Dior Place Vendôme, quien compartió con las empresarias las particularidades del mundo de la industria del lujo, tan característica de Francia.

DÍA 4

Visita a la bodega Veuve Clicquot



Culminando la Misión, la comitiva de MEFBA realizó un recorrido en la mencionada bodega, fundada en 1772, en Reims referente internacional en la producción de champagne y símbolo de innovación y tradición.

Debe su fama a Madame Clicquot, figura emblemática que ha marcado la historia de la Champagne por su espíritu innovador. La bodega Veuve Clicquot se distingue por un exigente savoir-faire y elegantes champagnes, caracterizados por una fuerte presencia de Pinot Noir, firma de la casa. Hoy, encarna el prestigio y la excelencia del champán francés.

Invitación al emblemático teatro Folies Bergère



Reconocido por su historia y por haber sido escenario de grandes artistas como Charles Chaplin, las Mujeres Empresarias fueron recibidas por el grupo Lagardère Live Entertainment para realizar un recorrido por el backstage del teatro, donde pudieron conocer en profundidad cómo funciona la industria teatral: desde los procesos de inversión y planificación, hasta la lógica de temporadas y la selección de obras.

Es importante destacar que acompañó el recorrido la escritora Micaela Agostini, bonaerense radicada en París desde el 2008 que, junto con el mencionado grupo, compartió su experiencia sobre el mundo de los negocios desde la perspectiva de la cultura.

Visita a UNESCO en Francia



Fue en el marco del trabajo articulado con la iniciativa eTrade for Women de la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo). El vínculo fue promovido por Natalia Facciolo, presidenta de MEFEBAs y líder de comunidad para América Latina y el Caribe, junto a Sonia Nhadozie, Oficial de Gestión de Programas que lidera esta iniciativa a nivel global.

Asimismo, el contacto contó con la articulación de Sonia junto a Takeshi Jayet Hodai, asistente técnica en República Dominicana ante UNESCO, fortaleciendo la red de trabajo y cooperación internacional.



Este encuentro permitió reforzar la conexión con una red global que impulsa el liderazgo femenino en el ámbito digital y el desarrollo del comercio electrónico, generando nuevas oportunidades para el crecimiento de nuestras empresarias.

Buenos Aires, 21 de abril de 2026.-

Silvio Zurzolo
SECRETARIO

Camilo Alberto Kahale
PRESIDENTE

Blanca Nieves Loria
SECRETARIA MEFEBA

Natalia Facciolo
PRESIDENTA MEFEBA

